

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 №231-ФЗ, и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный №4520, рассмотрела возражение от 04.03.2009, поданное Арзаканцяном Тиграном Григорьевичем (далее - заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам от 08.12.2008 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2006733949/50, при этом установлено следующее.

Регистрация обозначения по заявке №2006733949/50 с приоритетом от 23.11.2006 испрашивается на имя заявителя в отношении товаров 32 и 33 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Согласно материалам заявки в качестве товарного знака заявлено «обозначение, представляющее композицию, которая состоит из фантазийной 6-угольной геометрической фигуры с дугообразной верхней частью и окаймленную полосой бежевого цвета, а также фантазийного словосочетания «АРАРАТСКИЙ Аромат», выполненного стилизованным шрифтом буквами русского алфавита коричневого и бежевого цветов и расположенного на широкой полосе желтого цвета. По обеим сторонам от словосочетания расположены фантазийные изображения медалей бежевого и черного цветов. В центре фигуры расположено стилизованное изображение снежных горных вершин на фоне голубого неба темно-синего, синего, голубого и белого цветов, окаймленных широкой дугой бежевого и коричневого цветов. По обеим сторонам от гор представлены стилизованные изображения двух оленей и фигурных орнаментов бежевого цвета, расположенных на коричневом фоне. В верхней части фигуры представлена рюмка коричневого, бежевого и белого цветов на синем фоне, которая расположена под вогнутой дугой желтого цвета, и заключена в три

концентрические окружности бежевого и коричневого цветов. По обе стороны от рюмки имеются две орнаментальные фигуры коричневого цвета».

Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам было принято решение от 08.12.2008 об отказе в государственной регистрации товарного знака, основанное на заключении по результатам экспертизы, которое мотивировано несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Указанное обосновывается тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения со следующими товарными знаками:

- с комбинированными товарными знаками по свидетельствам №203960, №193147, включающими словесные элементы «АРАРАТ», «ARARAT», зарегистрированными на иное лицо в отношении однородных товаров 32 и 33 классов МКТУ;
- с общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком «АРАРАТ» по свидетельству №11, зарегистрированным на иное лицо в отношении однородных товаров 33 класса МКТУ;
- с комбинированным товарным знаком по свидетельству №189252, включающим словесный элемент «АРАРАТ», зарегистрированным на иное лицо в отношении однородных товаров 33 класса МКТУ;
- с комбинированными знаками по международным регистрациям №890073, №890071, №890070, №890068, №890067, №890064, №890063, включающими словесный элемент «АРАРАТ», зарегистрированными на иное лицо в отношении однородных товаров 33 класса МКТУ.

В поступившем 04.03.2009 в Палату по патентным спорам возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам, доводы которого сводятся к следующему:

- заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №203960, №193147, №189252, общеизвестный товарный знак по свидетельству №11, а также знаки по международным регистрациям №890073, №890071, №890070, №890068, №890067, №890064, №890063 не являются сходными по фонетическому фактору сходства, поскольку сравниваемые обозначения содержат разное количество слогов, и фонетические различия анализируемых обозначений составляют не менее 60%;
- заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №203960, №193147, а также общеизвестный товарный знак по свидетельству №11, не являются сходными по графическому фактору сходства, поскольку сравниваемые обозначения производят различное зрительное впечатление за счет выполнения заявленного обозначения с большим количеством разнообразных графических элементов (фантазийные изображения медалей, стилизованное изображение снежных горных вершин, стилизованные изображения двух оленей и фигурных орнаментов, изображение рюмки);
- заявленное обозначение и противопоставленные знаки по международным регистрациям №890073, №890071, №890070, №890068, №890067, №890064, №890063 не являются сходными по графическому фактору сходства, поскольку противопоставленные знаки выполнены в совершенно ином стилистическом, графическом и цветовом изображении;
- заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №203960, №193147, общеизвестный товарный знак по свидетельству №11, а также знаки по международным регистрациям №890073, №890071, №890070, №890068, №890067, №890064, №890063 не являются сходными по семантическому фактору сходства, поскольку заявленное обозначение является

абстрактным образом, в то время как противопоставленные знаки содержат словесный элемент «АРРАТ», который представляет собой название конкретного географического объекта.

