

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвёртой Гражданского кодекса Российской Федерации, введённой в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 № 231-ФЗ, и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный №4520, с изменениями, внесенными приказом Роспатента от 11.12.2003 № 164, зарегистрированным Министерством юстиции Российской Федерации 18.12.2003, регистрационный № 5339 (далее – Правила), рассмотрела возражение от 07.03.2008, поданное ООО «Издательский дом Родионова», Россия (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку «ЛУЧШИЕ МЕНЕДЖЕРЫ ГОДА» по свидетельству №244836, при этом установила следующее.

Регистрация товарного знака «ЛУЧШИЕ МЕНЕДЖЕРЫ ГОДА» была произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 28.04.2003 за №244836 для услуг 41 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства, на имя ООО «Редакция «КОМПАНИЯ-ДЕ», Россия. Роспатентом 08.07.2005 был зарегистрирован договор об уступке товарного знака (№ РД0001014), новый владелец знака – ЗАО «Курьер Медиа» (далее – правообладатель). Срок действия регистрации – до 26.10.2011.

Оспариваемый товарный знак «ЛУЧШИЕ МЕНЕДЖЕРЫ ГОДА» является словесным и выполнен в три строки стандартным шрифтом заглавными буквами кириллического алфавита.

В Палату по патентным спорам 07.03.2008 поступило возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку «ЛУЧШИЕ МЕНЕДЖЕРЫ ГОДА» по свидетельству №244836, мотивированное несоответствием произведенной регистрации требованиям пункта 1 статьи 6 Закона Российской Федерации от 23 сентября 1992 г. № 3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» (далее – Закон).

Доводы возражения сводятся к следующему:

- обозначение «ЛУЧШИЕ МЕНЕДЖЕРЫ ГОДА» не обладает различительной способностью и на этом основании не может служить средством индивидуализации оказываемых потребителю услуг на рынке, т.е. не

соответствует положениям статьи 1 Закона;

- с семантической точки зрения словосочетание «ЛУЧШИЕ МЕНЕДЖЕРЫ ГОДА» представляет собой указание на менеджеров – физических лиц, по совокупности показателей выделившихся или отличившихся, которые были признаны «ЛУЧШИМИ» в той или иной сфере профессиональной деятельности по итогам года, а не на компанию, организующую этот конкурс;

- оспариваемое обозначение является описательным и будет восприниматься как указание на победителя одноименного конкурса, а не как товарный знак;

- регистрация подобных обозначений влечет за собой негативные последствия для третьих лиц, в том числе и для лиц, получивших подобные номинации в других аналогичных конкурсах.

На основании изложенного лицо, подавшее возражение, просит удовлетворить возражение и признать предоставление правовой охраны товарному знаку «ЛУЧШИЕ МЕНЕДЖЕРЫ ГОДА» по свидетельству №244836 недействительным полностью.

В адрес правообладателя (ЗАО «Курьер Медиа», 123056, Москва, Б. Грузинская ул., 60, стр. 1) и его представителя (НП «Адвокатское бюро «Шевырев и партнеры», 107140, Москва, ул. Русаковская, д. 13, стр. 1) в установленном порядке были направлены уведомления о дате заседания коллегии Палаты по патентным спорам. Из адреса правообладателя были получены почтовые возвраты.

Изучив материалы дела и выслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам находит доводы возражения неубедительными.

С учетом даты приоритета (26.10.2001) заявки №2001731334/50 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает упомянутый выше Закон.

В соответствии со статьей 1 Закона товарный знак – это обозначение, служащее для индивидуализации товаров, выполняемых работ или оказываемых услуг юридических или физических лиц.

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих

различительной способностью. Такие обозначения могут быть включены как неохраняемые элементы в товарный знак, если они не занимают в нем доминирующего положения. Данные положения не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Оспариваемый товарный знак «ЛУЧШИЕ МЕНЕДЖЕРЫ ГОДА» является словесным и выполнен в три строки стандартным шрифтом заглавными буквами кириллического алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении услуги 41 класса МКТУ: «организация конкурсов "Лучшие менеджеры года"».

Анализ словарей (<http://lingvo.yandex.ru>) русского языка показал следующее.

Менеджер (от англ. *manage* — управлять) — специалист по управлению производством и обращением товаров, наемный управляющий. Менеджеры организуют работу на фирме, руководят производственной деятельностью групп сотрудников фирмы. Менеджер является должностным лицом фирмы, компании, в которой он работает, и входит в средний и высший руководящий состав фирм.

Лучший - сравнительная и превосходная степень от хороший, более красивый, годный; самый хороший; сравнительно с другим, высший по качеству.

В целом словосочетание «ЛУЧШИЕ МЕНЕДЖЕРЫ ГОДА» с точки зрения семантики представляет собой указание на специалистов по управлению производством, каким-либо образом отличившихся в той или иной сфере бизнеса в текущем году. Поскольку критерии признания таковой того или иного специалиста могут быть различными, данное обозначение по своей сути является «обобщенным понятием», применяемым в отношении разных лиц, в том числе, занимающихся проведением различных конкурсов. Семантическое значение предопределяет, что речь идет о выборе, который осуществляется, как правило, в результате конкурса.

Из приведенного выше определения товарного знака (знака обслуживания) следует, что основное его назначение состоит в способности индивидуализировать товар (услугу) конкретного лица.

Словосочетание «ЛУЧШИЕ МЕНЕДЖЕРЫ ГОДА» в силу заложенной в нем семантики изначально не способно для услуг организация конкурсов

обусловить восприятие его потребителем как элемента, выполняющего функцию средства индивидуализации услуги, оказываемой конкретным производителем.

Вместе с тем коллегией Палаты по патентным спорам было принято во внимание то обстоятельство, что регистрация оспариваемого товарного знака была произведена в силу представленных материалов об использовании словосочетания «ЛУЧШИЕ МЕНЕДЖЕРЫ ГОДА», в результате которого обозначение приобрело дополнительную различительную способность, позволяющую среднему российскому потребителю ассоциировать данное обозначение непосредственно с определенным юридическим лицом как организатором конкурсов под названием «Лучшие менеджеры года».

Лицом, подавшим возражение, не представлено каких-либо доказательств, свидетельствующих о том, что словосочетание «ЛУЧШИЕ МЕНЕДЖЕРЫ ГОДА» не способно было на дату подачи заявки № 2001731334/50 выполнять индивидуализирующую функцию товарного знака и не могло быть зарегистрировано на имя правообладателя в качестве средства индивидуализации.

В связи с вышеизложенным коллегия Палаты по патентным спорам не имеет оснований для вывода о несоответствии оспариваемого товарного знака «ЛУЧШИЕ МЕНЕДЖЕРЫ ГОДА» по свидетельству №244836 положениям, предусмотренным пунктом 1 статьи 6 Закона.

Учитывая изложенное, Палата по патентным спорам решила:

**отказать в удовлетворении возражения от 07.03.2008, оставить в силе правовую охрану товарного знака «ЛУЧШИЕ МЕНЕДЖЕРЫ ГОДА» по свидетельству №244836.**