

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 09.08.2019, поданное «Hochland SE» (Хохланд СЕ), Германия (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №711237, при этом установлено следующее.

Оспариваемый комбинированный товарный знак



« _____ » по заявке №2018727348 с приоритетом от 02.07.2018 зарегистрирован 14.05.2019 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации за №711237 в отношении товаров 29, 30 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства, на имя ООО «Альфа Трейдинг», Москва, (далее - правообладатель).

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 09.08.2019, оспаривается правомерность предоставления правовой охраны указанному товарному знаку ввиду того, что, по мнению лица, его подавшего, указанная регистрация была произведена в нарушение пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения сводятся к следующему:



- оспариваемый товарный знак «
сходен до степени смешения с знаками: «Almette» международная



регистрация №479511 и №821843; «
международная

Альметте

регистрация №673008; «
по
свидетельству №223937 в отношении части товаров 29 класса МКТУ (а
именно: вещества жировые для изготовления пищевых жиров; жир
кокосовый; жир костный пищевой; жир свиной пищевой; жиры животные
пищевые; жиры пищевые; закваска сычужная; заменители молока; йогурт;
кефир [напиток молочный]; коктейли молочные; крем сливочный; кумыс
[напиток молочный]; маргарин; масла пищевые; масло арахисовое; масло
какао пищевое; масло кокосовое жидкое пищевое; масло кокосовое твердое;
масло кукурузное пищевое; масло кунжутное пищевое; масло льняное для
кулинарных целей; масло оливковое первого холодного отжима; масло
оливковое пищевое; масло пальмовое пищевое; масло пальмоядровое
пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло рапсовое пищевое; масло
сливочное; масло соевое пищевое; молоко; молоко арахисовое; молоко
арахисовое для кулинарных целей; молоко кокосовое; молоко кокосовое для
кулинарных целей; молоко миндальное; молоко миндальное для
кулинарных целей; молоко овсяное; молоко рисовое; молоко рисовое для

кулинарных целей; молоко с повышенным содержанием белка; молоко сгущенное; молоко соевое; молоко сухое; напитки молочные с преобладанием молока; напитки на основе арахисового молока; напитки на основе кокосового молока; напитки на основе миндального молока; продукты молочные; простокваша [скисшее молоко]; ряженка [молоко топленое молочнокислого брожения]; сливки [молочный продукт]; сливки взбитые; сливки растительные; смеси жировые для бутербродов; сметана [скващенные сливки]; спреды на основе орехов; сыворотка молочная; сыры; творог соевый; ферменты молочные для кулинарных целей; ферменты сычужные; эгг-ног безалкогольный») и части товаров 30 класса МКТУ (а именно: закваски; йогурт замороженный [мороженое]; конфитюр молочный; крем заварной; майонез; мороженое; муссы десертные [кондитерские изделия]; муссы шоколадные; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки шоколадно-молочные; пудинги [запеканки]; спреды на основе шоколада; спреды шоколадные с орехами; стабилизаторы для взбитых сливок) однородных, зарегистрированным ранее на имя лица, подавшего возражение;

- в композиции оспариваемого товарного знака словесный элемент «Almonté» является доминирующим;

- словесные элементы «genuine quality» выполнены значительно более мелким шрифтом отдельной строкой, не являются доминирующими и имеют статус неохраняемых элементов;

- изобразительный элемент оспариваемого товарного знака представляет собой простую геометрическую фигуру (овал, окаймленный белой полосой), не является оригинальным и воспринимается лишь как фон, на котором расположены словесные элементы;

- противопоставленные товарные знаки по международным регистрациям №479511, №821843 и по свидетельству №223937 являются словесными и состоят из единственного словесного элемента «Almette»/ «Альметте»;

- в комбинированном товарном знаке по международной регистрации № 673008 словесный элемент «Almette» выполнен таким образом, что акцентирует на себе внимание потребителя;

- по мнению заявителя, оспариваемый товарный знак и противопоставленные товарные знаки сходны до степени смешения по фонетическому, графическому критериям сходства;

- сравниваемые товарные знаки характеризуются тождеством звучания начальных и конечных частей и сходством звучания средних частей;

- словесные элементы «Almonté» и «Almette»/«Альметте» сравниваемых товарных знаков не имеют очевидного для российского потребителя семантического значения и являются фантазийными;

