

Палата по патентным спорам в порядке, установленном Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520, рассмотрела возражение от 03.07.2006, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Премьеры», Москва (далее – заявитель), на решение экспертизы от 09.06.2006 об отказе в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака (далее – решение экспертизы) по заявке № 2005712434/50, при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке № 2005712434/50 с приоритетом от 25.05.2005 заявлено на регистрацию на имя заявителя, Москва, в отношении товаров 09 и услуг 35, 41 и 42 классов МКТУ. В качестве товарного знака заявлено значимое словесное обозначение «ПРЕМЬЕР МИНИСТР», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита.

Решение экспертизы от 09.06.2006 об отказе в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех товаров и услуг, приведенных в перечне, мотивированно несоответствием его требованиям пункта 3 статьи 6 и пункта 3 статьи 7 Закона Российской Федерации от 23.09.1992 № 3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» (далее – Закон) с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом от 11.12.2002 №166-ФЗ, введенных в действие с 27.12.2002.

В решении экспертизы указано, что заявленное обозначение «ПРЕМЬЕР МИНИСТР» воспроизводит название широко известного на территории Российской Федерации музыкального коллектива – группы «Премьер-министр». Организация и финансирование всего комплекса творческого и производственного процесса, расширенной рекламной кампании, концертной деятельности музыкального коллектива осуществлялись с 1998 года Некоммерческим партнерством «Продюсерский Центр Евгения Фридлянда». Евгением Фридляндом представлено также свидетельство Российского авторского общества о депонировании и регистрации объекта интеллектуальной собственности – авторское описание

проекта создания поп-группы под названием «Премьер-министр», автором которого является Фридлянд Евгений Иосифович. Данный объект создан в январе 1998 года, то есть ранее подачи рассматриваемой заявки.

В решении экспертизы также указано, что заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров 09 класса (носители информации), и лица, оказывающего услуги (класс 35 – реклама, менеджмент, административная деятельность в сфере бизнеса, 41 класс – развлечения, организация культурно-просветительных мероприятий), связанные с деятельностью музыкального коллектива.

В возражении от 03.07.2006, поступившем в Палату по патентным спорам, заявитель выразил свое несогласие с решением экспертизы по следующим причинам:

- название поп-группы не является объектом авторского права в соответствии с Законом Российской Федерации «Об авторском праве и смежных правах»;
- организация и финансирование всего комплекса творческого и производственного процесса, расширенной рекламной кампании и концертной деятельности музыкального коллектива «Премьер-министр» с 1998 года не имеет правового значения для отнесения авторского проекта создания группы «Премьер-министр» к объектам авторского права;
- свидетельство РАО подтверждает лишь факт депонирования неких материалов в Российском Авторском обществе, а не факт создания произведения, охраняемого авторским правом, т.к. выдача свидетельства не обусловлена никакими проверками депонируемых объектов на охраноспособность.
- вывод экспертизы о том, что регистрация обозначения «ПРЕМЬЕР МИНИСТР» в качестве товарного знака на имя ООО «Премьеры» может ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров является неправомерным, вынесенным в нарушение статьи 1 и пункта 3 статьи 2 Закона.

К возражению приложены следующие источники информации:

- авторское описание проекта создания поп-группы «Премьер-министр» копия [1];
- свидетельство № 9086 о депонировании и регистрации произведения – объекта интеллектуальной собственности – копия [2];
- Постановление Президиума ВАС РФ от 14.02.2006 № 8911/05 – копия [3];
- определение суда надзорной инстанции по делу № 44Г-275 от 07.07.2004 – копия [4];
- свидетельство о государственной регистрации ООО «Премьеры» - копия [5];
- Устав ООО «Премьеры» - копия [6];
- приходный кассовый ордер № 1075417 от 28.06.2006 – оригинал [7];
- поручение на перевод № 1075417 – оригинал [8].

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам считает доводы заявителя неубедительными.

С учетом даты (25.05.2005) поступления заявки правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает упомянутый выше Закон и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента от 05.03.2003 №32, зарегистрированным в Минюсте России 25.03.2003г. под рег. №4322 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 3 статьи 7 Закона не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные названию известного в Российской Федерации на дату подачи заявки произведения науки, литературы или искусства, персонажу или цитате из такого произведения, произведению искусства или его фрагменту без согласия обладателя авторского права или его правопреемника, если права на эти произведения возникли ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.

В соответствии с пунктом 3 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих

элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя. В подпункте (2.5.1) пункта 2.5 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака обозначение «ПРЕМЬЕР МИНИСТР» является словесным, выполнено буквами русского алфавита в черно-белой цветовой гамме.

Анализ материалов заявки (включая копии множественных публикаций в периодических изданиях СМИ) показал, что обозначение «ПРЕМЬЕР МИНИСТР» до даты подачи заявки на регистрацию товарного знака на имя ООО "Премьеры" использовалось с 1998 года и используется в настоящее время иным лицом - Е.И. Фридляндом в качестве наименования организованной и продюсируемой им музыкальной шоу-группы «Премьер-министр». Длительное использование данного наименования свидетельствуют об информированности потребителей о деятельности указанного лица и позволяет предположить о существовании устойчивой ассоциативной связи упомянутого обозначения с гражданином Е.И. Фридляндом.

Наличие в материалах заявки № 2005712434/50 свидетельства РАО № 9086, а также решения Тверского районного суда г. Москвы от 11.01.2006 подтверждает права авторства Е.И. Фридлянда.

Каких-либо документов, свидетельствующих о передаче автором Е.И. Фридляндом исключительных авторских прав заявителю или документов, свидетельствующих о согласии обладателя авторского права на использование названия «ПРЕМЬЕР МИНИСТР» для маркировки заявленных товаров/услуг заявителем предоставлено не было.

В силу изложенных обстоятельств, заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение в отношении производителя товаров/услуг,

маркированных таким знаком и, как следствие, не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака, поскольку оно не удовлетворяет требованиям, установленным пунктом 3 статьи 6 Закона.

В соответствии с вышеизложенным Палата по патентным спорам решила:

Отказать в удовлетворении возражения от 03.07.2006, и оставить в силе решение экспертизы от 09.06.2006.