

Палата по патентным спорам в порядке, установленном Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 за № 4520, рассмотрела возражение от 27.06.2006, поданное Негосударственным образовательным учреждением дополнительного образования «Институт Тренинга», Санкт-Петербург (далее – заявитель), на решение экспертизы о регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака по заявке №2005718983/50, при этом установила следующее.

Предоставление правовой охраны обозначению в качестве товарного знака по указанной заявке испрашивается на имя заявителя в отношении товаров 09, 16 и услуг 35, 39, 40, 41, 42, 44 и 45 классов МКТУ, приведенных в перечне заявки.

Согласно материалам заявки, на регистрацию заявлено комбинированное обозначение, состоящее из словесных элементов «ИНСТИТУТ ТРЕНИНГА» и «TRAINING INSTITUTE», выполненных стандартным шрифтом заглавными буквами, соответственно, русского и латинского алфавита, графического элемента в виде прямой горизонтальной линии, разделяющей указанные словесные элементы, и расположенного под словесными элементами изобразительного элемента, представляющего собой графическую композицию в виде черного прямоугольника, на фоне которого изображены графические элементы белого цвета в виде прямоугольника, горизонтально расположенного сверху, под которым – вертикально ориентированная фигура прямоугольной формы, а по ее бокам – вертикально ориентированные фигуры прямоугольной формы с зигзагообразным выступом снизу (у левой фигуры) и сверху (у правой фигуры).

Федеральным институтом промышленной собственности 30.05.2006 вынесено решение о регистрации обозначения в качестве товарного знака только в отношении части товаров 09, товаров 16 и части услуг 35, 41, 42, 44 и 45 классов МКТУ, с дискламацией словесных элементов «ИНСТИТУТ ТРЕНИНГА» и «TRAINING INSTITUTE» на основании пункта 1 статьи 6 Закона Российской

Федерации от 23 сентября 1992 г. № 3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом от 11.12.2002 №166-ФЗ (далее – Закон). В отношении остальных товаров и услуг в регистрации товарного знака отказано, поскольку заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 3 статьи 6 Закона.

Данное решение обосновано тем, что словесные элементы «ИНСТИТУТ ТРЕНИНГА» и «TRAINING INSTITUTE» могут быть включены в состав товарного знака в качестве неохраняемых элементов, поскольку являются видовым наименованием предприятия, а в отношении остальных товаров и услуг заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно производителя товаров и вида оказываемых услуг.

На стадии экспертизы заявленного обозначения заявитель выразил согласие с ограничением заявленного перечня товаров и услуг (дополнительные материалы от 29.03.2006).

Вместе с тем, заявитель заявил о возможности предоставления самостоятельной правовой охраны указанным словесным элементам для части товаров 16 и части услуг 35 и 41 классов МКТУ на основании абзаца 7 пункта 1 статьи 6 Закона в связи с приобретением заявленным обозначением различительной способности в результате его длительного и интенсивного использования до даты подачи заявки в отношении данных товаров и услуг. Для доказательства факта приобретения заявленным обозначением различительной способности в отношении части товаров 16 и части услуг 35 и 41 классов МКТУ заявителем были представлены соответствующие дополнительные материалы (дополнительные материалы от 06.12.2005 – Приложения №№ 1 – 11 в 21 брошюрах).

Доводы заявителя о приобретении заявленным обозначением различительной способности в отношении указанных товаров и услуг экспертизой были проигнорированы.

В Палату по патентным спорам поступило возражение от 27.06.2006, в котором заявитель выразил несогласие с решением экспертизы от 30.05.2006. Доводы возражения сводятся к следующему:

- словесные элементы «ИНСТИТУТ ТРЕНИНГА» и «TRAINING INSTITUTE» не являются видовым наименованием предприятия, поскольку слово «ИНСТИТУТ» («INSTITUTE») имеет несколько семантических значений, то есть полисемично, а слово «ТРЕНИНГ» («TRAINING») – термин с широким смысловым значением, означающий кратковременное обучение каким-либо определенным навыкам какими-либо методами, спектр которых весьма широк;
- обучение в институте является долговременным и подчиняется определенному распорядку, а тренинг – краткосрочное обучение с помощью того или иного метода, таким образом, словосочетание «ИНСТИТУТ ТРЕНИНГА» («TRAINING INSTITUTE») представляет собой оксюморон и за счет своей противоречивости привлекает внимание потребителя;
- заявленное обозначение приобрело различительную способность в результате его многократного и интенсивного использования до даты подачи заявки (используется с 1993 года) в отношении конкретных товаров (части товаров 16 класса МКТУ), производимых и реализуемых заявителем, и конкретных услуг (части услуг 35 и 41 классов МКТУ), оказываемых заявителем, в подтверждение чего на стадии экспертизы заявленного обозначения были представлены дополнительные материалы от 06.12.2005;
- десять из пятнадцати ссылок на название «ИНСТИТУТ ТРЕНИНГА» («TRAINING INSTITUTE»), обнаруженных экспертизой в Интернете, относятся к обозначению заявителя, а другие пять имеют отношение к конкурирующей организации, в отношении которой имеется решение комиссии Министерства по антимонопольной политике России о признании ее действий актом недобросовестной конкуренции с предписанием изменить фирменное наименование; данное решение было оставлено в силе