- перечни товаров 29 класса МКТУ, в отношении которых предоставлена правовая охрана товарным знакам компании Хохланд СЕ, относятся к пищевым продуктам животного происхождения, в частности, к молоку, продуктам молочным и продуктам, используемым при их изготовлении, а также маслам и жирам пищевым;

- часть товаров 29 и 30 классов МКТУ, в отношении которых зарегистрирован оспариваемый товарный знак, также относятся к молочной продукции, маслам, жирам пищевым, и продуктам которые изготавливаются на их основе, в связи с чем являются однородными товарам 29 класса МКТУ в отношении которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки;

- лицо, подавшее возражение, отмечает, что товарные знаки «Almette»/«Альметте» компании Хохланд СЕ приобрели определенную долю известности на рынке за счет длительного и интенсивного использования и активного продвижения продукции 29 класса МКТУ, в результате чего данная продукция приобрела известность и репутацию на российском рынке;

- в дополнении заявитель отмечает, что компанией Хохланд СЕ в других странах были также зарегистрированы за несколько лет до даты приоритета оспариваемого товарного знака «Almonté» и используются товарные знаки «Almonté» (Бразилия, Аргентина) и «Almonta» (США).

На основании изложенного лицо, подавшее возражение, просит удовлетворить возражение и признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №711237 недействительным частично.

К возражению представлены следующие материалы:

1. Распечатки сведений о товарных знаках по международным регистрациям № 479511, №821843, №673008 и по свидетельству № 223937;
2. Распечатки сведений из сети Интернет;
3. Выписка из ЕГРЮЛ в отношении ООО «Хохланд Руссланд» и распечатки сведений о лицензионных договорах;
4. Копии документов о маркетинговом положении бренда на рынке;
5. Справки MediaScore ;
6. Справки ООО «Хохланд Руссланд»;
7. Отчеты об объемах продаж ;
8. Договоры поставки, счета-фактуры и накладные к ним ;
9. Договоры на оказание услуг о продвижение продукции ;
10. Страницы брошюр магазинов;
11. Сведения о наградах ;
12. Сведения о товарных знаках «Almonté» и «Almonta» .

Правообладатель знака по свидетельству №711237, не предоставил отзыв, однако, на заседании коллегии состоявшемся 02.12.2019 выразил свое устное согласие с доводами изложенными в материалах возражения.

Изучив материалы дела и выслушав участников рассмотрения возражения, коллегия сочла доводы возражения убедительными.

С учетом даты (02.07.2018) приоритета товарного знака по свидетельству №711237 правовая база для оценки его охраноспособности

включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. N 482 (далее - Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы. При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

- 1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и

их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.


Согласно пункту 2 статьи 1513 Кодекса возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по основаниям, предусмотренным, в частности, подпунктами 1-4 пункта 2 статьи 1512 настоящего Кодекса, могут быть поданы заинтересованным лицом.

Лицу, подавшему возражение, принадлежат исключительные права на знак «Almette» по международной регистрации №479511 и №821843;



«» по международной регистрации №673008;

Альметте


«» по свидетельству №223937

являющиеся, по его мнению, сходными до степени смешения с оспариваемым товарным знаком по свидетельству №711237 в отношении однородных товаров, которые пересекаются на рынке.

Изложенное позволяет коллегии усмотреть заинтересованность лица, подавшего возражение, в подаче возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №711237 по указанным в возражении основаниям, поскольку его законные права и интересы могут быть нарушены.

В отношении доводов лица, подавшего возражение, о несоответствии оспариваемой регистрации требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, коллегия установила следующее.




Оспариваемый товарный знак «» представляет собой комбинированное обозначение, содержащее изобразительный элемент в виде стилизованного изображения овала с обводкой разомкнутым контуром красного цвета. Внутри овала расположены словесные элементы «Almonté

genuine quality», выполненные оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита белого цвета на двух строках. Словесные элементы «genuine quality» включены в товарный знак в качестве неохраняемых. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении товаров 29, 30 классов МКТУ.

Противопоставленный знак «Almette» (1) по международной регистрации №479511 является словесным, выполненный стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении товаров 29 класса МКТУ, а именно: «Cheese» (перевод: «сыр»).

