


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном четвертой частью Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 №4520, рассмотрела возражение, поступившее 13.07.2018, поданное ИП Усановым И.В., Москва (далее - лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №610325, при этом установлено следующее.



Регистрация комбинированного товарного знака  по заявке №2015735210 с приоритетом от 30.10.2015 была произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 24.03.2017 за №610325 на имя ООО «Производственная Компания «Вотерхаус», г. Тула (далее - правообладатель) в отношении товаров 32 класса МКТУ «напитки безалкогольные; вода питьевая».

В возражении, поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) 13.07.2018, выражено мнение о том, что регистрация товарного знака по свидетельству №610325 произведена с нарушением требований пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- на дату приоритета оспариваемого товарного знака лицо, подавшее возражение, являлось правообладателем серии товарных знаков со словами «КАЛИНОВ РОДНИК», «KALINOV RODNIK», «КАЛИНОВ РОДНИЧОК», «KALINOV», «КАЛИНОВ», «КАЛИНОВЪ», «KALINOF RODNIK», «KALINOF»

(свидетельства №№244143[1], 265648[2], 337319[3], 431937[4], 525832[5], 542873[6], 554639[7], 564394[8], 564395[9], 5568300[10], 568303[11], 569079[12], 580694[13]);

- согласно информации из энциклопедии Википедия, слова «Родник» и «Ключ» являются синонимами, что подтверждается также различными словарями синонимов русского языка;

- слова «РОДНИК» и «КЛЮЧ» обладают слабой различительной способностью, поскольку существует множество регистраций товарных знаков на разных производителей в отношении безалкогольных напитков, в связи с чем основную различительную способность в словосочетаниях «КАЛИНОВ РОДНИК» и «КАЛИНОВ КЛЮЧ» несет слово «КАЛИНОВ»;

- сравнительный анализ обозначения «КАЛИНОВ КЛЮЧЪ» с серией знаков, правообладателем которых является лицо, подавшее возражение, показал их сходство до степени смешения, что обусловлено фонетическим тождеством главного словесного элемента «КАЛИНОВ», фонетическим вхождением этого элемента в оспариваемый товарный знак, семантическим сходством словесных элементов «КАЛИНОВ РОДНИК» и «КАЛИНОВ КЛЮЧЪ»;

- безалкогольные напитки под товарными знаками «КАЛИНОВ РОДНИК», «КАЛИНОВ» и «КАЛИНОВЪ» выпускаются уже много лет большими объемами и задолго до даты приоритета оспариваемой регистрации, благодаря чему приобрели широкую известность и узнаваемость на российском рынке, завоевали множество дипломов и наград и поставляются во все ведущие розничные российские сети магазинов типа «Ашан», «Перекресток» и т.д.;

- товары 32 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрирован оспариваемый товарный знак, однородны товарам 32 класса МКТУ, в отношении которых охраняются противопоставленные товарные знаки, правообладателем которых является лицо, подавшее возражение;

- регистрация оспариваемого товарного знака произведена в нарушение пункта 10 статьи 1483 Кодекса в отношении всех зарегистрированных товаров 32 класса МКТУ, поскольку содержит словесный элемент, который является сходным до

степени смешения с вышеуказанными товарными знаками лица, подавшего возражение;

На основании изложенного лицо, подавшее возражение, просит признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №610325 недействительным в отношении всех товаров 32 класса МКТУ.

К возражению приложены следующие материалы:

- распечатки товарных знаков, правообладателем которых является ИП Усанов И.В. [14];
- информация из Википедии и словарей синонимов [15];
- информация о регистрациях со словесными элементами «РОДНИК» и «КЛЮЧ» [16];
- сведения о наградах, присужденных товарам, маркированным товарными знаками лица, подавшего возражение [17];
- заключения, сертификаты, декларации, технические условия и рецептуры [18];
- товарные накладные и справки о продажах [19].

Правообладатель, в установленном порядке уведомленный о поступившем возражении, представил отзыв, в котором указал следующее:

- общее зрительное впечатление, производимое сравниваемыми товарными знаками, совершенно различно, при этом нет никаких оснований полагать, что потребитель путает производителей продукции под этими обозначениями, в подтверждение чего правообладатель приводит описание каждого из серии противопоставленных товарных знаков;

- соглашаясь с доводом лица, подавшего возражение, о том, что слова «ключ» и «родник» часто используются в товарных знаках, правообладатель отмечает, что нельзя сделать однозначный вывод о том, что эти слова имеют одинаковое смысловое значение, поскольку слово «ключ» является многозначным, обладая рядом значений, только одно из которых означает «вытекающий из земли источник, родник».

