

Палата по патентным спорам в порядке, установленном Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 за № 56, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520, рассмотрела возражение от 30.08.2006, поданное фирмой ЭНЕРГО ЛЮКС Инк., США (далее – заявитель) на решение экспертизы от 30.03.2006 об отказе в регистрации в качестве товарного знака заявленного обозначения «РАДИОМОТОРЧИКИ» по заявке №2004718919/50, при этом установлено следующее.

Словесное обозначение «РАДИОМОТОРЧИКИ» по заявке №2004718919/50 с приоритетом от 20.08.2004 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 09, 28 классов МКТУ, приведенных в перечне.

Экспертиза в решении от 30.03.2006 отказала в регистрации заявленного обозначения «РАДИОМОТОРЧИКИ» в качестве товарного знака в отношении всего перечня товаров ввиду несоответствия обозначения требованиям пунктов 1, 3 статьи 6 Закона Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 23.09.1992, регистрационный номер № 3520-1, введенного в действие с 17.10.1992, с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом от 11.12.2002 № 166-ФЗ, введенным в действие 27.12.2002 (далее - Закон).

В решении отмечено, что заявленное обозначение «РАДИОМОТОРЧИКИ» представляет собой сложносоставное слово, образованное путем соединения двух значимых слов «радио» и «моторчики», причем слово «радио» означает способ передачи на расстояние и приема звуков, сигналов при помощи электромагнитных волн, распространяемых специальными станциями, а слово «моторчики» образовано от слова «мотор»- двигатель (преимущественно внутреннего сгорания или электрический) (см. С.И.Ожегов и Н.Ю.Шведова «Толковый словарь русского языка», Российская академия наук, Институт русского языка им. В.В.Виноградова, 4-ое изд., дополненное, М.; Азбуковник, 2002, стр. 660, 376).

Исходя из смыслового значения слов, составляющих заявленное обозначение, оно будет воспринято потребителем как указание на вид и свойства для той части товаров 09, 28 классов МКТУ, которые являются радиоуправляемыми (пункт 1 статьи 6 Закона), а для остальных товаров этих классов заявленное обозначение не может быть зарегистрировано, так как будет вводить потребителя в заблуждение относительно вида и свойств товаров (пункт 3 статьи 6 Закона).

В Палату по патентным спорам поступило возражение от 30.08.2006, в котором заявитель выразил несогласие с доводами экспертизы и просит зарегистрировать заявленное обозначение «РАДИОМОТОРЧИКИ» в отношении всего заявленного перечня товаров и услуг. По мнению заявителя, слово «РАДИОМОТОРЧИКИ» является чисто фантазийным. С видом и свойствами товаров оно могло бы ассоциироваться у потребителя только в словосочетании «радиоуправляемые моторчики». Понятий «радиомоторы» или «радиоэлектродвигатели» в технике не существует, поэтому слово «радиомоторчики» не может вводить в заблуждение потребителя относительно вида и свойств товаров.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам признала доводы заявителя неубедительными.

С учетом даты приоритета заявки 20.08.2004 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает Закон и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, зарегистрированные в Минюсте России 25.03.2003. рег №4322, введенные в действие с 10.05.2003 (далее — Правила).

В соответствии с требованиями абзацев первого и четвертого пункта 1 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью, или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место, способ производства или сбыта.

В соответствии с требованиями абзацев первого и второго пункта 3 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

Согласно положению пункта 2.3.2.3 Правил к обозначениям, характеризующим товары, в том числе указывающим на их вид, качество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место, способ производства или сбыта относятся, в частности, простые наименования товаров, указание свойств товаров и др.

Согласно положению пункта 2.5.1 Правил к обозначениям, являющимися ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности. Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

Слово «радиомоторчики» является сложным, состоящим из двух слов: «радио» и «моторчики», каждое из которых имеет семантическое значение.

Слово «мотор» (от латинского «motor» - приводящий в движение) - машина, преобразующая любой вид энергии в механическую; двигатель (см. Словарь русского языка, 4-ое издание, том 2, М., издательство «Русский язык Полиграф ресурсы», 1999, стр.304).