Противопоставленный знак «Almette» (2) по международной регистрации №821843 является словесным, выполненный стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении товаров 29 класса МКТУ, а именно: «Milk and dairy products, in particular yoghurt, white cheese, fat-based spreads, kephir, buttermilk, drinkable yoghurt, dairy specialities and/or specialty cheese products, butter and cream, cheeses and cheese preparations» (перевод: «Молоко и молочные продукты, в частности йогурт, белый сыр, спреды на основе жира, кефир, пахта, питьевой йогурт, молочные фирменные и / или специальные сырные продукты, сливочное масло и сливки, сыры и сырные продукты»).



Противопоставленный знак «» (3) по международной регистрации №673008, является комбинированным, включающим изображение упаковки в виде стаканчика (ведерка) оригинальной формы, с выступающей частью, имитирующей ручку ведерка, поверхность которого стилизована под деревянную. На поверхности ведерка размещены стилизованные изображения гор и доминирующий словесный элемент

«Almette», выполненный оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении товаров 29 класса МКТУ, а именно: «Cheese» (перевод: «сыр»).

Противопоставленный товарный знак

Альметте

« » (4) по свидетельству №223937 является словесным, выполненный стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении товаров 29 класса МКТУ, а именно: «Cheese» (перевод: «сыр»).

Сравнительный анализ оспариваемого товарного знака и противопоставленных товарных знаков (1, 2, 3, 4) показал следующее.

Сравниваемые товарные знаки представляют собой словесные и комбинированные обозначения, в которых индивидуализирующую функцию несут словесные элементы «Almonte» и «Almette»/«Альметте», так как именно на них в первую очередь акцентирует свое внимание потребитель и именно они запоминаются потребителем при восприятии обозначения в целом.

Учитывая изложенное, при определении сходства оспариваемого товарного знака и противопоставленных товарных знаков за основу взято сравнение словесных элементов «Almonte» [АЛЬ-МОН-ТЭ] и «Almette»/«Альметте» [АЛЬ-МЕ-ТЭ].

Сравнительный анализ сопоставляемых обозначений показал, что они являются фонетически сходными, что обусловлено совпадением состава согласных близостью состава гласных звуков в сравниваемых обозначениях, наличием совпадающих слогов, равным числом слогов. Следует отметить, что в сравниваемых обозначениях тождественное звучание начальных частей [АЛЬМ] и конечных частей [ТЭ].

Поскольку сравниваемые обозначения не имеют конкретного семантического значения, являются изобретенными словами, сравнение их по семантическому критерию сходства не представляется возможным.

По графическому критерию сходства, сравниваемые товарные знаки признаны сходными. В противопоставленном знаке по международным регистрациям №479511, №821843, №673008 словесный элемент «Almette» выполнен буквами латинского алфавита, что усиливает графическое сходство с оспариваемым товарным знаком. Кроме того, коллегия отмечает графическое исполнение сравниваемых словесных элементов в наклонном шрифте, что усиливает визуальное сходство противопоставленного комбинированного знака по международной регистрации №673008 и оспариваемого товарного знака.

Коллегия при сравнительном анализе оспариваемого товарного знака и противопоставленных товарных знаков исходила из того, что решающее значение при их восприятии в целом имеют фонетический и графический факторы, на основе которых установлено сходство этих знаков.

Следует отметить, что для констатации сходства обозначений наличие сходства по всем критериям (визуальный, звуковой, смысловой) не обязательно (пункт 42 Правил).

Изложенное выше позволяет сделать вывод о том, что оспариваемый товарный знак по свидетельству №711237 и противопоставленные знаки по международным регистрациям №479511, №821843, №673008 и по свидетельству №223937 несмотря на их отдельные отличия, ассоциируются друг с другом в целом и, следовательно, являются сходными.

Правовая охрана оспариваемому товарному знаку предоставлена в отношении товаров 29 класса МКТУ№: «альгинаты для кулинарных целей; белки для кулинарных целей; белок яичный; бульоны; варенье имбирное; ветчина; вещества жировые для изготовления пищевых жиров; желе мясное; желе пищевое; желе фруктовое; желток яичный; жир кокосовый; жир

