

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) 29.01.2019, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Степное», Алтайский край (далее - заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2017710396, при этом установлено следующее.

Словесное обозначение **АЛТАЙСКИЙ ЭТАЛОН** по заявке №2017710396, поданной 22.03.2017, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 29, 30, 31, 32 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ) указанных в перечне заявки.


Роспатентом 05.10.2018 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2017710396. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пунктов 1, 6, 7 статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано следующим.

Заявленное обозначение «АЛТАЙСКИЙ ЭТАЛОН» в силу своей семантики («Алтайский» - прилагательное от географического наименования Алтай, Алтайский край, см. Словарь прилагательных от географических названий 1986г. Е.А.Левашова. «Эталон» - образец, мерило, идеальный или установленный тип чего-либо, см. Интернет-словари www.slovari.yandex.ru, <https://dic.academic.ru/>), в целом не обладает различительной способностью, поскольку указывает на место производства товаров и их свойства.

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения:


- с наименованием мест происхождения товаров (далее – НМПТ) «АЛТАЙСКИЙ МЁД», зарегистрированным под №142 – (1), право пользования которым предоставлено Сельскохозяйственному потребительскому снабженческо-сбытовому кооперативу второго уровня «Алтай - медовый край», (свидетельство №142/1 с приоритетом от 19.04.2013) – (1);

- с общеизвестным товарным знаком №90  – (2) и товарными знаками:

 – (3),  – (4),  – (5),

зарегистрированными на имя Общества с ограниченной ответственностью «Кристалл Лефортово», Москва, (свидетельства: №539718, №405594, №304623), в отношении товаров 33 класса МКТУ, однородными заявленным товарам 32 класса МКТУ;

АЛТАЙСКИЙ СТАНДАРТ

- с товарным знаком  по свидетельству №551325 с приоритетом от 22.04.2013 – (6), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью Производственно-коммерческая фирма «Мария-Ра», Алтайский край в отношении однородных товаров 31, 32 классов МКТУ.

В Роспатент 29.01.2019 поступило возражение, основные доводы которого сводятся к следующему:

- заявленное обозначение не может одновременно не соответствовать пунктам 1 и 6 статьи 1483 Кодекса;

- заявленное обозначение не является сходным с НМПТ «АЛТАЙСКИЙ МЁД» (1), с общеизвестным товарным знаком (2) и товарными знаками (3-6), поскольку сравниваемые обозначения производят разное общезрительное впечатление, имеют разный состав букв, слов и разное произношение;

- товары 33 класса МКТУ, в отношении которых товарный знак (2) признан общеизвестным товарным знаком и зарегистрированы товарные знаки (3-5), и заявленные товары 32 класса МКТУ не однородны;

- кроме того, заявитель обращает внимание на наличие товарного знака **С.К.Е.Л.С.БАЛТИЙСКИЙ ЭТАЛОН** по свидетельству №498514 – (7), зарегистрированного при наличии товарных знаков (3-6).

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 05.10.2018 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2017710396.

Изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении возражения, коллегия считает доводы возражения неубедительными.

С учетом даты (22.03.2017) подачи заявки №2017710396 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 за № 38572, введенные в действие 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 (3) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе, указывающих на их вид, качество,

количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил в ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, общепринятые наименования и т.д.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения (пункт 35 Правил).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с:

- товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет;

- товарными знаками других лиц, признанными в установленном настоящим Кодексом порядке общеизвестными товарными знаками, в отношении однородных товаров с даты более ранней, чем приоритет заявленного обозначения.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с пунктом 7 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в отношении любых товаров обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с наименованием места происхождения товаров, охраняемым в соответствии с настоящим Кодексом, а также с обозначением, заявленным на регистрацию в качестве такового до даты приоритета товарного знака, за исключением случая, если такое наименование или сходное с ним до степени смешения обозначение включено как неохраняемый элемент в товарный знак, регистрируемый на имя лица, имеющего исключительное право на такое наименование, при условии, что регистрация товарного знака осуществляется в отношении тех же товаров, для индивидуализации которых зарегистрировано наименование места происхождения товара.