арбитражными судами первой и апелляционной инстанций (копии соответствующих документов были представлены на стадии экспертизы заявленного обозначения – дополнительные материалы от 29.03.2006).

На основании изложенного заявитель просит изменить решение экспертизы и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2005718983/50 в качестве товарного знака для товаров и услуг, в отношении которых было вынесено решение экспертизы о регистрации товарного знака, с предоставлением самостоятельной правовой охраны словесным элементам «ИНСТИТУТ ТРЕНИНГА» и «TRAINING INSTITUTE» в отношении части товаров 16 и части услуг 35 и 41 классов МКТУ, указанных в возражении, сохранив дискламацию словесных элементов в отношении остальных товаров и услуг.

В подтверждение изложенных в возражении доводов заявитель ссылается на представленные им на стадии экспертизы заявленного обозначения дополнительные материалы от 06.12.2005 (Приложения №№ 1 – 11 в 21 брошюрах) и дополнительные материалы от 29.03.2006 (на 30 л.), а именно:

1. Деловой журнал «Карьера» №2(76), февраль 2005г., «Рейтинг тренинговых компаний» (Приложение №1);
2. Перечень основных клиентов заявителя и справочная информация о них (Приложение №1);
3. Рекомендации и отзывы клиентов заявителя (Приложение №1);
4. Информация о количестве человек, прошедших обучение на программах заявителя, а также территория обучения (Приложение №2);
5. Информация о количестве человек, прошедших обучение по открытым программам в крупных городах (Приложение №3);
6. Характеристика программ и отзывы их участников (Приложение №3);
7. Реклама в СМИ о проведении тренингов заявителем (Приложение №3);
8. Материалы о партнерах заявителя в развитии бизнес-образования, о совместных проектах и отзывы партнеров заявителя (Приложение №4);

9. Копия Диплома ежегодной премии «Trainings», которым награжден заявитель как победитель в номинации «Вклад в развитие рынка» (Приложение №4);
10. Свидетельство, подтверждающее членство заявителя в Российской ассоциации бизнес-образования (РАБО) с 1999 года (Приложение №4);
11. Материалы, подтверждающие активное участие заявителя в становлении и развитии бизнес-образования совместно с РАБО (Приложение №4);
12. Информация о конференциях, проведенных на территории Российской Федерации, на Украине, в Казахстане, Татарстане, Беларуси (Приложение №5);
13. Копии публикаций в СМИ сотрудников заявителя и их интервью (Приложение №6);
14. Информация о монографиях и изданиях заявителя (Приложение №7);
15. Информация об участии заявителя в выставках и их рекламные материалы (Приложение №8);
16. Информация в сети Интернет о заявителе (Приложение №9);
17. Информация о программах подготовки тренеров (Приложение №10);
18. Информация об информационно-аналитических продуктах заявителя (Приложение №11);
19. Копия Заявления о пресечении недобросовестной конкуренции, поданного заявителем в Министерство по антимонопольной политике России (дополнительные материалы от 29.03.2006);
20. Копия Решения комиссии МАП России от 10.11.2003 (дополнительные материалы от 29.03.2006);
21. Копия Предписания комиссии МАП России от 10.11.2003 (дополнительные материалы от 29.03.2006);
22. Копия Решения Арбитражного суда г. Москвы от 09.02.2004 (дополнительные материалы от 29.03.2006);

23. Копия апелляционной жалобы от 27.02.2004 на решение арбитражного суда (дополнительные материалы от 29.03.2006);
24. Копия Отзыва от 19.04.2004, представленного МАП России на апелляционную жалобу (дополнительные материалы от 29.03.2006);
25. Копия Постановления Арбитражного суда г. Москвы апелляционной инстанции от 20.04.2004 (дополнительные материалы от 29.03.2006).