- слово «КАЛИНОВ» не может вызывать ассоциации исключительно с лицом, подавшим возражение, поскольку существуют товарные знаки «КАЛИНОВ ЛУГ» и

«КАЛИНОВ МОСТ», правообладателями которых являются различные лица, не имеющие отношения к лицу, подавшему возражение, которые были поданы на регистрацию и получили правовую охрану еще до существования серии знаков лица, подавшего возражение (кроме товарных знаков «Калинов» по свидетельствам №№244143, 265648), и правомерность регистрации которых не оспаривалась лицом, подавшим возражение;

- слово «Калинов» само по себе не может рассматриваться в качестве сильного элемента, поскольку представляет собой название географического объекта или имя собственное, которые имеют слабую различительную способность.

- название воды «Калинов ключь» напоминает о самом большом покосном Калиновом лугу в Ясной Поляне, и выбор этого названия обусловлен ассоциированием с местами в Тульской области, в свою очередь, товарные знаки Усанова И.В. такой ассоциацией не вызывают;

- наличие в товарном знаке «Калинов ключь» по свидетельству №610325 словесного элемента «ключь», отсутствующего в 13 противопоставленных товарных знаках ИП Усанова В.И., является существенным при звуковом восприятии рассматриваемых обозначений и придает оспариваемому товарному знаку значительные фонетические отличия, кроме того, в противопоставленных товарных знаках присутствуют по-разному звучащие словесные элементы (РОДНИК, РОДНИЧОК, ЛИМОНАД);

- оспариваемый товарный знак выполнен в запоминающейся графической манере с использованием оригинальных изобразительных элементов в виде плашки нестандартной формы, орнамента из капель и завитков, которые отсутствуют в противопоставленных товарных знаках, при этом на зрительное восприятие товарных знаков оказывает влияние комбинация из всех составляющих их изобразительных, словесных элементов, шрифтового исполнения, что определяет графические различия между сравниваемыми товарными знаками.

Далее в отзыве приведены сведения об использовании правообладателем товарного знака по свидетельству № 610325, высоком качестве этой продукции и известности ее потребителю, что, по мнению правообладателя, не позволяет признать

оспариваемый товарный знак сходным до степени смешения с противопоставленными товарными знаками.

В отношении довода возражения о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 10 статьи 1483 Кодекса в отзыве отмечено, что эта статья применяется по отношению к обозначениям, в состав которых входят товарные знаки иных правообладателей в качестве одного из элементов, т.е. в данном случае речь идет о полном вхождении в состав спорного товарного знака «чужого» товарного знака. Поскольку оспариваемый товарный знак не содержит в своем составе товарных знаков, принадлежащих лицу, подавшему возражение, положения пункта 10 статьи 1483 Кодекса в данном случае не применимы.

В связи с изложенным правообладатель просит отказать в удовлетворении возражения и оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №610325.

К отзыву приложены следующие материалы:

- справка о производстве и реализации продукции, маркированной обозначением «Калинов ключь», начиная с 2015 года;
- справка об инвестициях;
- договоры поставки продукции от 03.08.2017 с приложением, от 31.12.2017 с приложением.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты приоритета (30.10.2015) оспариваемого товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20 июля 2015 года №482 и введенные в действие 31 августа 2015г. (далее — Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения,

тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил, комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 (сходство словесных обозначений) и 43 (сходство изобразительных и объемных обозначений) Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с требованиями пункта 10 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в отношении однородных товаров обозначения, элементами которых являются охраняемые в соответствии с настоящим Кодексом средства индивидуализации других лиц, сходные с ними до степени

смешения обозначения, а также объекты, указанные в пункте 9 настоящей статьи.

Государственная регистрация в качестве товарных знаков таких обозначений допускается при наличии соответствующего согласия, предусмотренного пунктом 6 и подпунктами 1 и 2 пункта 9 статьи 1483 Кодекса.

В соответствии с пунктом 49 Правил на основании пункта 10 статьи 1483 Кодекса устанавливается, не содержит ли заявленное обозначение элементы, являющиеся охраняемыми в соответствии с Кодексом товарными знаками других лиц и наименованиями мест происхождения товаров, сходными с ними до степени смешения обозначениями, а также промышленные образцы, указанные в пункте 9 статьи 1483 Кодекса. При проверке сходства заявленного обозначения используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил.

