

Палата по патентным спорам в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520, с изменениями, внесенными приказом Роспатента от 11.12.2003 №164, зарегистрированным Министерством юстиции Российской Федерации 18.12.2003, регистрационный № 5339 (далее – Правила), рассмотрела заявление от 09.10.2006, поданное ООО «Зуйков и партнеры», Россия (далее – заявитель), о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака "Бархатные сезоны в Сочи" по свидетельству №191588 частично в связи с его неиспользованием на территории Российской Федерации непрерывно в течение пяти лет, предшествующих подаче заявления, при этом установлено следующее.

Регистрация комбинированного товарного знака со словесным элементом "Бархатные сезоны в Сочи" произведена 31.07.2000 за №191588 для товаров 25 и услуг 35, 41 и 42 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства, на имя ООО «Бархатные сезоны в Сочи», Россия (далее – правообладатель).

Заявление о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака "Бархатные сезоны в Сочи" по свидетельству №191588 частично поступило в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 09.10.2006 в связи с неиспользованием знака в течение пяти лет, предшествующих подаче заявления, для товаров 25 и услуг 35, 41 и 42 классов МКТУ.

В адрес правообладателя (ООО "Бархатные сезоны в Сочи", 354000, г. Сочи, ул. Парковая, 17) в установленном порядке было направлено уведомление от 27.10.2006 о дате заседания коллегии Палаты по патентным спорам, назначенной на 05.03.2007.

Правообладателем на заседании коллегии Палаты по патентным спорам, состоявшемся 05.03.2007, был представлен отзыв, доводы которого сводятся к следующему:

- Ежегодно, начиная с 1997 года в г. Сочи проводится Фестиваль Моды «Бархатные сезоны в Сочи», основным организатором и продюсером которого является генеральный директор ООО «Бархатные сезоны в Сочи» - руководитель

сочинского Дома моды Людмила Иванова. Начиная с 2003 года в рамках Фестиваля проходит вручение Национальной премии в области индустрии моды с трансляцией Торжественной церемонии награждения по центральному телеканалу, анонсированием во всей российской периодической печати;

- С 2003 года в рамках Фестиваля проводятся Заседания учебно-методического объединения ведущих вузов по образованию в области дизайна и изобразительных искусств, организовываются выставки-ярмарки изделий модной индустрии;

- Эмблемой Фестиваля является комбинированный товарный знак «Бархатные сезоны в Сочи» по свидетельству №191588;

- На проведение рекламной компании Фестиваля Администрация г.Сочи выделяет бюджет в размере 2 млн. рублей. ООО «Бархатные сезоны в Сочи» к проведению Фестиваля ежегодно издает рекламную продукцию: буклеты, листовки, осуществляется наружная реклама: рекламные щиты, баннеры, перетяжки, наружное видео. Репортажи о проведении Фестиваля транслируются по телевидению (в том числе, Центральный телеканал) и радио (в том числе, «Русское радио», «ЕвропаПлюс»);

- Подготовка и проведение такого престижного Фестиваля требует оказания разнообразных услуг как менеджмента, так и административных и офисных;

- В рамках Фестиваля проводятся конференции и семинары по образованию. Начиная с 2003 года проводится Всероссийская научно-практическая конференция «Современные технологии в дизайн-образовании». Постоянным мероприятием стал Смотр-конкурс дизайнерских школ России, представляющий собой демонстрацию студенческих коллекций одежды. На Фестивале принимают участие детские коллективы художественно-прикладного направления, организованные в Ассоциацию «Золотая игла»;

- Обеспечение пищевыми продуктами и напитками, а также обеспечение временного проживания подтверждаются информационными листами, в которых указаны фуршеты, трехразовое питание, шведский стол, стилизованный ужин, и программой Фестиваля: размещение;

- Услуга «реализация товаров» указана в рекламном объявлении «Международная выставка-ярмарка «Стиль-2004»;