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам находит доводы возражения убедительными.

С учетом даты подачи заявки (01.08.2005) правовая база для оценки охраноспособности обозначения включает в себя Закон и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента от 05.03.2003 №32, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003 за №4322 (далее – Правила).

В соответствии с абзацами 1 и 4 пункта 1 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары (услуги), в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место, способ производства или сбыта.

В соответствии с подпунктом (2.3.2.3) пункта 2.3 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, видовые наименования предприятий.

В соответствии с абзацем 6 пункта 1 статьи 6 Закона указанные в настоящем пункте элементы могут быть включены как неохранные элементы в товарный знак, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с абзацем 7 пункта 1 статьи 6 Закона положения, предусмотренные настоящим пунктом, не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

В соответствии с абзацами 1 и 2 пункта 3 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

В соответствии с подпунктом (2.5.1) пункта 2.5 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака обозначение по заявке №2005718983/50 представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из словесных элементов «ИНСТИТУТ ТРЕНИНГА» и «TRAINING INSTITUTE», выполненных стандартным шрифтом заглавными буквами, соответственно, русского и латинского алфавита, графического элемента в виде прямой горизонтальной линии, разделяющей указанные словесные элементы, и расположенной под словесными элементами графической композиции в виде черного прямоугольника, на фоне которого изображены графические элементы белого цвета в виде прямоугольника, горизонтально расположенного сверху, под которым – вертикально ориентированная фигура прямоугольной формы, а по ее бокам – вертикально ориентированные фигуры прямоугольной формы с зигзагообразным выступом снизу (у левой фигуры) и сверху (у правой фигуры).

Словесный элемент «ИНСТИТУТ ТРЕНИНГА» состоит из двух слов.

Слово «ИНСТИТУТ» имеет следующие семантические значения:

- 1) совокупность норм права, охватывающих определенный круг общественных установлений;
- 2) наиболее распространенное название высших учебных заведений;
- 3) название некоторых научно-исследовательских учреждений и проектных организаций;
- 4) учебно-методические учреждения системы повышения квалификации специалистов;

- 5) особый тип педагогического учебного заведения;
- 6) в дореволюционной России – привилегированное женское среднее учебное заведение закрытого типа (например Смольный институт).

(См. «Институт», Большая советская энциклопедия, Интернет-портал «Рубрикон», поисковая система Интернета «Яндекс»).

Слово «ТРЕНИНГ» означает систематическую тренировку или совершенствование определенных навыков и поведения участников тренинга. Различают тренинг делового общения, тренинг продаж, перцептивный тренинг, поведенческий тренинг, тренинг чувствительности, ролевой тренинг, видеотренинг и др. (См. «Тренинг», Глоссарий.ру: словари по общественным наукам, Интернет-портал «Глоссарий.ги», поисковая система Интернета «Яндекс»).

Словесный элемент «TRAINING INSTITUTE» также состоит из двух слов: в переводе с английского языка слово «TRAINING» означает «тренинг», а слово «INSTITUTE» – «институт». Таким образом, словосочетание «TRAINING INSTITUTE» («ТРЕНИНГ ИНСТИТУТ») может рассматриваться как дословный перевод словосочетания «ИНСТИТУТ ТРЕНИНГА».

Исходя из указанных семантических значений слова «ИНСТИТУТ», значение словосочетания «ИНСТИТУТ ТРЕНИНГА» («TRAINING INSTITUTE») в целом может определяться как «высшее учебное заведение, обучающее тренингам или посредством тренингов», «научно-исследовательское учреждение, изучающее или разрабатывающее тренинги», «учебно-методическое учреждение, в котором повышают квалификацию специалисты-тренеры» либо «педагогическое учебное заведение, выпускающее специалистов-тренеров». А слово тренинг, будучи весьма широким по своему значению термином, охватывает очень большой круг навыков, которые могут быть сформированы и развиты у человека, а также большой круг методов, посредством которых те или иные определенные навыки могут быть сформированы и развиты у конкретного человека.



В то же время, данный словесный элемент, скорее всего, будет указывать на направление деятельности организации, поскольку слова «ИНСТИТУТ» и «ТРЕНИНГ» обозначают, в любом случае, процесс освоения знаний (обучение).