Оспариваемый товарный знак представляет собой комбинированное



обозначение , включающее словесные элементы «**Калинов ключь**», выполненные оригинальным шрифтом заглавными и строчными буквами русского алфавита, размещенные на фоне фигурной плашки овальной формы, по контуру которой расположены орнаментальные элементы в виде завитков и капель.

Товарный знак охраняется в белом и синем цветовом сочетании в отношении товаров 32 класса МКТУ «**напитки безалкогольные; вода питьевая**».

Анализ заявленного обозначения на соответствие его требованиям пункта 6(2) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Товарный знак по свидетельству №244143 [1] представляет собой словесное обозначение «**КАЛИНОВ РОДНИК**», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита.

Товарный знак охраняется, в частности, в отношении товаров 32 класса МКТУ:

пиво; минеральные и газированные воды и прочие **безалкогольные напитки**; фруктовые напитки и фруктовые соки; сиропы и прочие составы для изготовления напитков; аперитивы безалкогольные; **воды [напитки]**; коктейли безалкогольные; лимонады; напитки арахисово-молочные; напитки изотонические; напитки на основе молочной сыворотки; напиток миндально-молочный; нектары фруктовые с мякотью; оршад; порошки для изготовления газированных напитков; сассапариль [безалкогольный напиток]; сиропы для лимонадов; сок томатный [напиток]; сок яблочный; соки овощные [напитки]; соки фруктовые; составы

для изготовления газированной воды; составы для изготовления ликеров; составы для изготовления минеральной воды; сусла; сусло виноградное; сусло пивное; сусло солодовое; таблетки для изготовления газированных напитков; шербет [напиток]; экстракты фруктовые безалкогольные; экстракты хмелевые для изготовления пива; эссенции для изготовления напитков.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №265648 [2]



представляет собой комбинированное обозначение , доминирующее положение в котором занимают словесные элементы «КАЛИНОВ РОДНИК», «KALINOV RODNIK», выполненные в две строки заглавными буквами русского и латинского алфавита.

Товарный знак охраняется в отношении товаров 32 класса МКТУ:

пиво; минеральные и газированные воды и прочие **безалкогольные напитки**; фруктовые напитки и фруктовые соки; сиропы и прочие составы для изготовления напитков; aperitifs безалкогольные; **воды**; коктейли безалкогольные; лимонады; напитки арахисово-молочные; напитки безалкогольные; напитки изотонические; напитки на основе молочной сыворотки; напитки фруктовые; напиток миндально-молочный; нектары фруктовые с мякотью; оршад; пиво; порошки для изготовления газированных напитков; сассапариль [безалкогольный напиток]; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; сок томатный; сок яблочный; соки овощные; соки фруктовые; составы для изготовления газированной воды; составы для изготовления ликеров; составы для изготовления минеральной воды; составы для изготовления напитков; сусла; сусло виноградное; сусло пивное; сусло солодовое; таблетки для изготовления газированных напитков; шербет [напиток]; экстракты фруктовые безалкогольные; экстракты хмелевые для изготовления пива; эссенции для изготовления напитков.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №337319 [3] представляет собой словесное обозначение «**КАЛИНОВ РОДНИЧОК ДЛЯ ДЕТЕЙ**», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита.


Товарный знак охраняется, в частности, в отношении товаров 32 класса МКТУ:

минеральные и газированные воды и прочие **безалкогольные напитки**; фруктовые напитки и фруктовые соки; сиропы и прочие составы для изготовления напитков; aperitifs безалкогольные; **воды**; коктейли безалкогольные; лимонады; напитки арахисово-молочные; напитки безалкогольные; напитки изотонические; напитки на основе молочной сыворотки; напитки фруктовые; напиток миндально-молочный; нектары фруктовые с мякотью; оршад; порошки для изготовления газированных напитков; сассапариль (безалкогольный напиток); сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; сок томатный; сок яблочный; соки овощные; соки фруктовые; составы для изготовления газированной воды; составы для изготовления ликеров; составы для изготовления минеральной воды; составы для изготовления напитков; таблетки для

изготовления газированных напитков; шербет (напиток); экстракты фруктовые безалкогольные; эссенции для изготовления напитков; квас [безалкогольный напиток]; напитки на основе меда [безалкогольные].