Согласно пункту 47 Правил на основании пункта 7 статьи 1483 Кодекса устанавливается, не относится ли заявленное обозначение в отношении любых товаров к обозначениям, тождественным или сходным до степени смешения с охраняемым в Российской Федерации наименованием места происхождения товара

или с обозначением, заявленным на регистрацию в качестве такового до даты приоритета товарного знака.

При этом учитывается тот факт, что такое наименование или сходное с ним до степени смешения обозначение может быть включено как неохраняемый элемент в товарный знак, регистрируемый на имя лица, имеющего исключительное право на такое наименование, при условии, что регистрация товарного знака осуществляется в отношении тех же товаров, для индивидуализации которых зарегистрировано наименование места происхождения товара.

При проверке сходства словесных обозначений с зарегистрированным наименованием места происхождения товара или с обозначением, заявленным на регистрацию в качестве такового, используются признаки, указанные в пункте 42 настоящих Правил. При этом вопрос однородности товаров не исследуется.

Рассматриваемое обозначение по заявке №2017710396 представляет собой словесное обозначение **АЛТАЙСКИЙ ЭТАЛОН**, выполненное буквами русского алфавита стандартным шрифтом.

Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 29, 30, 31, 32 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Согласно словарно-справочным источникам информации значение слов, входящих в состав заявленного обозначения, следующее:

- Алтайский – прил. соотносящееся по значению с сущ. Алтай; относящийся к алтайцам, к их языку, национальному характеру, образу жизни, культуре;
- эталон – образец, стандарт, стандартный образец, оригинал; мера, мерило, образчик, пример, идеал, см. словари на сайте <https://dic.academic.ru/>.

С учетом семантики, обозначение «АЛТАЙСКИЙ ЭТАЛОН» в целом не является прямым указанием на место производства товаров и их свойства и, следовательно, соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

В качестве сходных до степени смешения с заявленным обозначением в заключении по результатам экспертизы указаны:

ЭТАЛОН

- общеизвестный товарный знак под №90 – (2), который представляет собой словесное обозначение, выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита;

ЭТАЛОН

- словесный товарный знак по свидетельству №539718 – (3), выполненный стандартным шрифтом буквами русского алфавита;



- комбинированный товарный знак по свидетельству №405594 – (4), в котором словесный элемент «ETALON» выполнен стандартным шрифтом буквами латинского алфавита, словесный элемент «VODKA» является неохраняемым элементом знака;

ЭТАЛОН

- словесный товарный знак по свидетельству №304623 – (5), выполненный стандартным шрифтом буквами русского алфавита;

**АЛТАЙСКИЙ
СТАНДАРТ**

- словесный товарный знак по свидетельству №551325 – (6), выполненный стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита.

Противопоставленные товарные знаки (2-5) представляют собой серию знаков одного правообладателя, в основу которой положен словесный элемент «ЭТАЛОН» (и как вариант его исполнения «ETALON»).

Правовая охрана знакам (3-5) предоставлена в отношении товаров 33 класса МКТУ.

Правовая охрана знаку (6) предоставлена в отношении товаров 31, 32 классов МКТУ.

Сходство заявленного обозначения и противопоставленных знаков (2-5) обусловлено тем, что они содержат в своем составе тождественный словесный элемент «ЭТАЛОН» (заявленное обозначение и противопоставленные знаки (2, 3, 5)) и сходные фонетически и тождественные семантически словесные элементы «ЭТАЛОН» – «ETALON» (заявленное обозначение и противопоставленный знак (5)).

Таким образом, включение в заявленное обозначение, обладающего индивидуализирующей способностью, словесного элемента «ЭТАЛОН», который тождественен (или сходен) с основным словесным элементом противопоставленных товарных знаков (2-5), обуславливают вывод об ассоциации обозначений в целом.

Сходство заявленного обозначения и противопоставленного знака (6) обусловлено тем, что они содержат в своем составе тождественный словесный элемент «АЛТАЙСКИЙ», который занимает начальную позицию и акцентирует на себе внимание.

