

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 №4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 27.08.2019 возражение, поданное индивидуальным предпринимателем Прозуменчиковым Андреем Борисовичем, Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2018708790, при этом установила следующее.



Обозначение «  » по заявке №2018708790, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 07.03.2018, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 29, 30, 33 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 07.05.2019 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении заявленных товаров 29, 30, 33 классов МКТУ. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому знак не соответствует требованиям пунктов 6, 7 статьи 1483 Кодекса.

Заключение мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее зарегистрированными на имя других лиц товарными знаками:

- с товарным знаком «РУССКИЙ СЕЗОН» по свидетельству №205228 с приоритетом от 31.01.2000 в отношении товаров 32, 33 классов МКТУ, однородных товарам 33 класса МКТУ [1];

- с товарным знаком «РУССКИЕ СЕЗОНЫ» по свидетельству №163676 с приоритетом от 04.12.1996 в отношении товаров 30 класса МКТУ, однородных товарам 30 класса МКТУ [2];

- с комбинированным товарным знаком по свидетельству №38389 с приоритетом от 12.03.1969, включающим словесные элементы «RUSSKAYA РУССКАЯ RUSSIAN», зарегистрированным в отношении товаров 33 класса МКТУ [3];

- с общеизвестным товарным знаком №40, включающим словесные элементы «RUSSKAYA РУССКАЯ RUSSIAN», зарегистрированным в отношении товаров 33 класса МКТУ [4];

Кроме того, обозначение по заявке №2018708790 является сходным с наименованием места происхождения товара (далее – НМПТ) «РУССКАЯ ВОДКА» [5], право пользования которым предоставлено:

- Федеральному казенному предприятию "Союзплодоимпорт", 107139, Москва, Орликов пер., 1/11, на основании свидетельств № 65/00, № 65/1 с датой приоритета от 14.03.2003 г., срок действия продлен до 14.03.2023 г.;

- Обществу с ограниченной ответственностью "Русский Стандарт Водка", 196140, Санкт-Петербург, Пулковское ш., 46, корп.2, на основании свидетельства № 65/4 с датой приоритета от 25.09.2007 г., срок действия продлен до 25.09.2027 г.;

- Открытому акционерному обществу "Московский завод "Кристалл", 111033, Москва, ул. Самокатная, 4, на основании свидетельства № 65/5 с датой приоритета от 14.04.2008 г.;

- Обществу с ограниченной ответственностью "ИТАР", 236001, г. Калининград, ул. Ялтинская, 128, на основании свидетельства № 65/6 с датой приоритета от 14.04.2008 г.;

- Открытому акционерному обществу "Московский винно-коньячный завод "КиН", 125445, Москва, Ленинградское ш., 67, на основании свидетельства № 65/7 с датой приоритета от 02.04.2008 г.;

- Открытому акционерному обществу "Мариинский ликеро-водочный завод", 652150, Кемеровская область, г. Мариинск, ул. Пальчикова, 28, на основании свидетельства № 65/8 с датой приоритета от 13.04.2009 г.;

- Обществу с ограниченной ответственностью "Алкогольные Заводы Гросс", 432063, Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Карла Либкнехта, 15, на основании свидетельства № 65/9 с датой приоритета от 22.10.2008 г.;

- Открытому акционерному обществу "Росспиртпром", 121170, Москва, Кутузовский пр-кт, 34, стр. 21, на основании свидетельства № 65/10 с датой приоритета от 11.03.2011 г.;

- Открытому акционерному обществу "Промышленная группа "ЛАДОГА", 196158, Санкт-Петербург, Московское ш., 13, корп.6, на основании свидетельства № 65/11 с датой приоритета от 31.07.2008 г.;

- Обществу с ограниченной ответственностью "Хлебная слеза", 603147, г. Нижний Новгород, ул. Ю.Фучика, 43а, на основании свидетельства № 65/12 с датой приоритета от 27.03.2009 г.;

- Обществу с ограниченной ответственностью "Традиции качества", 143090, Московская область, г.Краснознаменск, ул.Строителей, 15, на основании свидетельства № 65/13 с датой приоритета от 13.04.2009 г.;

- Закрытому акционерному обществу "Сибирский ликеро-водочный завод", 630559, Новосибирская область, рабочий пос. Кольцово, Новосибирский р-н, Промзона Сибирского ЛВЗ, 1, на основании свидетельства № 65/14 с датой приоритета от 18.05.2011 г.;