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №431937 [4]



представляет собой комбинированное обозначение , включающее словесные элементы «КАЛИНОВ РОДНИК», занимающие доминирующее положение в композиции товарного знака, выполненные в две строки оригинальным шрифтом заглавными буквами русского алфавита.

Товарный знак охраняется в отношении товаров 32 класса МКТУ:

пиво; минеральные и газированные воды и прочие **безалкогольные напитки**; фруктовые напитки и фруктовые соки; сиропы и прочие составы для изготовления напитков; aperитивы безалкогольные; **воды**; квас [безалкогольный напиток]; коктейли безалкогольные; лимонады; напитки арахисово-молочные; напитки безалкогольные; напитки изотонические; напитки на базе мёда безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки фруктовые; напиток миндально-молочный; нектары фруктовые с мякотью; оршад; пиво; порошки для изготовления газированных напитков; сассапариль [безалкогольный напиток]; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; сок томатный; сок яблочный; соки овощные; соки фруктовые; составы для изготовления газированной воды; составы для изготовления ликеров; составы для изготовления минеральной воды; составы для изготовления напитков; сусла; сусло виноградное; сусло пивное; сусло солодовое; таблетки для изготовления газированных напитков; шербет [напиток]; экстракты фруктовые безалкогольные; экстракты хмелевые для изготовления пива; эссенции для изготовления напитков.


Противопоставленный товарный знак по свидетельству №525832 [5] представляет собой словесное обозначение «**KALINOF**», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита.

Товарный знак охраняется в отношении товаров 32 класса МКТУ:

пиво; минеральные и газированные воды и прочие **безалкогольные напитки**; фруктовые напитки и фруктовые соки; сиропы и прочие составы для изготовления напитков.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №542873 [6]



представляет собой комбинированное обозначение , включающее словесный элемент «КАЛИНОВ», занимающий доминирующее положение в

композиции товарного знака, и неохраняемый словесный элемент «лимонад», выполненные в две строки заглавными буквами русского алфавита.

Товарный знак охраняется в отношении товаров 32 класса МКТУ «лимонады».

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №554639 [7] представляет собой словесное обозначение «**КАЛИНОВЪ**», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита.

Товарный знак охраняется в отношении товаров 32 класса МКТУ:

минеральные и газированные воды и прочие **безалкогольные напитки**; фруктовые напитки и фруктовые соки; сиропы и прочие составы для изготовления напитков; аперитивы безалкогольные; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; **воды [напитки]; воды столовые**; квас [безалкогольный напиток]; коктейли безалкогольные; лимонады; молоко арахисовое [напитки безалкогольные]; молоко миндальное [напиток]; напитки изотонические; напитки на базе меда безалкогольные; напитки на основе алоэ вера безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки фруктовые безалкогольные; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; оршад; порошки для изготовления газированных напитков; сассапариль [безалкогольный напиток]; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; сок томатный [напиток]; сок яблочный безалкогольный; соки овощные [напитки]; составы для изготовления газированной воды; составы для изготовления минеральной воды; таблетки для изготовления газированных напитков; щербет [напиток]; экстракты фруктовые безалкогольные; эссенции для изготовления напитков.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №564394 [8] представляет собой словесное обозначение «**Kalinov Rodnik**», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита.

Товарный знак охраняется в отношении товаров 32 класса МКТУ:

минеральные и газированные воды и прочие **безалкогольные напитки**; фруктовые напитки и фруктовые соки; сиропы и прочие составы для изготовления напитков; аперитивы безалкогольные; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; **воды [напитки]; воды столовые**; квас [безалкогольный напиток]; коктейли безалкогольные; лимонады; молоко арахисовое [напитки безалкогольные]; молоко миндальное [напиток]; напитки безалкогольные; напитки изотонические; напитки на базе меда безалкогольные; напитки на основе алоэ вера безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки фруктовые безалкогольные; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; оршад; порошки для изготовления газированных напитков; сассапариль [безалкогольный напиток]; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; сок томатный [напиток]; сок яблочный безалкогольный; соки овощные [напитки]; составы для изготовления газированной воды; составы для изготовления минеральной воды; таблетки для изготовления газированных напитков; щербет [напиток]; экстракты фруктовые безалкогольные; эссенции для изготовления напитков.


Противопоставленный товарный знак по свидетельству №564395 [9] представляет собой словесное обозначение «**Kalinof Rodnik**», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита.