Заявитель выразил просьбу об отмене решения Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака для всех товаров, указанных в перечне заявки.

Изучив материалы дела и выслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам считает доводы возражения неубедительными.

С учетом даты (23.11.2006) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Закон Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 23.09.92, регистрационный №3520-1, с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом от 11.12.2002 № 166-ФЗ, введенными в действие 27.12.2002 (далее - Закон), и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, зарегистрированные в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, регистрационный №4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее — Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 7 Закона не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени их смешения с товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию (если заявки на них не отозваны) или охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 14.4.2 Правил обозначение признается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 14.4.2.4 Правил комбинированные обозначения сравниваются:

- с комбинированными обозначениями;
- с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, приведенные в пунктах (14.4.2.2), (14.4.2.3) настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 14.4.2.2 Правил словесные обозначения сравниваются:

- со словесными обозначениями;
- с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

В соответствии с пунктом 14.4.2.3 Правил изобразительные и объемные обозначения сравниваются:

- с изобразительными обозначениями;
- с объемными обозначениями;
- с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят изобразительные или объемные элементы.

Сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим).

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров учитывается принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю. При этом принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Заявленное обозначение представляет собой комбинированное обозначение в виде этикетки, выполненной в виде шестиугольной геометрической фигуры. В центральной части этикетки расположено изображение горных вершин на фоне

синего неба, под которым в две строки расположены словесные элементы «АРАРАТСКИЙ АРОМАТ», при чем словесный элемент «АРАРАТСКИЙ» выполнен заглавными буквами русского алфавита более крупным шрифтом по отношению к словесному элементу «Аромат», выполненному курсивом буквами русского алфавита. По обеим сторонам от изображения горных вершин распложены стилизованные изображения двух оленей и фигурных орнаментов бежевого цвета. Над изображением горных вершин расположено стилизованное изображение рюмки, заключенной в окружность. Этикетка выполнена в белом, коричневом, желтом, бежевом, синем, темно-синем, голубом, черном цвете.

Противопоставленные знаки (1-11) представляют собой серию знаков, принадлежащих одному лицу – ЗАО «Ереванский коньячный завод», и объединенных словесным элементом «АРАРАТ»/ «ARARAT», на который падает логическое ударение и который выполняет основную индивидуализирующую функцию. Кроме того, словесный элемент «АРАРАТ» признан общеизвестным товарным знаком (свидетельство №11), что свидетельствует о приобретении данным обозначением репутации и его известности рядовому потребителю в отношении товаров правообладателя.

Анализ заявленного обозначения показал, что оно представляет собой этикетку, в которой основное внимание потребителя в первую очередь концентрируется на слове «АРАРАТСКИЙ» в силу его смыслового и пространственного доминирования. Словесный элемент «АРАРАТСКИЙ» представляет собой прилагательное, образованное от географического названия Арарат (вулканический массив на Армянском нагорье). В этой связи заявленное комбинированное обозначение за счет выполнения изобразительного элемента в виде горных вершин в сочетании со словесным элементом «АРАРАТСКИЙ Аромат» порождает ассоциацию с горой Арарат.

Указанное свидетельствует об ассоциировании обозначений в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Имеющиеся у заявленного обозначения графические отличия имеют второстепенный характер, поскольку выполняют вспомогательную функцию в

индивидуализации продукции и служат фоном для основного словесного элемента.

Вместе с тем, в силу сходства композиционного построения и колористического решения заявленное обозначение сходно графически со знаками по международным регистрациям №890073, №890071, №890070, №890068, №890067, №890064, №890063, а также товарным знаком по свидетельству №189252.

Следует также отметить, что признание словесного элемента «Арарат» общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком усугубляет возможность смешения заявленного обозначения с серией противопоставленных знаков.

Таким образом, заявленное обозначение в целом является сходным с противопоставленными знаками (1-11), а с учетом совпадающих перечней товаров 33 и однородности товаров 32 классов МКТУ, для маркировки которых предназначены сравниваемые знаки, следует сделать вывод о сходстве сравниваемых обозначений до степени смешения.

В соответствии с изложенным Палата по патентным спорам решила:

**отказать в удовлетворении возражения от 04.03.2009, оставить в силе решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам от 08.12.2008.**