костный пищевой; жир свиной пищевой; жиры животные пищевые; жиры пищевые; закваска сычужная; закуски легкие на основе фруктов; заменители молока; изделия колбасные; изюм; икра; икра баклажанная; икра кабачковая; икра рыб обработанная; йогурт; кефир [напиток молочный]; клецки картофельные; коктейли молочные; колбаса кровяная; кольца луковые; композиции из обработанных фруктов; компоты (десерт из вареных фруктов); консервы мясные; консервы овощные; консервы рыбные; консервы фруктовые; концентраты бульонные; корн-доги / сосиски в тесте на палочках; крем сливочный; кумыс [напиток молочный]; маргарин; мармелад, за исключением кондитерских изделий; масла пищевые; масло арахисовое; масло какао пищевое; масло кокосовое жидкое пищевое; масло кокосовое твердое; масло кукурузное пищевое; масло кунжутное пищевое; масло льняное для кулинарных целей; масло оливковое первого холодного отжима; масло оливковое пищевое; масло пальмовое пищевое; масло пальмоядровое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло рапсовое пищевое; масло сливочное; масло соевое пищевое; мидии неживые; миндаль толченый; мозг костный пищевой; моллюски неживые; молоко; молоко арахисовое; молоко арахисовое для кулинарных целей; молоко кокосовое; молоко кокосовое для кулинарных целей; молоко миндальное; молоко миндальное для кулинарных целей; молоко овсяное; молоко рисовое; молоко рисовое для кулинарных целей; молоко с повышенным содержанием белка; молоко сгущенное; молоко соевое; молоко сухое; муссы овощные; муссы рыбные; мякоть фруктовая; мясо; мясо консервированное; мясо лиофилизированное; напитки молочные с преобладанием молока; напитки на основе арахисового молока; напитки на основе кокосового молока; напитки на основе миндального молока; насекомые съедобные неживые; оболочки колбасные, натуральные или искусственные; овощи консервированные; овощи лиофилизированные; овощи сушеные; овощи, подвергнутые тепловой обработке; оладьи картофельные; оливки консервированные; омары неживые; орехи ароматизированные; орехи засахаренные; орехи кокосовые сушеные; орехи

обработанные; паста томатная; паштеты из печени; пектины для кулинарных целей; печень; пикули; плоды или ягоды, сваренные в сахарном сиропе; порошок яичный; продукты молочные; продукты рыбные пищевые; простокваша [скисшее молоко]; птица домашняя неживая; пулькоги [корейское мясное блюдо]; пыльца растений, приготовленная для пищи; пюре клюквенное; пюре томатное; пюре яблочное; раки неживые; ракообразные неживые; рыба консервированная; рыба неживая; рыба соленая; ряженка [молоко топленое молочнокислого брожения]; салаты овощные; салаты фруктовые; сало; свинина; семена подсолнечника обработанные; сливки [молочный продукт]; сливки взбитые; сливки растительные; смеси жировые для бутербродов; сметана [сквашенные сливки]; сок лимонный для кулинарных целей; сок томатный для приготовления пищи; соки овощные для приготовления пищи; солонина; сосиски; сосиски в сухарях; сосиски для хот-догов; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; спреды на основе орехов; субпродукты; супы; супы овощные; сыворотка молочная; сыры; тахини [паста из семян кунжута]; творог соевый; трюфели консервированные; фалафель; ферменты молочные для кулинарных целей; ферменты сычужные; филе рыб; финики; фрукты глазированные; фрукты замороженные; фрукты консервированные; фрукты, консервированные в спирте; фрукты, подвергнутые тепловой обработке; фундук обработанный; хлопья картофельные; хумус [паста из турецкого гороха]; цедра фруктовая; чеснок консервированный; чечевица консервированная; чипсы картофельные; чипсы картофельные низкокалорийные; чипсы фруктовые; эгг-ног безалкогольный; экстракты водорослей пищевые; экстракты мясные; эскамолес [съедобные личинки муравьев]; ягоды консервированные; яйца улитки; яйца», 30 класса МКТУ: «ароматизаторы ванили для кулинарных целей; ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы кофейные; ароматизаторы пищевые, кроме эфирных масел; бадьян; баоцзы [китайские