Однако, следует признать, что элемент «ИНСТИТУТ ТРЕНИНГА» («TRAINING INSTITUTE»), приближающийся по своему характеру к описательному, тем не менее, в данном виде воспринимается не привычно, так как, например, не существует высших учебных заведений, специализирующихся на тренингах.

Кроме того, из представленных заявителем материалов [1 – 25] следует, что заявитель является ведущей организацией в сфере бизнес-образования. Заявитель получил до даты подачи заявки достаточную известность на рынке образовательных услуг.

Заявленное обозначение используется заявителем с 1993 года и по настоящее время для индивидуализации выпускаемых им товаров 16 класса МКТУ «продукция печатная, касающаяся организации, проведения тренингов» и оказываемых им услуг 35 класса МКТУ «консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по вопросам штата сотрудников; продвижение товаров [для третьих лиц], в том числе услуг по организации и проведению тренингов; реклама интерактивная в компьютерной сети, в том числе в Интернете в качестве доменного имени, касающаяся организации и проведения тренингов» и услуг 41 класса МКТУ «издание книг, относящихся к тематике организации и проведения тренингов различного назначения; обучение заочное, в том числе обучение и развитие персонала в организациях, подготовка специалистов в области тренинга; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение семинаров», в связи с чем стало на дату подачи заявки достаточно известным потребителям на территории России, о чем свидетельствуют представленные заявителем материалы.

Заявителем осуществлялось активное продвижение данного обозначения: реклама в СМИ о проведении тренингов [7], публикации и интервью в СМИ [13], участие в выставках [15], размещение информации в Интернете [16].

Заявителем проводилось корпоративное обучение (семинары и тренинги), которым оказалось охвачено значительное количество людей и значительное число регионов [4].

В результате интенсивной деятельности заявителя у него сформировалась постоянная весьма многочисленная клиентура. Среди клиентов заявителя можно выделить лидеров российского рынка: компания «Coca-Cola», ОАО «Автофрамос» («Renault»), компания «Wrigley», компания «Heineken Brewery», компания «РУСАЛ», Кондитерская фабрика «Ударница», компания «Ростелеком», компания «Дарья», компания «Талосто», компания «Mercedes-Benz» и др. [2].

Наряду с корпоративными программами заявителем проводились также и открытые семинары и тренинги, в которых приняло участие значительное количество сотрудников разных компаний из различных регионов [5].

Клиенты заявителя в своих отзывах [3, 6] высоко оценивают качество оказываемых заявителем услуг, отмечают масштабы его проектов, долгосрочность сотрудничества с ним, рекомендуют его своим партнерам.

Свидетельством успешной профессиональной деятельности заявителя является занятое им 3-е место в «Рейтинге тренинговых компаний» [1] и награждение заявителя Дипломом ежегодной премии «Trainings» как победителя в номинации «Вклад в развитие рынка» [9].

Заявитель принимал активное участие в становлении и развитии бизнес-образования [10, 11]. В данном направлении деятельности заявителем осуществлялись совместные проекты с его партнерами – фирмой «1С», ООО «Коллекция Приключений», газетой «Ведомости», Ассоциацией европейского бизнеса, Российской ассоциацией бизнес-образования, «Begin Group», Интернет-порталом «Trainings.ru». Весомый вклад заявителя в становление и развитие бизнес-образования отмечен в отзывах его партнеров [8].

Заявитель выступал со-организатором конференций, делал доклады и выступления на них [12].

Заявителем осуществлялась научно-издательская [14] и информационно-аналитическая [18] деятельность.

Заявитель известен в России и за рубежом и как центр подготовки профессиональных бизнес-тренеров [17].

То, что обозначение «ИНСТИТУТ ТРЕНИНГА» («TRAINING INSTITUTE») является уникальным и идентифицирует заявителя, установлено также Комиссией Министерства по антимонопольной политике России: действия конкурирующей организации с таким же названием были признаны недобросовестной конкуренцией с предписанием для нее изменить фирменное наименование [20, 21]. Правомерность вынесенного МАП России решения подтверждена арбитражными судами первой и апелляционной инстанций [22, 25].