- Фактическое использование товарного знака «Бархатные сезоны в Сочи» для товаров 25 класса – одежда, головные уборы – отсутствует. Однако ежегодное присуждение Национальной премии в номинации «В сфере fashion-дизайна и производства» по разделам: «промышленная коллекция одежды», «ювелирная коллекция», «трикотаж», «творческая коллекция одежды», «мех и кожа», «головной убор», «дебют» делает степень сходства услуг Фестиваля по продвижению товаров 25 класса МКТУ очень высокой;

- В результате поиска в открытых реестрах была выявлена информация о заявке № 2006728851/50 на обозначение «Бархатный сезон» по классам МКТУ 18, 25, 35. Заявитель по данной заявке не получал уведомления экспертизы, в котором ему был бы противопоставлен знак по свидетельству № 191588, не обращался к правообладателю за письмом-согласием;

- На услуги «организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий» заявление о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака не распространяется.

В подтверждение изложенных доводов к отзыву приложены следующие документы:

- Копия свидетельства о постановке на учет юридического лица в налоговом органе на 1 л. [1];

- Материалы с Интернет ресурсов на 23 л. [2];

- Рекламные буклеты, касающиеся Российского фестиваля моды «Бархатные сезоны в Сочи» - 2 шт. [3];

- Рекламные буклеты, касающиеся Российского фестиваля моды «Бархатные сезоны в Сочи» - 3 шт. [4];

- Копия титульного листа журнала «Стиль – 2004» [5];

- Копия страницы печатного издания [6];

- Распоряжение главы города Сочи Краснодарского края от 16.09.2005 №315-р на 2 л. [7];
- Письмо из Управления по курортному делу и туризму администрации города Сочи от 26.07.2005 № 59/01-17 на 1 л. [8];
- Протокол заседания комиссии по рассмотрению вопросов, касающихся размещения регионального заказа, от 14.07.2005 № 11.03.02.2/1331 на 1 л. [9];
- Письмо в ОАО «ГК «Жемчужина» от 10.09.2003 на 1 л. [10];
- Копии рекламных материалов из печатных изданий на 8 л. [11];
- Копия расчета стоимости участия на фестивале «Бархатные сезоны в Сочи» на 1 л. [12];
- Копия платежного поручения, копии счетов и счетов-фактур на 19 л. [13];
- Копия программ Всероссийских научно-практических конференций «Современные технологии в дизайн-образовании» 9-17 октября 2004 г., 12-15 октября 2005 г., 7-14 октября 2007 г. на 6 л. [14];
- Агентский договор от 26.08.2005 № 0826 с приложениями на 11 л. [15];
- Копии платежных поручений, счетов, счетов-фактур и актов на 12 л. [16];
- Копия договора от 24.08.2005 № 309 и дополнительное соглашение к нему на 2 л. [17];
- Копия комплекта документов по договору от 15.09.2005 № 21/3 на 5 л. [18];
- Агентский договор от 04.08.2005 № 08/04 с приложениями на 9 л. [19];
- Дополнительные соглашения и акты приема-сдачи к агентскому договору от 04.08.2005 № 08/04 на 10 л. [20];
- Агентский договор от 26.08.2005 № 30/08 с приложениями на 9 л. [21];
- Дополнительные соглашения и акты приемки-сдачи к агентскому договору от 26.08.2005 № 30/08 на 6 л. [22];
- Копия договора от 15.09.2005 № 05/210/639 и акт приемки-сдачи к нему на 6 л. [23];
- Копия эфирной справки за период с 03.10.2005 по 14.10.2005 на 1 л. [24];

- Копия комплекта документов по договору от 31.08.2005 № 38/31/08 на 6 л. [25];
 - Копия эфирной справки за период с 27.09.2005 по 08.10.2005 на 1 л. [26];
 - Копия комплекта документов по договору от 29.08.2005 № 72 на 5 л. [27];
 - Копия эфирной справки по графику 01.10.2005, 08.10.2005, 15.10.2005 на 1 л. [28];
- Распечатка публикации заявки №2006728851 на 1 л. [29];
- Копия письма ООО «Юридическая фирма «Городисский и Партнеры», касающегося заявки №2006728851 на 2 л. [30].

Изучив материалы дела и заслушав стороны, Палата по патентным спорам считает возможным удовлетворить заявление от 09.10.2006 о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака "Бархатные сезоны в Сочи" по свидетельству №191588 частично.