«Мотор» - двигатель (преимущественно внутреннего сгорания или электрический) (см. С.И.Ожегов и Н.Ю.Шведова «Толковый словарь русского языка», Российская академия наук, Институт русского языка им. В.В.Виноградова. 4-ое издание, М., Азбуковник, 2002. стр. 376).

Слово «моторчики» - уменьшительная форма от слова «мотор» во множественном числе.

Слово «радио»— (лат. «radio» - «излучаю») применяется в русском языке в следующих значениях:

1. Способ передачи сигналов на расстояние посредством излучения радиоманнитных волн в диапазоне частот до 3 ТГц; область науки и техники, связанная с изучением физических явлений, лежащих в основе этого способа.

2. То же, что радиовещание. (см. Новый политехнический словарь, Научное издательство «Большая Российская энциклопедия, М., 2003, стр. 430).

Кроме того, слово «радио» - часть сложных слов, указывающая на их отношение к радио, к радиоактивности (см. Большая советская энциклопедия, 3-е издание, издательство «Советская энциклопедия», М., т.21, стр. 1013).

Примером могут служить слова, начальной частью которых является слово «радио»:

- «радиобуй» - морской буй, на котором установлен радиопередатчик с антенной направленного излучения, используется в навигации для обозначения границ судоходства;

- «радиове́тромер» - автоматический прибор для измерения направления и скорости ветра...;

- «радиодальномер» - прибор для измерения расстояний до объектов с помощью радиоволн;

- «радиозонд» - прибор для определения температуры, давления и влажности и одновременной передачи на землю результатов измерений с помощью радиосигналов;

- «радиомаяк» - передающая радиостанция, излучаемые спецсигналы которой принимаются на борту судна или самолета для определения направления на нее;

- «радиокомпас» - самолетный радиопеленгатор;

- «радиолокатор» - сопровождает название радиолокационной станции;

- «радиопеленгатор» - устройство, позволяющее определить направление прихода радиоволн (см. Новый политехнический словарь, Научное издательство «Большая Российская энциклопедия, М., 2003, стр. 430-438).

- «радиотелефон» - совокупность передающей и приемной аппаратуры для телефонной связи по радио. (Словарь русского языка, 4-е издание, том 2, 1999, М., издательство «Русский язык Полиграфресурсы», стр. 580).

Во всех выше перечисленных сложных словах слово «радио» указывает на их отношение к радио.

Слово «моторчики» ассоциируется с механизмом, приводящим что-либо в движение, или с преобразователем какого-либо вида энергии в механическую.

Заявленное обозначение «РАДИОМОТОРЧИКИ» представляет собой такое сложносоставное слово, образованное по правилам русского языка. Учитывая семантическое значение сложных слов, в состав которых входит слово «радио» можно предположить, что в слове «радиомоторчики» начальная часть слова, также как во всех вышеперечисленных словах, начинающихся со слова «радио», указывает на отношение этого сложного слова к «радио».

В этом случае по отношению к заявленным товарам 09 класса МКТУ «аппаратура для дистанционного управления, передатчики электронных сигналов, радиоприборы» заявленное обозначение указывает на свойства перечисленных товаров.

По отношению к другой части товаров 09 класса МКТУ, таких как «батареи электрические, батареи для карманных фонарей, батареи аккумуляторные, аккумуляторы электрические и др.», 28 класса МКТУ «игры, игрушки, елочные украшения, гимнастические и спортивные товары», не относящихся к каким-либо радиоприборам или радиоустройствам, двигателям или преобразователям энергии, заявленное обозначение является вводящим в заблуждение потребителя относительно товара, поскольку порождает в сознании потребителя представление об определенном качестве (свойстве) товара, которое не соответствует действительности.

Относительно мнения заявителя о том, что заявленное обозначение является чисто фантазийным, следует отметить следующее. Слово «радиомоторчики», образованное из двух семантически значимых слов, не может считаться фантазийным или вымышленным словом, поскольку ассоциируется с

определенными понятиями, знаниями, средствами техники, существующими в действительности.

В соответствии с вышеизложенным Палата по патентным спорам решила:

отказать в удовлетворении возражения от 30.08.2006 и оставить в силе решение экспертизы от 30.03.2006.