С учетом вышеизложенного, у Палаты по патентным спорам имеются достаточные основания для вывода о том, что заявленное комбинированное обозначение со словесными элементами «ИНСТИТУТ ТРЕНИНГА» и «TRAINING INSTITUTE» по заявке №2005718983/50 приобрело различительную способность в результате широкого и активного его использования заявителем на территории России в отношении производимых им товаров 16 класса МКТУ «продукция печатная, касающаяся организации, проведения тренингов» и оказываемых им услуг 35 класса МКТУ «консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по вопросам штата сотрудников; продвижение товаров [для третьих лиц], в том числе услуг по организации и проведению тренингов; реклама интерактивная в компьютерной сети, в том числе в Интернете в качестве доменного имени, касающаяся организации и проведения тренингов» и услуг 41 класса МКТУ «издание книг, относящихся к тематике организации и проведения тренингов различного назначения; обучение заочное, в том числе обучение и развитие персонала в организациях, подготовка специалистов в области тренинга; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация выставок с

культурно-просветительной целью; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение семинаров», то есть стало способным выполнять функцию товарного знака.

Таким образом, в отношении вышеуказанных товаров и услуг заявленное обозначение может быть зарегистрировано в качестве товарного знака без дискламации словесных элементов на основании абзаца 7 пункта 1 статьи 6 Закона. В отношении остальных товаров и услуг, для которых может быть зарегистрирован товарный знак, указанные словесные элементы являются неохранными, поскольку характеризуют товары и услуги, указывая на их вид.

Что касается установленного экспертизой несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 6 Закона в отношении части заявленных товаров и услуг, поскольку способно ввести потребителя в заблуждение относительно производителя товаров и вида оказываемых услуг, необходимо отметить, что заявителем на стадии экспертизы заявленного обозначения в письме от 29.03.2006 было выражено согласие с ограничением приведенного в заявке перечня товаров и услуг по указанному основанию и в возражении данное решение экспертизы не оспаривается.

Таким образом, решение экспертизы о дискламации словесных элементов «ИНСТИТУТ ТРЕНИНГА» и «TRAINING INSTITUTE» для всех товаров и услуг, вынесенное в нарушение абзаца 7 пункта 1 статьи 6 Закона без учета представленных заявителем дополнительных материалов от 06.12.2005 и 29.03.2006, доказывающих приобретение заявленным обозначением до даты подачи заявки различительной способности, Палатой по патентным спорам признается неправомерным. Вместе с тем, с учетом согласия заявителя относительно перечня товаров и услуг, приведенного в решении экспертизы о регистрации товарного знака по заявке №2005718983/50, Палата по патентным спорам не имеет оснований для изменения решения экспертизы в части, касающейся ограничения приведенного в заявке перечня товаров и услуг на основании пункта 3 статьи 6 Закона.

Учитывая изложенное, Палата по патентным спорам решила:

**удовлетворить возражение от 27.06.2006, изменить решение экспертизы от 30.05.2006 и зарегистрировать обозначение по заявке №2005718983/50 в качестве товарного знака в отношении следующего перечня товаров и услуг:**

**Форма № 81.1**

**В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и  
наименования мест происхождения товаров"**

(526) институт тренинга, training institute [за исключением товаров 16 класса МКТУ «продукция печатная, касающаяся организации, проведения тренингов», услуг 35 класса МКТУ «консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по вопросам штата сотрудников; продвижение товаров [для третьих лиц], в том числе услуг по организации и проведению тренингов; реклама интерактивная в компьютерной сети, в том числе в Интернете в качестве доменного имени, касающаяся организации и проведения тренингов», услуг 41 класса МКТУ «издание книг, относящихся к тематике организации и проведения тренингов различного назначения; обучение заочное, в том числе обучение и развитие персонала в организациях, подготовка специалистов в области тренинга; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение семинаров»].

(511)

- 09 – видеокассеты; дискеты; диски звукозаписи, в том числе с записью; носители звукозаписи, включая аудиокассеты, в том числе с записью; носители информации магнитные; носители информации оптические; публикации электронные [загружаемые]; смарт-карточки; средства обучения аудиовизуальные.
- 16 – авторучки; альбомы; альманахи; атласы; афиши, плакаты; билеты; бланки; блокноты; браслеты для удерживания письменных принадлежностей; брошюры; буклеты; бумага; бювары; бюллетени информационные; вывески бумажные или картонные; газеты; гравюры; зажимы для каталожных карточек; зажимы для перьевых ручек; закладки для книг; издания печатные, в том числе журналы; изделия для упаковки бумажные или пластмассовые; изделия картонные; изображения графические; календари; карандаши; картинки; картон; картотеки; карточки кредитные печатные неэлектрические; карты; каталоги; клеи канцелярские или бытовые; клише типографские; книги; книжки-комиксы; кнопки канцелярские; конверты; ленты бумажные; ленты клейкие; листы вязкозные для упаковки; листы пузырчатые [пластмассовые] [для упаковки или расфасовки]; листы целлофановые мягкие для упаковки; литеры типографские [цифровые и буквенные]; литографии; материалы графические печатные; материалы для лепки; материалы для обучения [за исключением приборов]; материалы для переплетных крышек; материалы клеящие канцелярские или бытовые; машины и устройства для переплетного дела [офисное оборудование]; мел для литографии; мел для письма; наборы для письма; наборы письменных принадлежностей бумажные; наклейки самоклеящиеся; нитки для переплетных работ; ножи для разрезания бумаги; обложки; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; офорты; пакеты, мешки [конверты, обертки, сумки] для упаковки бумажные или пластмассовые; палитры для художников; папки для документов; папье-маше; пеналы; переплеты для книг; периодика; песенники; печати; подставки для книг; подставки для ручек и карандашей; подставки для фотографий; полосы клейкие для скрепления переплетов; портреты; пресс-папье; принадлежности для рисовально-чертежных работ; принадлежности конторские [за исключением мебели]; принадлежности школьные;