С учетом даты регистрации (31.07.2000) товарного знака по заявке №98712412/50 правовая база для рассмотрения заявления от 09.10.2006, включает Закон Российской Федерации от 23.09.92 №3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров», введенный в действие с 17.10.92 (далее – Закон) и вышеуказанные Правила.

Согласно пункту 1 статьи 22 Закона использованием товарного знака считается применение его на товарах, для которых товарный знак зарегистрирован, и (или) на упаковке владельцем товарного знака или лицом, которому такое право предоставлено на основе лицензионного договора. Использованием может быть признано также применение товарного знака в рекламе, печатных изданиях, на официальных бланках, на вывесках и ярмарках, проводимых в Российской Федерации, при наличии уважительных причин неприменения товарного знака на товарах и (или) их упаковке.

На основании пункта 3 статьи 22 Закона действие регистрации товарного знака может быть прекращено досрочно полностью или частично, по заявлению любого лица, в связи с неиспользованием товарного знака непрерывно в течение пяти лет с даты регистрации или пяти лет, предшествующих подаче такого заявления. Доказательства использования товарного знака представляются правообладателем.

С учетом даты подачи заявления коллегией Палаты по патентным спорам с целью установления факта использования знака рассматривался период времени с 09.10.2001 по 08.10.2006 включительно.

Коллегия Палаты по патентным спорам исследовала представленные документы и сведения с целью определения, свидетельствуют ли они о том, что правообладатель или лица, которым он предоставил такое право в установленном порядке, использовали товарный знак "Бархатные сезоны в Сочи" по свидетельству №191588 в отношении товаров 25 – «одежда, обувь, головные уборы» и услуг 35 – «реклама; менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба», 41 – «воспитание; обеспечение учебного процесса; развлечения» и 42 классов МКТУ – «обеспечение пищевыми продуктами и напитками; обеспечение временного проживания; медицинский, гигиенический и косметический уход; ветеринарная и сельскохозяйственная службы; юридическая служба; промышленные и научные исследования и разработки; программирование; реализация товаров».

В отношении услуги 42 класса МКТУ «организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий» заявление о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака не распространяется.

Проанализировав представленные представителем правообладателя фактические данные, Палата по патентным спорам установила следующее.

Ежегодно, начиная с 1997 года в г. Сочи проводится Фестиваль Моды «Бархатные сезоны в Сочи», основным организатором и продюсером которого является генеральный директор ООО «Бархатные сезоны в Сочи» - руководитель сочинского Дома моды Людмила Иванова. ООО «Бархатные сезоны в Сочи» было создано 22.05.1998 [1] для организации и проведения Фестиваля Моды «Бархатные сезоны в Сочи».

В этой связи ООО «Бархатные сезоны в Сочи» распоряжением главы города Сочи [7] было поручено заключение договора аренды с муниципальным учреждением культуры «Сочинская филармония» на проведение фестивальных мероприятий. В рамках организации и подготовки к Фестивалю была проведена

рекламная кампания путем размещения информации о Фестивале в средствах массовой информации (СМИ), осуществлены действия по обеспечению освещения Фестиваля на телевидении, а также по привлечению различных лиц к участию в Фестивале.

Эмблемой Фестиваля является комбинированный товарный знак «Бархатные сезоны в Сочи» по свидетельству №191588. Товарный знак проставлялся на бланках и в СМИ, о чем свидетельствуют многочисленные публикации.

Таким образом, в соответствии с представленными источниками информации [1], [4] – [8] при организации и проведении Фестиваля в период 09.10.2001 по 09.10.2006 под товарным знаком «Бархатные сезоны в Сочи» правообладателем осуществлялись услуги 42 класса МКТУ – «развлечения».

Расчет стоимости участия на Фестивале [12] подтверждает, что при заключении договора с участником Фестиваля в комплекс услуг было включено проживание в гостинице в течение 8 суток, трехразовое питание, предоставление оборудованного помещения пресс-центра и публикация и распространение от имени оргкомитета пресс-релиза о художнике среди участников, гостей и аккредитованных средств массовой информации. Т.е. как сопутствующие услуги оказывались услуги 42 класса МКТУ – по обеспечению временного проживания и обеспечению пищевыми продуктами и напитками, а также услуги 35 класса МКТУ – «офисная служба; реклама», о чем свидетельствуют документы [4, 12-13].