пирожки]; батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; блины; блюда на основе лапши; блюда, лиофилизированные, в которых макароны являются основным ингредиентом; блюда, лиофилизированные, в которых рис является основным ингредиентом; бриоши; булки; бумага рисовая съедобная; бумага съедобная; буррито; ванилин [заменитель ванили]; вареники [шарики из теста фаршированные]; вафли; вермишель; вещества подслащивающие натуральные; вещества связующие для колбасных изделий; вещества связующие для мороженого; вода морская для приготовления пищи; водоросли [приправа]; галеты солодовые; гвоздика [пряность]; глазури зеркальные; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; глюкоза для кулинарных целей; горчица; добавки глютеносодержащие для кулинарных целей; дрожжи; загустители для пищевых продуктов; закваски; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители кофе; заменители кофе растительные; заправки для салатов; изделия желеобразные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия макаронные; имбирь [пряность]; йогурт замороженный [мороженое]; какао; камень винный для кулинарных целей / тартрат калия кислый для кулинарных целей; каперсы; карамели [конфеты]; карри [приправа]; кетчуп [соус]; кимбап [корейское блюдо на основе риса]; киш; клейковина пищевая; клецки на основе муки; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; конфитюр молочный; корица [пряность]; кофе; кофе-сырец; крахмал пищевой; крекеры; крем заварной; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кубики льда; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; кулебяки с мясом; куркума; кускус [крупа]; лапша; лед для охлаждения; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; леденцы; лепешки рисовые; майонез; макарон [печенье миндальное];

макароны; мальтоза; мамалыга; маринад из шинкованных овощей с острой приправой [пикалили]; маринады; марципан; мед; мисо [приправа] / паста соевая [приправа]; молочко маточное пчелиное; мороженое; мука бобовая; мука из тапиоки; мука картофельная; мука кукурузная; мука ореховая; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; муссы десертные [кондитерские изделия]; муссы шоколадные; мюсли; мята для кондитерских изделий; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки на основе ромашки; напитки чайные; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; настои нелекарственные; овес дробленый; овес очищенный; окономияки [японские пикантные блины]; онигири [рисовые шарики]; орех мускатный; орехи в шоколаде; палочки лакричные [кондитерские изделия]; пастилки [кондитерские изделия]; патока; паштет запеченный в тесте; пельмени [шарики из теста, фаршированные мясом]; перец; перец душистый; перец стручковый [специи]; песто [соус]; печенье; печенье сухое; пибимпаб [рис, смешанный с овощами и говядиной]; пироги; пицца; подливки мясные; помадки [кондитерские изделия]; попкорн; порошки для приготовления мороженого; порошки пекарские; порошок горчичный; пралине; препараты ароматические пищевые; приправы; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; продукты зерновые; продукты на основе овса; прополис; пряники; пряности; птифуры [пирожные]; пудинг рисовый; пудинги [запеканки]; пудра для кондитерских изделий; пюре фруктовые [соусы]; равиоли; рамэн [японское блюдо на основе лапши]; резинки жевательные; релиш [приправа]; рис; рис моментального приготовления; ростки пшеницы для употребления в пищу; рулет весенний; саго; сахар пальмовый; сахар; семена кунжута [приправы]; семена льна для кулинарных целей [приправы]; семена обработанные, используемые в качестве приправы; семя анисовое; сироп агавы [натуральный подсластитель]; сироп из мелассы / сироп золотой; сладости; смесь тестовая для окономияки [японские пикантные блины]; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; солод для

употребления в пищу; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; сорбет [мороженое]; составы для глазирования ветчины; соус соевый; соус томатный; соусы [приправы]; соусы для пасты; спагетти; специи; спреды на основе шоколада; спреды шоколадные с орехами; стабилизаторы для взбитых сливок; сухари; сухари панировочные; суши; сэндвичи; табуле; такос; тапиока; тарты; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто миндальное; тесто рисовое для кулинарных целей; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; тортиллеры; травы огородные консервированные [специи]; украшения шоколадные для тортов; уксус; уксус пивной; ферменты для теста; халва; хлеб; хлеб из пресного теста; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; хот-доги; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; цзяоцзы [пельмени китайские]; цикорий [заменитель кофе]; чай; чай со льдом; чатни [приправа]; чеснок измельченный [приправа]; чизбургеры [сэндвичи]; чоу-чоу [приправа]; шафран [специи]; шоколад; экстракт солодовый пищевой; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел; ячмень очищенный».

Противопоставленному товарному знаку (1) предоставлена правовая охрана в отношении товаров 29 класса МКТУ: «cheese» (перевод: «сыр»).