приспособления для точки карандашей [электрические или неэлектрические]; продукция печатная, в том числе касающаяся организации, проведения тренингов; проспекты; репродукции графические; скрепки канцелярские; средства для стирания; статуэтки из папьемаше; табло из бумаги или картона для объявлений; тетради; товары писчебумажные; трафареты, шаблоны; тушь; учебники; флаги [бумажные]; фотогравюры; фотографии; чернила; чертежи [синьки]; шрифты типографские; штемпеля; щиты для афиш бумажные или картонные; эстампы; этикетки [за исключением тканевых].

35 – деловая экспертиза; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация статистическая; исследования в области бизнеса; исследования в области маркетинга; коммерческая информация и советы [консультации] для потребителей; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по вопросам штата сотрудников; консультации по управлению бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации профессиональные в области бизнеса; менеджмент в области творческого бизнеса; обзоры печати; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; поиск информации в компьютерных файлах [для третьих лиц]; продвижение товаров [для третьих лиц], в том числе услуг по организации и проведению тренингов; публикация рекламных текстов; радиореклама; распространение рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети, в том числе в Интернете в качестве доменного имени, в том числе касающаяся организации и проведения тренингов; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор информации по компьютерным базам данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; составление рекламных рубрик в газете; тестирование психологическое при найме на работу.

41 – академии [обучение]; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; видеосъемка; воспитание в дошкольных

учреждениях; воспитание физическое; дискотеки; издание книг, в том числе относящихся к тематике организации и проведения тренингов различного назначения; информация по вопросам воспитания и образования; информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; киностудии; клубы здоровья; клубы культурно-просветительные и развлекательные; клубы-кафе ночные; монтирование теле- и радиопрограмм; обеспечение интерактивной игрой [через компьютерную сеть]; обеспечение интерактивными электронными публикациями [не загружаемыми]; обучение заочное, в том числе обучение и развитие персонала в организациях, подготовка специалистов в области тренинга; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досугов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов учебных или развлекательных; организация лотерей; организация развлечений на базах отдыха; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; передачи развлекательные телевизионные; передвижные библиотеки; показ фильмов; предоставление спортивного оборудования; представления театрализованные; проведение экзаменов; программирование спортивных состязаний; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов [за исключением рекламных]; радиопередачи развлекательные; развлечение гостей; развлечения; редактирование [за исключением рекламы]; служба новостей; составление программ встреч [развлечение]; сочинение музыки; спортивные лагеря [стажировка]; субтитрование; услуги музеев [презентация, выставки]; услуги образовательно-воспитательные; услуги переводчиков; услуги по написанию сценариев; услуги студий записи; формирование цифрового изображения; фотографирование; школы-интернаты; шоу-программы.

42 — анализ компьютерных систем; восстановление



компьютерных баз данных; дизайн художественный; изучение технических проектов; инжиниринг; инсталляция программного обеспечения; исследования в области права; исследования технические; консультации в области компьютерной техники; консультации в области компьютерного программного обеспечения; консультации по вопросам интеллектуальной собственности; модернизация программного обеспечения; обслуживание техническое программного обеспечения; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; преобразование данных и информационных программ [нефизическое]; проектирование компьютерных систем; размещение веб-сайтов; размножение компьютерных программ; разработка программного обеспечения; составление программ для компьютеров; услуги дизайнеров в области упаковки.

44 – услуги психологов.

45 – услуги клубов по организации встреч.