

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвёртой Гражданского кодекса Российской Федерации, введённой в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 № 231-ФЗ, и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520 (далее – Правила), рассмотрела заявление, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «КВАДРАТНЫЙ МЕТР», Санкт-Петербург (далее – лицо, подавшее заявление), о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака «КВАДРАТНЫЙ МЕТР» по свидетельству № 232471, при этом установлено следующее.

Регистрация товарного знака «КВАДРАТНЫЙ МЕТР» произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) 20.12.2002 за № 232471 по заявке № 2000723315/50 на имя Общества с ограниченной ответственностью «КРУЗО+», Москва, в отношении товаров 16 и услуг 35, 36, 38, 41 и 42 классов МКТУ, указанных в перечне регистрации.

В Палату по патентным спорам поступило заявление от 28.12.2007 о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака «КВАДРАТНЫЙ МЕТР» по свидетельству № 232471 в отношении услуг 36 класса МКТУ по причине его неиспользования в течение пяти лет, предшествующих дате подачи заявления, на основании пункта 3 статьи 22 и статьи 29 Закона Российской Федерации "О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров".

В адрес правообладателя и его представителя в установленном порядке были направлены уведомления от 18.01.2008 о принятии указанного заявления к рассмотрению и от 08.07.2008 о дате заседания коллегии Палаты по патентным спорам, назначенной на 07.10.2008, с приложением копии заявления.

На заседании коллегии Палаты по патентным спорам, состоявшемся 07.10.2008, правообладатель отсутствовал и отзыв на заявление о досрочном

прекращении правовой охраны товарного знака «КВАДРАТНЫЙ МЕТР» по свидетельству № 232471 не представил.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения заявления, Палата по патентным спорам считает возможным удовлетворить заявление о досрочном прекращении правовой охраны регистрации № 232471 товарного знака «КВАДРАТНЫЙ МЕТР» в отношении услуг 36 класса МКТУ ввиду нижеследующего.

С учетом даты (20.12.2002) регистрации товарного знака «КВАДРАТНЫЙ МЕТР» правовая база для рассмотрения заявления включает Закон Российской Федерации "О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров" от 23.09.1992 за № 3520-1, введенный в действие с 17.10.1992 (далее - Закон), и упомянутые выше Правила.

В соответствии с пунктом 1 статьи 22 Закона использованием товарного знака считается применение его на товарах, для которых товарный знак зарегистрирован, и (или) их упаковке правообладателем или лицом, которому такое право предоставлено на основе лицензионного договора. Использованием может быть признано также применение товарного знака в рекламе, печатных изданиях, на официальных бланках, на вывесках, при демонстрации экспонатов на выставках и ярмарках, проводимых в России, при наличии уважительных причин неприменения товарного знака на товарах и (или) их упаковке.

В соответствии с пунктом 3 статьи 22 Закона действие регистрации товарного знака может быть прекращено досрочно полностью или частично в связи с неиспользованием товарного знака непрерывно в течение пяти лет с даты его регистрации или пяти лет, предшествующих подаче такого заявления.

Согласно пункту 5.2. Правил подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам в случае непредоставления обладателем исключительного права на товарный знак отзыва на заявление о досрочном прекращении его правовой охраны по причине его неиспользования Палата по патентным спорам вправе принять решение о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака.

Как отмечалось выше, доказательства использования правообладателем товарного знака «КВАДРАТНЫЙ МЕТР» по свидетельству № 232471 в отношении услуг 36 класса МКТУ представлены не были.

В силу изложенного Палата по патентным спорам не имеет оснований для опровержения утверждения заявителя о неиспользовании товарного знака «КВАДРАТНЫЙ МЕТР» по свидетельству № 232471 в установленные пунктом 3 статьи 22 Закона сроки в отношении услуг 36 класса МКТУ, указанных в перечне регистрации, и, следовательно, для отказа в удовлетворении рассматриваемого заявления.

Учитывая изложенное, Палата по патентным спорам решила:

удовлетворить заявление от 28.12.2007 и досрочно прекратить правовую охрану товарного знака «КВАДРАТНЫЙ МЕТР» по свидетельству № 232471 частично, сохранив её действие в отношении следующих товаров и услуг:

В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров"

F

(511)

16 Бумага, картон и изделия из них, не относящиеся к другим классам; печатная продукция; фотоснимки; писчебумажные товары, а именно: газеты; журналы [периодические издания]; информационные бюллетени; календари; календари-справочники; картонные изделия; карты; каталоги; книги; макеты архитектурные; объявления; периодические издания печатные; печатные издания; плакаты; планы; проспекты; реестры; рекламные проспекты; репродукции графические; рисунки; пакеты, мешки [конверты, обертки, сумки] для упаковки бумажные или пластмассовые; фотографии; этикетки, за исключением тканевых.

35 Реклама; менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса, а именно: аукционная продажа; аренда площадей для размещения рекламы; выпуск рекламных материалов; организация выставок для коммерческих или рекламных целей; исследования в области деловых операций; изучение общественного мнения; изучение рынка; агентства по коммерческой информации; информация о деловой активности; консультативные службы по организации и управлению делами; консультации профессиональные в области бизнеса; сбор информации в машинные базы данных; менеджмент в области творческого бизнеса; услуги в области общественных отношений; распространение рекламных объявлений; прокат рекламных материалов; публикация рекламных текстов; радиореклама; реклама в газете; реклама телевизионная; рекламные агентства; сбыт товара через посредников; рекламная хроника [составление рекламных полос в печатных изданиях].

38 Связь, а именно: кабельное телевизионное вещание; радиовещание; телевизионное вещание; передача сообщений и изображений с использованием средств вычислительной техники.

41 Организация культурных и просветительных мероприятий, а именно: организация выставок культурного и просветительного назначения; издание книг; производство кинофильмов; монтаж магнитных лент с видеозаписью; презентации; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных;

развлекательные радиопередачи; развлекательные телевизионные передачи; организация развлечений; подготовка [монтаж] телевизионных и радиопрограмм.

42 Управление делами по охране авторских прав; архитектура [услуги специалистов-архитекторов]; видеосъемка; городское планирование; декоративное пейзажное садоводство; дизайн в области оформления интерьера; дизайн художественный; консультации по вопросам строительства, архитектуры; консультации профессиональные [не связанные с деловыми операциями]; печать; проектно-конструкторские разработки; разработка строительных проектов; типографское дело; фотографирование; экспертиза инженерно-техническая; юридическая служба.