- Обществу с ограниченной ответственностью "ПАРЛАМЕНТ ПРОДАКШН", 143956, Московская область, г. Балашиха, мкр.Салтыковка, ул.Поповка, владение 5, на основании свидетельства № 65/15 с датой приоритета от 13.07.2010 г.;

- Закрытому акционерному обществу "ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫЙ ЗАВОД "ТОПАЗ", 141200, Московская область, г.Пушкино, ул.Октябрьская, 46, на основании свидетельства № 65/16 с датой приоритета от 13.07.2010 г.;

- Обществу с ограниченной ответственностью "Водочная Артель ЯТЬ", 127566, Москва, Юрловский пр-д, влад. 18, на основании свидетельства № 65/17 с датой приоритета от 03.03.2011 г.;

- Обществу с ограниченной ответственностью "Омсквинпром", 644105, г. Омск, ул. Разъездная, 14, литер Б, на основании свидетельства № 65/18 с датой приоритета от 16.12.2013г.;

- Обществу с ограниченной ответственностью "БрянскСпиртПром", 241050, Брянская область, г.Брянск, б-р Гагарина, 14, на основании свидетельства № 65/19 с датой приоритета от 22.07.2014 г.;

- Открытому акционерному обществу "Уржумский спиртоводочный завод", 613531, Кировская область, г. Уржум, ул. Кирова, 8А, на основании свидетельства № 65/20 с датой приоритета от 10.06.2016 г.;

- Обществу с ограниченной ответственностью "Сибирская Водочная Компания", 652152, Кемеровская область, г. Мариинск, ул. Юбилейная, 2А, на основании свидетельства № 65/21 с датой приоритета от 09.03.2016 г.

В заключении по результатам экспертизы отмечено, что не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в отношении любых товаров и услуг обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с наименованием места происхождения товаров.

В возражении, поступившем 27.08.2019, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель отказался от товаров 33 класса МКТУ, в отношении которых испрашивалась правовая охрана заявленному обозначению, в этой связи противопоставления товарных знаков по свидетельствам №№ 205228, 38389, а также общеизвестного товарного знака № 40, должны могут быть сняты;

- заявленное обозначение не является сходным с противопоставленным товарным знаком по свидетельству № 163676, что обусловлено абсолютно разным общим зрительным впечатлением от восприятия сравниваемых обозначений;

- необходимо отметить, что доминирующим элементом заявленного комбинированного обозначения является его графический элемент, который представляет собой четырехлистный цветок, на котором расположены узоры, указанное обусловлено центральным расположением графического элемента заявленного обозначения, его более крупным размером, а также использованной цветовой гаммой;

- заявитель отмечает, что судами подтверждено следующее: степень важности изобразительного элемента в комбинированном обозначении зависит от того, насколько этот элемент оригинален, каковы его размеры и пространственное положение относительно словесного элемента, при сравнении обозначений, также учитывается то, что оригинальное графическое исполнение словесного обозначения может привести к восприятию его как изобразительного обозначения, а не словесного, и, при доминировании изобразительных элементов, обозначения содержащие сходные словесные элементы могут быть признаны не сходными;

- различные лица используют в составе своих товарных знаков словесные элементы «Русские Сезоны / Русский сезон» в отношении товаров, которые, так или иначе, связаны с продуктами питания. В этой связи различительная способность указанных словесных элементов является ослабленной, что также подтверждает довод заявителя о доминирующем положении графического элемента, поскольку именно на нем лежит основная функция индивидуализации;

- в словесном элементе «Русские - Сезоны» заявленного обозначения сильным элементом является входящее в его состав слово «Сезоны», поскольку слово «Русские» является прилагательным и конкретизирует существительное. В этой связи, в НМПТ № 65 сильным элементом является слово «ВОДКА»;

- указанные средства индивидуализации, за счет отличий сильных слов «Сезоны» и «ВОДКА», содержат в себе разное число слогов, отличаются составом гласных и согласных букв, а также их расположением;

- при восприятии заявленного обозначения у потребителей будут возникать ассоциации с русскими временами года. При этом следует отметить, что у каждого потребителя будут возникать самостоятельные ассоциации, в силу различных культурных, социальных, возрастных и иных особенностей, в свою очередь, НМПТ № 65 будет ассоциироваться исключительно с алкогольным напитком, произведенным на территории Российской Федерации, в этой связи сравниваемые средства индивидуализации не являются сходными по семантическому признаку сходства, поскольку в них заложены разные понятия и идеи;

- анализ сравниваемых средств индивидуализации по графическому признаку также позволяет сделать вывод об отсутствии сходства, поскольку НМПТ № 65 является словесным обозначением, в свою очередь заявленное обозначение, как было указано выше, имеет в своем составе доминирующий оригинальный графический элемент;

- следует отметить, что заявителем была подана заявка №2018708791 на аналогичный товарный знак, по которой экспертизой было принято решение о государственной регистрации товарного знака от 17.04.2019, что в свою очередь также свидетельствует о том, что заявленное обозначение по заявке №2018708790 может быть зарегистрировано в качестве товарного знака.