Кроме того, сходство сравниваемых обозначений «АЛТАЙСКИЙ ЭТАЛОН» и «АЛТАЙСКИЙ СТАНДАРТ» усиливается тем, что они будут восприниматься потребителем в близком друг к другу значении, т.е. вызывать сходные смысловые ассоциации, поскольку содержат в своем составе тождественный элемент «АЛТАЙСКИЙ» и словесные элементы «ЭТАЛОН» и «СТАНДАРТ» (значение которого определяется как, «образец, эталон, норма», см. <https://dic.academic.ru/>).

Что касается визуального фактора сходства, то сравниваемые обозначения выполнены буквами одного алфавита стандартным шрифтом, состоят из двух слов, что также усиливает их сходство.

Изложенное выше обуславливает вывод о сходстве заявленного обозначения и противопоставленного знака (6) в целом.

Сравнение перечней товаров с целью определения их однородности показало следующее.

Противопоставленный товарный знак (2) признан общеизвестным в отношении товаров 33 класса МКТУ: «*водка; водка с добавками*».

Правовая охрана товарному знаку (3) предоставлена в отношении следующих товаров 33 класса МКТУ: *«аперитивы; арак; бренди; вина; вино из виноградных выжимок; виски; джин; дижестивы [ликеры и спиртные напитки]; коктейли; кюрасо; ликер анисовый; ликеры; напитки алкогольные смешанные, за исключением напитков на основе пива; напитки алкогольные, содержащие фрукты; напитки спиртовые; напитки, полученные перегонкой; напиток медовый [медовуха]; настойка мятная; настойки горькие; нира [алкогольный напиток на основе сахарного тростника]; ром; сакэ; сидр грушевый; сидры; спирт рисовый; экстракты спиртовые; экстракты фруктовые спиртовые; эссенции спиртовые».*

Правовая охрана товарному знаку (4) предоставлена в отношении следующих товаров 33 класса МКТУ: *«водка».*

Правовая охрана товарному знаку (5) предоставлена в отношении следующих товаров 33 класса МКТУ *«алкогольные напитки (за исключением пива), в том числе водка».*

Правовая охрана товарному знаку (6) предоставлена в отношении следующих товаров:

- 31 класса МКТУ: *«альгаробилла [корм для животных]; апельсины; арахис необработанный; барда; бобы необработанные; венки из живых цветов; виноград необработанный; водоросли пищевые и кормовые; выжимки плодовые [мезга]; галеты для собак; горох необработанный; грибница [мицелий грибной]; грибы необработанные; деревья; деревья пальмовые; дерн натуральный; древесина необработанная; древесина неокоренная; дрожжи кормовые; елки новогодние; жвачка для животных; животные живые; животные, содержащиеся в зверинцах; жмых арахисовый кормовой; жмых кормовой; жмых кукурузный для скота; жмых рапсовый для скота; жом сахарного тростника [сырье]; зерна злаков необработанные; зерно [злаки]; зерно кормовое; известь для кормов; икра рыб; какао-бобы необработанные; картофель необработанный; каштаны необработанные; копра; кора необработанная; кора пробковая; корма для животных; корма для комнатных животных; корма для откармливания животных в стойле; корма для птиц; корма укрепляющие для животных; корневища цикория;*