Противопоставленному товарному знаку (2) предоставлена правовая охрана в отношении товаров 29 класса МКТУ, а именно: «Milk and dairy products, in particular yoghurt, white cheese, fat-based spreads, kephir, buttermilk, drinkable yoghurt, dairy specialities and/or specialty cheese products, butter and cream, cheeses and cheese preparations» (перевод: «Молоко и молочные продукты, в частности йогурт, белый сыр, спреды на основе жира, кефир, пахта, питьевой йогурт, молочные фирменные и / или специальные сырные продукты, сливочное масло и сливки, сыры и сырные продукты»).

Противопоставленному товарному знаку (3) правовая охрана предоставлена в отношении товаров 29 класса МКТУ, а именно: «Cheese» (перевод: «сыр»).

Противопоставленному товарному знаку (4) правовая охрана предоставлена в отношении товаров 29 класса МКТУ, а именно: «Cheese» (перевод: «сыр»).

В своем возражении, лицо, подавшее возражение просит признать недействительной правовую охрану товарного знака по свидетельству №711237 в отношении части товаров 29 класса МКТУ (а именно: вещества жировые для изготовления пищевых жиров; жир кокосовый; жир костный пищевой; жир свиной пищевой; жиры животные пищевые; жиры пищевые; закваска сычужная; заменители молока; йогурт; кефир [напиток молочный]; коктейли молочные; крем сливочный; кумыс [напиток молочный]; маргарин; масла пищевые; масло арахисовое; масло какао пищевое; масло кокосовое жидкое пищевое; масло кокосовое твердое; масло кукурузное пищевое; масло кунжутное пищевое; масло льняное для кулинарных целей; масло оливковое первого холодного отжима; масло оливковое пищевое; масло пальмовое пищевое; масло пальмоядровое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло рапсовое пищевое; масло сливочное; масло соевое пищевое; молоко; молоко арахисовое; молоко арахисовое для кулинарных целей; молоко кокосовое; молоко кокосовое для кулинарных целей; молоко миндальное; молоко миндальное для кулинарных целей; молоко овсяное; молоко рисовое; молоко рисовое для кулинарных целей; молоко с повышенным содержанием белка; молоко сгущенное; молоко соевое; молоко сухое; напитки молочные с преобладанием молока; напитки на основе арахисового молока; напитки на основе кокосового молока; напитки на основе миндального молока; продукты молочные; простокваша [скисшее молоко]; ряженка [молоко топленое молочнокислого брожения]; сливки [молочный продукт]; сливки взбитые; сливки растительные; смеси жировые для бутербродов; сметана [сквашенные сливки]; спреды на основе орехов; сыворотка молочная; сыры; творог соевый; ферменты молочные для кулинарных целей; ферменты сычужные; эгг-ног безалкогольный), и части товаров 30 класса МКТУ (а именно: закваски; йогурт замороженный

[мороженое]; конфитюр молочный; крем заварной; майонез; мороженое; муссы десертные [кондитерские изделия]; муссы шоколадные; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки шоколадно-молочные; пудинги [запеканки]; спреды на основе шоколада; спреды шоколадные с орехами; стабилизаторы для взбитых сливок).

Анализ однородности товаров 29, 30 классов МКТУ, указанных в перечне оспариваемой регистрации, и товаров 29 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков показал, что они являются однородными на основании следующего.

Часть оспариваемых товаров 29 класса МКТУ «закваска сычужная; йогурт; кефир [напиток молочный]; крем сливочный; кумыс [напиток молочный]; масло сливочное; молоко; молоко с повышенным содержанием белка; молоко сгущенное; молоко сухое; продукты молочные; простокваша [скисшее молоко]; ряженка [молоко топленое молочнокислого брожения]; сливки [молочный продукт]; сливки взбитые; сметана [сквашенные сливки]; сыворотка молочная; сыры; ферменты молочные для кулинарных целей; ферменты сычужные» и 30 класса МКТУ «мороженое; закваски; йогурт замороженный [мороженое]; стабилизаторы для взбитых сливок» признаны однородными товарам 29 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков (1, 2, 3, 4), так как являются молоком, молочными продуктами и продуктами с их использованием;

Часть оспариваемых товаров 29 класса МКТУ «вещества жировые для изготовления пищевых жиров; жир кокосовый; жир костный пищевой; жир свиной пищевой; жиры животные пищевые; жиры пищевые; маргарин; масла пищевые; масло арахисовое; масло какао пищевое; масло кокосовое жидкое пищевое; масло кокосовое твердое; масло кукурузное пищевое; масло кунжутное пищевое; масло льняное для кулинарных целей; масло оливковое первого холодного отжима; масло оливковое пищевое; масло пальмовое пищевое; масло пальмоядровое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло рапсовое пищевое; масло соевое пищевое; смеси жировые для