На основании вышеизложенных доводов заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2018708790 в отношении заявленных товаров 29, 30 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих, коллегия установила следующее.

С учетом даты (07.03.2018) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. N 482 (далее - Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с подпунктом 3 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, признанными в установленном настоящим Кодексом порядке общеизвестными в Российской Федерации товарными знаками, в отношении однородных товаров.

Регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в настоящем пункте, допускается только с согласия правообладателя.

В соответствии с требованиями пункта 7 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в отношении любых товаров обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с наименованием места происхождения товаров, охраняемым в соответствии с Кодексом, за исключением случая, когда такое обозначение включено как неохраняемый элемент в товарный знак, регистрируемый на имя лица, имеющего исключительное право на такое наименование, если регистрация товарного знака осуществляется в отношении тех же товаров, для индивидуализации которых зарегистрировано наименование места происхождения товара.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков,

составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение



«», состоящее из стилизованного круга, в виде четырехлепесткового цветка, на фоне которого изображены узоры. В центре стилизованного цветка расположены словесные элементы «РУССКИЕ СЕЗОНЫ», выполненные оригинальным шрифтом буквами русского алфавита, между которыми находится стилизованное изображение звезды. Обозначение заявлено в золотом, синем, голубом, пурпурном, салатном цветовом сочетании. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 29, 30 классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №205228 является словесным «РУССКИЙ СЕЗОН», выполненным стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита [1]. Правовая охрана знаку предоставлена в отношении товаров 32, 33 и услуг 42 классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №163676 является словесным «РУССКИЕ СЕЗОНЫ», выполненным стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита, где словесные элементы расположены в две строки [2]. Правовая охрана знаку предоставлена в отношении товаров 30 класса МКТУ.



Противопоставленный товарный знак «RUSSKAYA» по свидетельству №38389 [3] является комбинированным и представляет собой этикетку, содержащую словесные элементы «RUSSKAYA», «ВОДКА РУССКАЯ», «RUSSIAN VODKA». Правовая охрана знаку предоставлена в отношении товаров 33 класса МКТУ: «водка».



Противопоставленный общеизвестный товарный знак «RUSSKAYA» №40 [4] является комбинированным и представляет собой этикетку, содержащую словесные элементы «RUSSKAYA», «РУССКАЯ», «RUSSIAN». Товарный знак признан общеизвестным с 31.12.1985 в отношении товаров 33 класса МКТУ: «водка».

Противопоставленное наименование места происхождения товара «РУССКАЯ ВОДКА» №65 [5] выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товара «водка».

Необходимо отметить, что регистрация наименования места происхождения товара «РУССКАЯ ВОДКА» нацелена на сохранение и поддержание репутации традиционного русского алкогольного напитка - водки, прославленного определенными особыми свойствами, что является приоритетным для национального интереса.

В этой связи для алкогольных напитков прилагательное «РУССКАЯ», а также его производные, являются существенным индивидуализирующим элементом.

Коллегия отмечает, что заявитель не претендует на регистрацию заявленного обозначения в отношении товаров 33 класса МКТУ.

В свою очередь сопоставительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [3, 4] и НМПТ «РУССКАЯ ВОДКА» [5] показал, что они содержат в своем составе сходные словесные элементы «РУССКИЕ»/«РУССКАЯ»/«RUSSKAYA»/«RUSSIAN».

Вместе с тем следует констатировать, что слово «РУССКИЕ» в составе заявленного обозначения и слово «РУССКАЯ» в составе НМПТ [5] воспринимается не в качестве самостоятельного элемента, как в противопоставлениях [3, 4], а входит в состав



словосочетаний. Так в заявленном обозначении «  » слово «РУССКИЕ» грамматически и лексически связано со словом «СЕЗОНЫ», имеющим смысловое значение ((фр. *saison*, от лат. *satio* - посев, сажание). 1) время года. 2) в общественной жизни, часть года, в которую общество занято чем-нибудь исключительным, напр. съезд для зимних удовольствий, театров, оперы; сезон питья минеральных вод, купанья и т. п., см. Интернет, словари: <https://dic.academic.ru/dic/>), а в НМПТ – со словом «ВОДКА», означающим определенный вид товара.