корнеплоды съедобные; крапива; крупы для домашней птицы; кукуруза; кунжут; кустарники; кусты розовые; лангусты живые; лимоны необработанные; лозы виноградные; лук необработанный; луковицы цветов; лук-порей необработанный; маслины [оливы] необработанные; материалы для подстилок для животных; мешанки из отрубей кормовые; мидии живые; миндаль [плоды]; моллюски живые; мука арахисовая кормовая; мука из льняного семени кормовая; мука кормовая; мука льняная [фураж]; мука рисовая кормовая; мука рыбная кормовая; мульча; напитки для комнатных животных; овес; овощи необработанные; огурцы необработанные; омары живые; орехи [плоды]; орехи кокосовые; орехи кола; отруби зерновые; отходы винокурения кормовые; отходы перегонки вина; пальма [листья пальмовые]; пенка из каракатицы для птиц; перец стручковый [растение]; песок ароматизированный для комнатных животных [наполнитель для туалета]; плоды цератонии обыкновенной; бобы рожкового дерева; робиния; плоды цитрусовые; пойло из отрубей для скота; препараты для откорма животных; препараты для повышения яйценоскости домашней птицы; приманка для рыбной ловли живая; продукты обработки хлебных злаков кормовые; проростки ботанические; птица домашняя живая; пшеница; пыльца растений [сырье]; раки живые; ракообразные живые; рассада; растения; растения алоэ древовидного; растения засушенные для декоративных целей; ревень; рис необработанный; рожь; ростки пшеницы кормовые; рыба живая; салат-латук необработанный; свекла; семена; семена льняные кормовые; сено; скорлупа кокосовых орехов; скот племенной; смесь из бумаги и песка для комнатных животных [наполнитель для туалета]; солод для пивоварения и винокурения; солома [фураж]; солома для подстилок; соль для скота; стволы деревьев; стружка древесная для изготовления древесной массы; торф для подстилок для скота; травы пряновкусовые необработанные; трепанги живые; голотурии живые; тростник сахарный; трюфели необработанные; тыквы; устрицы живые; фрукты необработанные; фундук; фураж; хмель; цветы живые; цветы засушенные для декоративных целей; цикорий [салат]; черви шелковичные; чечевица необработанная; шишки сосновые; шишки хмелевые;

шпинат необработанный; ягоды [плоды] необработанные; ягоды можжевельника; яйца для выведения цыплят; яйца шелковичных червей; ячмень»;

- 32 класса МКТУ: «аперитивы безалкогольные; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды газированные; воды минеральные [напитки]; воды столовые; квас [безалкогольный напиток]; коктейли безалкогольные; лимонады; молоко арахисовое [напитки безалкогольные]; напитки безалкогольные; напитки изотонические; напитки на базе меда безалкогольные; напитки на основе алоэ вера безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки фруктовые безалкогольные; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; оршад; пиво; пиво имбирное; пиво солодовое; порошки для изготовления газированных напитков; сассапариль [безалкогольный напиток]; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; сок томатный [напиток]; сок яблочный безалкогольный; соки овощные [напитки]; соки фруктовые; составы для изготовления газированной воды; составы для изготовления ликеров; составы для изготовления минеральной воды; составы для изготовления напитков; сусла; сусло виноградное неферментированное; сусло пивное; сусло солодовое; таблетки для изготовления газированных напитков; щербет [напиток]; экстракты фруктовые безалкогольные; экстракты хмелевые для изготовления пива; эссенции для изготовления напитков».

Анализ товаров 33 класса МКТУ, указанных в перечнях противопоставленных знаков (2-5), и заявленных товаров 32 класса МКТУ показал следующее.

Согласно статьи 2 Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (в редакции Федерального закона от 7 января 1999 года № 18-ФЗ) (с изменениями на 2 ноября 2013 года) алкогольная продукция – пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка), вино, фруктовое вино,

ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха».

В этой связи указанные выше товары 33 класса МКТУ, указанные в перечнях противопоставленных знаков (2-5), и заявленные товары 32 класса МКТУ: «*коктейли на основе пива; пиво; пиво имбирное; пиво солодовое; составы для изготовления ликеров; сусла; сусло виноградное неферментированное; сусло пивное; сусло солодовое; экстракты хмелевые для изготовления пива*» относятся к одной родовой группе товаров «алкогольные напитки», имеют общий круг потребителей (потребителя старше 18 лет), назначение, условия реализации (оптовые и розничные магазины) и, следовательно, являются однородными.

Коллегией также принято во внимание, что товарный знак «ЭТАЛОН» (2) признан общеизвестным товарным знаком, в связи с чем велика вероятность ассоциирования сравниваемых обозначений и, как следствие, смешение этих средств индивидуализации в гражданском обороте в отношении однородных товаров.