Товарный знак охраняется в отношении товаров 32 класса МКТУ:

минеральные и газированные воды и прочие **безалкогольные напитки**; фруктовые напитки и фруктовые соки; сиропы и прочие составы для изготовления напитков; aperитивы безалкогольные; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; **воды [напитки]; воды столовые**; квас [безалкогольный напиток]; коктейли безалкогольные; лимонады; молоко арахисовое [напитки безалкогольные]; молоко миндальное [напиток]; напитки безалкогольные; напитки изотонические; напитки на базе меда безалкогольные; напитки на основе алоэ вера безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки фруктовые безалкогольные; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; оршад; порошки для изготовления газированных напитков; сассапариль [безалкогольный напиток]; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; сок томатный [напиток]; сок яблочный безалкогольный; соки овощные [напитки]; составы для изготовления газированной воды; составы для изготовления минеральной воды; таблетки для изготовления газированных напитков; щербет [напиток]; экстракты фруктовые безалкогольные; эссенции для изготовления напитков.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №568300 [10]



представляет собой комбинированное обозначение , включающее словесные элементы «КАЛИНОВ РОДНИК», занимающие доминирующее положение в композиции товарного знака, выполненные в две строки буквами русского алфавита.


Товарный знак охраняется в отношении товаров 32 класса МКТУ:

минеральные и газированные воды и прочие **безалкогольные напитки**; фруктовые напитки и фруктовые соки; сиропы и прочие составы для изготовления напитков; aperитивы безалкогольные; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; **воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые**; квас [безалкогольный напиток]; коктейли безалкогольные; лимонады; молоко арахисовое [напитки безалкогольные]; молоко миндальное [напиток]; напитки безалкогольные; напитки изотонические; напитки на базе меда безалкогольные; напитки на базе сои, кроме заменителей молока; напитки на основе алоэ вера безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки фруктовые безалкогольные; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; оршад; порошки для изготовления газированных напитков; сассапариль [безалкогольный напиток]; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; сок томатный [напиток]; сок яблочный безалкогольный; соки овощные [напитки]; составы для изготовления газированной воды; составы для изготовления минеральной

воды; таблетки для изготовления газированных напитков; щербет [напиток]; экстракты фруктовые безалкогольные; эссенции для изготовления напитков.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №568303 [11]



представляет собой комбинированное обозначение , включающее словесные элементы «КАЛИНОВ РОДНИК», занимающие доминирующее положение в композиции товарного знака, выполненные в две строки буквами русского алфавита.

Товарный знак охраняется в отношении товаров 32 класса МКТУ:


минеральные и газированные воды и прочие **безалкогольные напитки**; фруктовые напитки и фруктовые соки; сиропы и прочие составы для изготовления напитков; aperitifs безалкогольные; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; **воды [напитки]; воды столовые**; квас [безалкогольный напиток]; коктейли безалкогольные; лимонады; молоко арахисовое [напитки безалкогольные]; молоко миндальное [напиток]; напитки безалкогольные; напитки изотонические; напитки на базе меда безалкогольные; напитки на базе сои, кроме заменителей молока; напитки на основе алоэ вера безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки фруктовые безалкогольные; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; оршад; порошки для изготовления газированных напитков; сассапариль [безалкогольный напиток]; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; сок томатный [напиток]; сок яблочный безалкогольный; соки овощные [напитки]; составы для изготовления газированной воды; составы для изготовления минеральной воды; таблетки для изготовления газированных напитков; щербет [напиток]; экстракты фруктовые безалкогольные; эссенции для изготовления напитков.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №569079 [12] представляет собой словесное обозначение «**Kalinov Lemonade**», выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Словесный элемент «Lemonade» включен в состав товарного знака в качестве неохраняемого элемента.

Товарный знак охраняется в отношении товаров 32 класса МКТУ: лимонады.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №580694 [13]



представляет собой комбинированное обозначение , включающее словесный элемент «КАЛИНОВ», занимающий доминирующее положение в

композиции товарного знака, и неохраняемый словесный элемент «лимонадъ», выполненные в две строки заглавными буквами русского алфавита.

Товарный знак охраняется в отношении товаров 32 класса МКТУ «лимонады».

Часть противопоставленных товарных знаков [1], [2], [4], [10] - [11] образуют серию знаков, зарегистрированных в отношении товаров 32 класса МКТУ, в основу которых положено словосочетание «КАЛИНОВ РОДНИК».