Следовательно, обозначение «  » при сопровождении в гражданском обороте товаров 29, 30 классов МКТУ будет ассоциироваться именно с пищевыми продуктами, а не с видом товара «водка», средством индивидуализации которого служат противопоставления [3, 4, 5]. Указанные обстоятельства обуславливают различие в восприятии сравниваемых обозначений по заложенному в них смыслу.

Кроме того, наличие в составе заявленного обозначения дополнительного словесного элемента «СЕЗОНЫ» обуславливает его фонетические отличия от противопоставлений [3, 4, 5], в состав которых входят словесные элементы «РУССКАЯ»/«RUSSKAYA»/«RUSSIAN» и сочетание букв «СПИ» и слово «ВОДКА».

Также следует указать, что заявленное обозначение и противопоставленные средства индивидуализации [3, 4, 5] производят разное общее зрительное впечатление, поскольку основное внимание потребителя при восприятии заявленного обозначения акцентируется на оригинальном графическом элементе, который занимает доминирующее положение в заявленном обозначении, тогда как, в противопоставлениях [3, 4] – на словесный элемент «Русская», в НМПТ [5] – на словосочетание «РУССКАЯ ВОДКА».

Таким образом, установленные отличия заявленного обозначения и противопоставлений [3, 4, 5] обуславливают вывод об отсутствии их смешения в гражданском обороте при сопровождении товаров 29, 30 классов МКТУ, следовательно, оснований для вывода о несоответствии заявленного обозначения требованиям, предусмотренным пунктами 6 и 7 статьи 1483 Кодекса, в данном случае не имеется.

Сравнительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1, 2] показал следующее.

Заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак [1] содержат фонетически и семантически сходные словесные элементы «РУССКИЕ СЕЗОНЫ»/«РУССКИЙ СЕЗОН».

Заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак [2] содержат фонетически и семантически тождественные словесные элементы «РУССКИЕ СЕЗОНЫ»/«РУССКИЕ СЕЗОНЫ».

Графическое отличие сопоставляемых обозначений не оказывает существенного влияния на вывод об их сходстве, поскольку имеющая место быть графическая проработка заявленного обозначения не приводит к сложности его прочтения, поскольку изобразительный элемент оказывает второстепенное влияние на восприятие заявленного обозначения, несмотря на то, что занимает доминирующее положение, так как при восприятии комбинированных обозначений основную индивидуализирующую нагрузку несет словесный элемент, поскольку именно словесный элемент легче запоминается, и на него в первую очередь обращает внимание потребитель.

В соответствии с изложенным, коллегия пришла к выводу, что несмотря на отдельные отличия, сопоставляемые обозначения ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Что касается однородности заявленных товаров 29 и 30 классов МКТУ коллегия отмечает следующее.

В связи с тем, что заявитель не претендует на регистрацию заявленного обозначения в отношении товаров 33 класса МКТУ, то противопоставленный товарный знак [1] не являются препятствием для регистрации товарного знака по заявке №2018708790 в отношении товаров 29, 30 класса МКТУ неоднородных с товарами 33 класса МКТУ в рамках требований пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В отношении однородности заявленных товаров 29, 30 классов МКТУ и противопоставленных им товаров 30 класса МКТУ противопоставленного знака [2] коллегия отмечает следующее.

Товары 29 класса МКТУ «икра рыб обработанная; паштеты из печени; печень» заявленного обозначения и товары 30 класса МКТУ «конфеты, шоколад, кондитерские изделия» противопоставленного товарного знака [2] не являются однородными, поскольку относятся к разному виду товаров, имеют разные условия производства и реализации.

Товары 30 класса МКТУ «мед» заявленного обозначения и товары 30 класса МКТУ «кондитерские изделия» противопоставленного товарного знака [2] являются однородными, поскольку относятся к одному родовому понятию – сладости, то есть указанные товары имеют одинаковое назначение, а также сходный круг потребителей и условия сбыта.

В силу указанных обстоятельств заявленное обозначение может быть зарегистрировано в качестве товарного знака только для заявленных товаров 29 классов МКТУ.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 27.08.2019, отменить решение Роспатента от 07.05.2019 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2018708790.