Таким образом, коллегия Палаты по патентным спорам считает возможным сохранить правовую охрану оспариваемого товарного знака «Бархатные сезоны в Сочи» по свидетельству № 191588 в отношении указанной части услуг 35 и 42 классов МКТУ.

В то же время, факт использования правообладателем товарного знака по свидетельству №191588 в отношении товаров 25, а также другой части услуг 35, 41, 42 классов МКТУ необходимо признать недоказанным в силу следующих причин.

На одном рекламном буклете [3] отсутствуют какие-либо выходные данные, на втором – указана дата – 11-19 октября 2006 года, в связи с чем не представляется возможным отнесение их к периоду времени, в течение которого должно быть доказано использование оспариваемого товарного знака.

Утверждение правообладателя о том, что ежегодное присуждение Национальной премии в различных номинациях делает степень сходства услуг Фестиваля по продвижению товаров 25 класса МКТУ очень высокой, не может быть признано убедительным. Отсутствуют документы, указывающие на то, что ООО «Бархатные сезоны в Сочи» производит и реализует какие либо товары. Таким образом, не доказано использование правообладателем товарного знака в отношении товаров 25 класса МКТУ и услуги 42 класса МКТУ – «реализация товаров».

Отсутствуют также документы, указывающие на оказание правообладателем услуг 35 класса МКТУ – «менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса», 41 класса МКТУ – «обеспечение учебного процесса» и 42 класса МКТУ – «медицинский, гигиенический и косметический уход; ветеринарная и сельскохозяйственная службы; юридическая служба; программирование» третьим лицам.

Источники информации [14] не могут рассматриваться в качестве доказательства использования оспариваемого товарного знака в отношении услуги 42 класса МКТУ – “промышленные и научные исследования и разработки”, поскольку касаются участия в научно-практической конференции «Современные технологии в дизайн-образовании», а не производимых ООО «Бархатные сезоны в Сочи» промышленных и научных исследований и разработок для третьих лиц.

Относительно услуги 41 класса МКТУ – «воспитание» следует отметить следующее. Действительно, в современном русском языке слово «воспитание (воспитать)» означает, в частности, «1) вырастить, воздействуя на духовное и физическое развитие, обучив правилам поведения; 2) путем систематического воздействия, влияния сформировать (характер, привычки); 3) Привить что-нибудь кому-нибудь» (С.И.Ожегов, Словарь русского языка, под ред. Н.Ю.Шведовой,

Москва, Русский язык, 1988, с. 98). В соответствие с документами [4] показано участие в Фестивале детских и юношеских творческих коллективов, однако отсутствуют документы, показывающие систематическое обучение и формирование характера, что не позволило коллегии считать доказанным использование оспариваемого товарного знака в отношении услуги 41 класса МКТУ – «воспитание».

В отношении услуги 41 класса МКТУ – «организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий» доказательства использования правообладателем не представлялись.

В силу изложенного, Палата по патентным спорам не имеет оснований для опровержения утверждения лица, подавшего заявление, о неиспользовании комбинированного товарного знака со словесным элементом «Бархатные сезоны в Сочи» в установленные пунктом 3 статьи 22 Закона сроки для товаров 25 и части услуг 35, 41 и 42 классов МКТУ и, следовательно, не находит оснований для отказа в удовлетворении заявления от 09.10.2006.

Учитывая изложенное, Палата по патентным спорам решила:
удовлетворить заявление от 09.10.2006, и досрочно прекратить правовую охрану товарного знака «Бархатные сезоны в Сочи» по свидетельству № 191588 частично, сохранив ее действие в отношении следующих товаров и услуг:

В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров"

Г

Л

(511)

- 35 - реклама; офисная служба.
- 41 - развлечения; организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий.
- 42 - обеспечение пищевыми продуктами и напитками; обеспечение временного проживания.