Согласно словарно-справочной информации, в том числе приложенной к возражению, слово «**родник**» (истóчник, **ключ**, крини́ца) — естественный выход подземных вод на земную поверхность на суше или под водой (подводный источник) и слово «**ключ**» являются синонимами (см. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Родник>) [15].

Несмотря на то, что слово «ключ», помимо вышеуказанного значения, обладает другими значениями, указанными в отзыве правообладателя, по отношению к товарам, для которых произведена регистрация товарного знака по свидетельству №610325 (напитки безалкогольные; вода питьевая) в сознании потребителя слово «ключь», включенное в состав оспариваемого товарного знака, однозначно будет ассоциироваться с родником как источником чистой воды.

Следует отметить, что присутствие на конце слова «ключь» буквы «ъ» не меняет смыслового значения этого слова.

Таким образом, оспариваемый товарный знак, доминирующее положение в котором занимают словесные элементы «КАЛИНОВ КЛЮЧЬ» способен вызывать в сознании потребителя сходные ассоциации со словосочетанием «КАЛИНОВ РОДНИК», положенным в основу вышеуказанной серии товарных знаков, что обусловлено подобием понятий и идей, заложенных в них.

Фонетическое сходство оспариваемого товарного знака с противопоставленной серией знаков обусловлено фонетическим тождеством словесных элементов «КАЛИНОВ» - «КАЛИНОВ», занимающих начальную позицию в сравниваемых словосочетаниях «КАЛИНОВ РОДНИК» - «КАЛИНОВ КЛЮЧЬ».

Кроме того, оспариваемый товарный знак характеризуется полным фонетическим вхождением в него словесных товарных знаков «KALINOF» [5] - «КАЛИНОВЪ»[7] и словесных элементов «КАЛИНОВ» - «КАЛИНОВЪ», включенных в противопоставленные товарные знаки [6], [13] и занимающих в них доминирующее положение.

Учитывая фонетическое и семантическое сходство оспариваемого товарного знака с вышеуказанными противопоставленными товарными знаками, визуальные различия между ними не играют решающей роли для общего вывода о сходстве сравниваемых обозначений.

Сравниваемые товарные знаки зарегистрированы в отношении однородных товаров 32 класса МКТУ, относящихся к родовой позиции «безалкогольные напитки», в том числе идентичных товаров – безалкогольных напитков и воды, которые относятся к дешевым товарам краткосрочного пользования и широкого потребления, степень внимательности покупателей к которым снижена, а опасность смешения соответственно увеличена.

Таким образом, оспариваемый товарный знак, является сходным до степени смешения с вышеуказанными противопоставленными товарными знаками, что определяет несоответствие его регистрации требованиям пункта 6(2) статьи 1483 Кодекса.

Анализ оспариваемого товарного знака на соответствие его требованиям пункта 10 статьи 1483 Кодекса показал, что он не содержит в себе отдельных элементов, представляющих собой средства индивидуализации других лиц, в частности, товарных знаков лица, подавшего возражение, в силу чего довод о несоответствии регистрации требованиям пункта 10 статьи 1483 Кодекса нельзя признать обоснованным.

При принятии решения коллегия также учитывала что товары, маркированные товарными знаками «КАЛИНОВ РОДНИК», производятся и реализуются на территории Российской Федерации длительное время, начиная с 2003 года, и в больших объемах, что подтверждается приложенными к возражению материалами по отгрузке товаров покупателям и комиссионерам и справками о продаже товаров.

Так, согласно документам [19], приложенным к возражению, выпуск продукции, маркированной обозначением «КАЛИНОВ РОДНИК» (минеральной и питьевой артезианской воды), вырос с 16 819 506,000 единиц готовой продукции в 2010 году до 21 018 355,000 в 2015 году.

Кроме того, товары, маркированные обозначением «КАЛИНОВ РОДНИК», получили широкую известность в Российской Федерации, благодаря участию в специализированных и международных выставках, где были отмечены различными наградами.

Что касается информации о правообладателе оспариваемого товарного знака, то представленные им материалы свидетельствуют о том, что вода, маркированная оспариваемым товарным знаком, приобрела известность в рамках Тульской области и соседних с ней регионах. Кроме того, продукция, маркированная оспариваемым товарным знаком, производилась и реализовывалась не ранее 2015 года, т.е. значительно позже и в гораздо меньших объемах, по сравнению с продукцией 32 класса МКТУ, маркированной противопоставленными товарными знаками.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 13.07.2018, и признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 610325 недействительным полностью.