

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  возражения  заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела поступившее 09.09.2019 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Шуйская мыловарня», Ивановская область, г. Шуя (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2018736174, при этом установлено следующее.

Обозначение «**ЦАРСКОЕ**» по заявке № 2018736174, поданной 22.08.2018, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 03 класса Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ).

Роспатентом принято решение от 24.04.2019 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2018736174 по причине его несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку оно сходно до степени смешения с товарным знаком «**ЦАРСКИЕ**» по свидетельству № 687467 (дата приоритета – 17.05.2016), принадлежащим Обществу с ограниченной ответственностью «Холдинговая компания «Бизнесинвестгрупп»,

Республика Башкортостан, зарегистрированным в отношении, в том числе, однородных товаров 03 класса МКТУ.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 09.09.2019 поступило возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 24.04.2019. Доводы возражения сводятся к следующему:

- слово «Царские» по правилам русского языка, являясь прилагательным, может применяться только в сочетании с существительным во множественном числе, например, «царские пельмени», «царские пироги»;

- в свою очередь, слово «мыло» никогда не употребляется во множественном числе; исключения составляют только технические мыла, которые, по сути своей, являются химическим продуктом;

- нет ни одного продукта в 03 классе МКТУ, к которому можно было бы применить слово «Царские» без ущерба для русского языка;

- слово «Царские» в отношении товаров 03 класса МКТУ было подано на регистрацию ООО «ХК «Бизнесинвестгрупп» либо по причине плохого знания русского языка, либо с недобросовестными намерениями осложнить жизнь другим компаниям, реально работающим с товарами 03 класса МКТУ;

- согласно сведениям открытых источников информации, основным видом деятельности ООО «ХК «Бизнесинвестгрупп» является деятельность по производству молочной продукции;

- ООО «ХК «Бизнесинвестгрупп» также ведет деятельность по производству прочих пищевых продуктов, производству безалкогольных напитков, производству минеральных вод и прочих питьевых вод в бутылках, производству какао, шоколада и сахаристых кондитерских изделий, производству пива, производству дистиллированных питьевых алкогольных напитков: водки, виски, бренди, джина, ликеров и т.п.;

- ни один из указанных видов деятельности не связан с товарами 03 класса МКТУ, хотя с 17.05.2016 (дата подачи заявки на регистрацию словесного товарного знака «ЦАРСКИЕ») прошло уже три года, и очевидно, что планов по реальному

использованию данного товарного знака в отношении товаров 03 класса МКТУ нет, поскольку нет в природе товаров 03 класса МКТУ, произведенных ООО «ХК «Бизнесинвестгрупп», и до сих пор не открыт даже соответствующий вид деятельности.

С учетом сказанного заявителем была выражена просьба об отмене решения Роспатента от 24.04.2019 и регистрации товарного знака по заявке № 2018736174.

К возражению приложены следующие материалы:

(1) копия решения Роспатента от 24.04.2019 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2018736174.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия считает доводы возражения неубедительными.

С учетом даты (22.08.2018) подачи заявки № 2018736174 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 регистрационный № 38572), действующие с 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Указанные признаки учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их

реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение «**ЦАРСКОЕ**» по заявке № 2018736174 является словесным, выполнено стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана товарного знака по заявке № 2018736174 испрашивается в отношении товаров 03 класса МКТУ: *«препараты для отбеливания и прочие вещества для стирки; препараты для чистки, полирования, обезжиривания и абразивной обработки; мыла нелечебные; парфюмерные изделия, эфирные масла, косметика, лосьоны для волос, зубные порошки и пасты нелечебные».*

Противопоставленный знак «**ЦАРСКИЕ**» по свидетельству № 687467 является словесным, выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана данного товарного знака действует в отношении товаров 03, 05, 06, 08, 14, 19, 20, 21, 24-27, 29-33 и услуг 35-41, 43, 44 классов МКТУ.

Сравнительный анализ заявленного и противопоставленного обозначений по фонетическому признаку сходства показал, что их первая часть является фонетически тождественной, слова отличаются только окончанием. Иными словами, сравниваемые обозначения представляют собой одно и то же прилагательное в разных формах (в форме среднего рода единственного числа и в форме множественного числа, соответственно). Таким образом, фонетическое тождество начальных частей обозначений «ЦАРСК-», на которых акцентируется внимание потребителя в первую очередь, приводит к фонетическому сходству сравниваемых обозначений на основании совпадающих звуков и слогов, одинакового расположения совпадающих звуков и слогов. Имеющееся отличие в окончании не обеспечивает качественно разное звучание сравниваемых слов. При

этом фонетическое сходство может быть достаточным для вывода о возможности смешения сопоставляемых обозначений, так как именно благодаря сходному звучанию они создают сходное впечатление.

Что касается смыслового признака, то тождество заложенных в сравниваемые обозначения понятий является очевидным. Согласно Толковому словарю Ожегова, «ЦАРСКИЙ, -ая, -ое» – 1. см. царь; 2. Относящийся к монархии во главе с царём; 3. (перен.) роскошный, богатый (см. <https://dic.academic.ru>). Сравнимые прилагательные образованы от одного и того же существительного «ЦАРЬ», не связаны с какими-либо другими словами грамматически и по смыслу, следовательно, имеют одинаковую семантику.

Визуальные отличия также являются незначительными, заключаются лишь в различном начертании графем, составляющих окончания сравниваемых слов, что не позволяет прийти к выводу о разном общем зрительном впечатлении, которое производят заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак.

Вышеприведенный анализ, в своей совокупности, свидетельствует о том, что заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак по свидетельству № 687467 являются сходными, поскольку ассоциируются друг с другом в целом.

Довод заявителя о том, что слово «мыло» не употребляется во множественном числе, при этом в перечне товаров 03 класса МКТУ нет позиций, согласующихся с прилагательным «Царские» во множественном числе, не может быть положен в

основу вывода о несходстве обозначений «**ЦАРСКОЕ**» и «**ЦАРСКИЕ**».

В данном случае анализу подлежит само обозначение в том виде, в котором оно заявлено на регистрацию. Заявленное обозначение состоит из одного слова «ЦАРСКОЕ», не является словосочетанием «ЦАРСКОЕ МЫЛО». В свою очередь, противопоставленный товарный знак не представлен в виде словосочетания «ЦАРСКИЕ ПЕЛЬМЕНИ» или «ЦАРСКИЕ ПИРОГИ». В обоих случаях слова не связаны с каким-либо существительным. Оценка смыслового сходства, исходя из

соотнесения сравниваемых обозначений с некоторыми товарами, имеющимися в перечнях заявки и свидетельства, не основана на нормах Правил.

Что касается однородности товаров, то заявитель, согласно возражению, не оспаривает вывод Роспатента об однородности товаров 03 класса МКТУ, приведенных в перечнях заявки и противопоставленной регистрации.

Так, товары 03 класса МКТУ – *«препараты для отбеливания и прочие вещества для стирки; препараты для чистки, полирования, обезжиривания и абразивной обработки; парфюмерные изделия, эфирные масла, косметика, лосьоны для волос»* в сравниваемых перечнях совпадают, следовательно, являются однородными. Заявленные товары *«мыла нелечебные; зубные порошки и пасты нелечебные»* однородны товарам *«мыла; зубные порошки и пасты»*, поскольку совпадают по виду, назначению, условиям реализации и кругу потребителей, то есть также являются однородными.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленным товарным знаком в отношении однородных товаров 03 класса МКТУ, и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения в отношении заявленных товаров требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 09.09.2019, оставить в силе решение Роспатента от 24.04.2019.**