Анализ товаров 32 класса МКТУ, указанных в перечне противопоставленного знака (6), и заявленных товаров 32 класса МКТУ «*аперитивы безалкогольные; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды газированные; воды минеральные [напитки]; воды столовые; квас [безалкогольный напиток]; коктейли безалкогольные; лимонады; напитки безалкогольные; напитки изотонические; напитки на базе меда безалкогольные; напитки на базе риса, кроме заменителей молока; напитки на базе сои, кроме заменителей молока; напитки на основе алоэ вера безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки обогащенные протеином спортивные; напитки прохладительные безалкогольные; напитки со вкусом кофе безалкогольные; напитки со вкусом чая безалкогольные; напитки фруктовые безалкогольные; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; оршад; порошки для изготовления газированных напитков; сассапариль [безалкогольный напиток]; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; сок томатный [напиток]; сок яблочный безалкогольный; соки овощные [напитки]; соки*

фруктовые; составы для изготовления газированной воды; составы для изготовления минеральной воды; составы для изготовления напитков; таблетки для изготовления газированных напитков; шербет [напиток]; экстракты фруктовые безалкогольные; эссенции для изготовления напитков» показал, что они идентичны, либо относятся к одной родовой категории товаров «напитки безалкогольные», имеют один рынок сбыта, одно назначение, один круг потребителей и, следовательно, признаются однородными.

Анализ товаров 31 класса МКТУ, указанных в перечне противопоставленного знака (6), и заявленных товаров 31 класса МКТУ «*альгаробилла [корм для животных]; анчоусы живые; апельсины необработанные; арахис необработанный; артишоки свежие; барда; бобы необработанные; бобы рожкового дерева; венки из живых цветов; виноград необработанный; водоросли пищевые или кормовые, необработанные; выжимки плодовые [мезга]; галеты для собак; голотурии живые; горох необработанный; грибница [мицелий грибной]; грибы необработанные; деревья; деревья пальмовые; дерн натуральный; древесина необработанная; древесина неокоренная; дрожжи кормовые; елки новогодние; жвачка для животных; животные живые; животные, содержащиеся в зверинцах; жмых арахисовый кормовой; жмых кормовой; жмых кукурузный для скота; жмых рапсовый для скота; жом сахарного тростника [сырье]; зерна злаков необработанные; зерно [злаки]; зерно кормовое; известь для кормов; икра рыб; кабачки необработанные; какао-бобы необработанные; картофель необработанный; каштаны необработанные; композиции из необработанных фруктов; копра; кора необработанная; кора пробковая; корма для животных; корма для комнатных животных; корма для откармливания животных в стойле; корма для птиц; корма укрепляющие для животных; корневища цикория; корнеплоды кормовые; крапива; крупы для домашней птицы; кукуруза; кунжут съедобный необработанный; кустарники; кусты розовые; лангусты живые; лимоны необработанные; лозы виноградные; лосось живой; лук необработанный; луковицы цветов; лук-порей необработанный; маслины [оливы] необработанные; мешанки из отрубей кормовые; мидии живые; миндаль [плоды]; моллюски живые;*

мука арахисовая кормовая; мука из льняного семени кормовая; мука кормовая; мука льняная [фураж]; мука рисовая кормовая; мука рыбная кормовая; мульча; напитки для комнатных животных; насекомые съедобные, живые; овес; овощи необработанные; огурцы необработанные; омары живые; орехи [плоды]; орехи кокосовые; орехи кола; отруби зерновые; отходы винокурения кормовые; отходы перегонки вина; пальма [листья пальмовые]; пенка из каракатицы для птиц; перец стручковый [растение]; песок ароматизированный для комнатных животных [наполнитель для туалета]; плоды церагонии обыкновенной; плоды цитрусовые необработанные; подстилки для животных; пойло из отрубей для скота; початки кукурузные сладкие необработанные [очищенные и неочищенные]; препараты для откорма животных; препараты для повышения яйценоскости домашней птицы; приманка для рыбной ловли живая; продукты обработки хлебных злаков кормовые; проростки ботанические; птица домашняя живая; пшеница; пыльца растений [сырье]; раки живые; ракообразные живые; рассада; растения; растения алоэ древовидного; растения засушенные для декоративных целей; ревень необработанный; рис необработанный; робиния, сырье; рожь; ростки пшеницы кормовые; рыба живая; салат-латук необработанный; сардины живые; свекла необработанная; сельдь живая; семена для посадки; семена льняные кормовые; семена льняные пищевые, необработанные; сено; скорлупа кокосовых орехов; скот племенной; смесь из бумаги и песка для комнатных животных [наполнитель для туалета]; солод для пивоварения и винокурения; солома [фураж]; солома для подстилок; соль для скота; стволы деревьев; стружка древесная для изготовления древесной массы; торф для подстилок для скота; травы пряновкусовые необработанные; трепанги живые; тростник сахарный; трюфели необработанные; тунец живой; тыквы необработанные; устрицы живые; фрукты необработанные; фундук необработанный; фураж; хмель; цветы живые; цветы засушенные для декоративных целей; цикорий необработанный; черви шелковичные; чеснок свежий; чечевица необработанная; шишки сосновые; шишки хмелевые; шпинат необработанный; ягоды можжевельника; ягоды необработанные; яйца для выведения цыплят; яйца шелковичных червей; ячмень»