бутербродов» признаны однородными товарам 29 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков (1, 2, 3, 4), так как являются маслами и жирами пищевыми;

Часть оспариваемых товаров 29 класса МКТУ заменители молока; коктейли молочные; напитки молочные с преобладанием молока; молоко арахисовое; молоко арахисовое для кулинарных целей; молоко кокосовое; молоко кокосовое для кулинарных целей; молоко миндальное; молоко миндальное для кулинарных целей; молоко овсяное; молоко рисовое; молоко рисовое для кулинарных целей; молоко соевое; напитки на основе арахисового молока; напитки на основе кокосового молока; напитки на основе миндального молока; сливки растительные; творог соевый; эгг-ног безалкогольный» и 30 класса МКТУ «конфитюр молочный; крем заварной; майонез; муссы десертные [кондитерский изделия]; муссы шоколадные; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки шоколадно-молочные; пудинги [запеканки]; спреды на основе орехов; спреды на основе шоколада; спреды шоколадные с орехами» признаны однородными товарам 29 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков (1, 2, 3, 4), так как относятся к продуктам, содержащим растительные жиры или используются в качестве заменяющего продукта.

В этой связи, принимая высокую степень сходства сравниваемых обозначений, коллегия пришла к выводу о том, что оспариваемые товары 29, 30 классов МКТУ являются однородными товарам 29 класса МКТУ которые содержатся в перечнях противопоставленных товарных знаков (1, 2, 3, 4), поскольку при реализации указанных товаров, у потребителей может возникнуть представление о принадлежности указанных однородных товаров, для индивидуализации которых предназначены сравниваемые знаки, одному производителю, и как следствие, смешение их в гражданском обороте.

Коллегия учла, что компаний Хохланд СЕ является известной на рынке за счет длительного и интенсивного использования и активного продвижения

продукции 29 класса МКТУ, что подтверждено предоставленными в возражении материалами (4-11).

Также, коллегия учла тот факт, что правообладатель оспариваемого товарного знака выразил согласие против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №711237.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 09.08.2019, признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №711237 недействительным в отношении товаров 29 класса МКТУ: «вещества жировые для изготовления пищевых жиров; жир кокосовый; жир костный пищевой; жир свиной пищевой; жиры животные пищевые; жиры пищевые; закваска сычужная; заменители молока; йогурт; кефир [напиток молочный]; коктейли молочные; крем сливочный; кумыс [напиток молочный]; маргарин; масла пищевые; масло арахисовое; масло какао пищевое; масло кокосовое жидкое пищевое; масло кокосовое твердое; масло кукурузное пищевое; масло кунжутное пищевое; масло льняное для кулинарных целей; масло оливковое первого холодного отжима; масло оливковое пищевое; масло пальмовое пищевое; масло пальмоядровое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло рапсовое пищевое; масло сливочное; масло соевое пищевое; молоко; молоко арахисовое; молоко арахисовое для кулинарных целей; молоко кокосовое; молоко кокосовое для кулинарных целей; молоко миндальное; молоко миндальное для кулинарных целей; молоко овсяное; молоко рисовое; молоко рисовое для кулинарных целей; молоко с повышенным содержанием белка; молоко сгущенное; молоко соевое; молоко сухое; напитки молочные с преобладанием молока; напитки на основе арахисового молока; напитки на основе кокосового молока; напитки на основе миндального молока; продукты молочные; простокваша [скисшее молоко]; ряженка [молоко топленное

молочнокислого брожения]; сливки [молочный продукт]; сливки взбитые; сливки растительные; смеси жировые для бутербродов; сметана [сквашенные сливки]; спреды на основе орехов; сыворотка молочная; сыры; творог соевый; ферменты молочные для кулинарных целей; ферменты сычужные; эгг-ног безалкогольный»), и товаров 30 класса МКТУ: «закваски; йогурт замороженный [мороженое]; конфитюр молочный; крем заварной; майонез; мороженое; муссы десертные [кондитерские изделия]; муссы шоколадные; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки шоколадно-молочные; пудинги [запеканки]; спреды на основе шоколада; спреды шоколадные с орехами; стабилизаторы для взбитых сливок».