показал, что они идентичны, либо относятся к одной родовой категории товаров «живые животные: либо «сельскохозяйственные, садово-огородные лесные и зерновые продукты, либо «корма для животных»», имеют один рынок сбыта, одно назначение, один круг потребителей и, следовательно, признаются однородными.

Что касается приведенного в возражении прецедента регистрации товарного знака – (7), то следует отметить что, делопроизводство по каждой заявке ведется отдельно. Каждый знак индивидуален и возможность его регистрации рассматривается отдельно в зависимости от каждого конкретного случая с учетом всех обстоятельств дела.

Таким образом, заявленное обозначение является сходным до степени смешения с товарными знаками (2-6) в отношении однородных товаров 31, 32 классов МКТУ и, следовательно, не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 7 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

В качестве сходного до степени смешения с заявленным обозначением в заключении по результатам экспертизы указано наименованием мест происхождения товаров (далее – НМПТ) «АЛТАЙСКИЙ МЁД», зарегистрированное под №142, право пользования которым предоставлено Сельскохозяйственному потребительскому снабженческо-сбытовому кооперативу второго уровня «Алтай - медовый край», (свидетельство №142/1 с приоритетом от 19.04.2013) – (1).

Сопоставительный анализ заявленного обозначения «АЛТАЙСКИЙ ЭТАЛОН» и противопоставленного НМПТ «АЛТАЙСКИЙ МЁД» показал, что в их состав входит тождественный словесный элемент «АЛТАЙСКИЙ», занимающий в сравниваемых обозначениях начальную наиболее сильную позицию. Благодаря тому, что именно с этого слова начинается восприятие обозначений, оно акцентирует на себе внимание.

Исполнение заявленного обозначения и противопоставленного НМПТ (1) заглавными буквами одного алфавита усиливает сходство сравниваемых обозначений.

Сходство заявленного обозначения с НМПТ (1) по семантическому признаку сходства усугубляется тем, что НМПТ «АЛТАЙСКИЙ МЁД» зарегистрировано в отношении товара «мед», который относится к продуктам питания, и правовая охрана товарного знака по рассматриваемой заявке испрашивается в отношении

товаров 29, 30 (включая «мед»), 31 32 классов МКТУ, которые также относятся к продуктам питания и сельскохозяйственной продукции. При этом наличие в сравниваемых обозначениях тождественного словесного элемента «АЛТАЙСКИЙ», подразумевает под собой, что все эти товары будут произведены на одной территории – Алтай.

Проведенный выше сопоставительный анализ позволяет сделать вывод о том, что заявленное обозначение и противопоставленное НМППТ, несмотря на некоторые отличия, ассоциируются друг с другом в целом и, следовательно, являются сходными.

Следует отметить, что в соответствии с пунктом 7 статьи 1483 Кодекса сходное или тождественное НМППТ противопоставляется в отношении любых товаров, а не только однородных тем, в отношении которых зарегистрировано НМППТ.

Коллегией также принято во внимание, что в материалах возражения отсутствуют какие-либо документы, которые свидетельствовали бы о наличии у заявителя исключительного права на соответствующее НМППТ.

Резюмируя вышеизложенное, коллегия полагает, что заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 7 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 29.01.2019, оставить в силе решение Роспатента от 05.10.2018.