


**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**коллегии палаты по патентным спорам**  
**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия Палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее - Правила), рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 04.05.2011, поданное компанией ЮНИОН ДЕ АССОСИАСЬОН ЁРОПИНЕ ДЁ ФУТБОЛЬ (УЕФА) (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 409061, при этом установила следующее.

Товарный знак по свидетельству № 409061 зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее - Госреестр) 20.05.2010 по заявке № 2008731489 с приоритетом от 02.10.2008 в отношении товаров 03 класса МКТУ на имя Бобкова Г.В., г. Москва (далее – правообладатель).

Согласно материалам заявки, товарный знак по свидетельству № 409061

представляет собой комбинированное обозначение «  » со словесным элементом «СHАМПИОН СUP», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита в две строки. Знак исполнен в голубом, темно-голубом, светло-голубом и белом цветах.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 04.05.2011 поступило возражение против предоставления правовой охраны данному товарному знаку, мотивированное его несоответствием требованиям, установленным пунктами 3, 9 статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения сводятся к следующему:


1. по мнению лица, подавшего возражение, товарный знак № 409061, содержит элемент в виде мяча, выполненного из пятиконечных звезд, который является семантически тождественным объекту авторского права компании ЮНИОН ДЕ АССОСИАСЬОН ЁРОПИНЕ ДЁ ФУТБОЛЬ (УЕФА);

2. тождество этих элементов определяется тем, что оба сравниваемых элемента представляют собой изображение мяча, выполненного из пятиконечных звезд, соединенных вершинами, который является символом УЕФА, хорошо известным во всем мире, и в том числе – в России;

3. сравнивая изобразительный элемент знака оспариваемой регистрации и символа «УЕФА» можно увидеть, что они идентичны по форме, имеют одно и то же смысловое значение, один и тот же вид и характер изображения;

4. отличается лишь цветовая гамма сравниваемых элементов, но несмотря на то, что товарный знак оспариваемой регистрации выполнен бело-голубым, а символ УЕФА выполнен черно-белым, графика сравниваемых элементов идентична, что позволяет сделать вывод о тождестве знака оспариваемой регистрации и объекта авторского права «УЕФА»;

5. символ УЕФА хорошо известен в России и маркировка товаров 03 класса, указанных в перечне товаров оспариваемой регистрации, несомненно, будет вызывать ассоциации с УЕФА и потребители этих товаров будут введены в заблуждение относительно производителя этих товаров, ошибочно полагая, что Бобков Г.В, получил от УЕФА разрешение использовать символику УЕФА для маркировки товаров, указанных в перечне товаров 03 класса МКТУ регистрации № 409061.

На основании изложенного лицо, подавшее возражение, просит признать недействительным предоставление правовой охраны товарному знаку «» по свидетельству № 409061 в отношении товаров 03 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

К возражению приложены следующие документы:

1. распечатка с сайта [www.fips.ru](http://www.fips.ru);
2. распечатка сайта [football.kulichki.net](http://football.kulichki.net);

3. распечатка сайта ru.uefa.coml;

4. сертификат соответствия.

В адрес правообладателя (Бобкову В.Г., ул. Б.Черемушкинская, 24, к.1, кв. 11, Москва, 117218) и в адрес для переписки (Филипповой И.А., Хорошовское ш., д.24, кв. 120, Москва, 123007) в установленном порядке были направлены уведомления (ф. 870 и ф. 001) от 26.05.2011 о дате заседания коллегии Палаты по патентным спорам по рассмотрению возражения от 04.05.2011, назначенной на 13.07.2011. Уведомление (ф. 870) с приложением копии возражения от 04.05.2011, направленное в адрес правообладателя, было возвращено почтой с пометкой «истек срок хранения».

Представитель правообладателя получил уведомление (ф. 870) на руки 24.06.2011, о чем имеется соответствующая запись в материалах дела. Таким образом, правообладатель был уведомлен о наличии делопроизводства в Палате по патентным спорам в отношении принадлежащего ему товарного знака.

Однако, отзыв по мотивам возражения правообладателем представлен не был.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам установила следующее.

С учетом даты приоритета оспариваемого товарного знака (02.10.2008) правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака составляет Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные Приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003, регистрационный №4322, введенные в действие с 10.05.2003 (далее—Правила), в части, не противоречащей Кодексу.


В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

В соответствии с пунктом 2.5.1 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В соответствии с пунктом 9 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные названию известного в Российской Федерации на дату подачи заявки на государственную регистрацию товарного знака произведения науки, литературы или искусства, персонажу или цитате из такого произведения, произведению искусства или его фрагменту, без согласия правообладателя, если права на соответствующее произведение возникли ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.

В соответствии с пунктом 2.10 Правил не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные названию известного в Российской Федерации на дату подачи заявки произведения науки, литературы или искусства, персонажу или цитате из такого произведения, произведению искусства или его фрагменту без согласия обладателя авторского права или его правопреемника, если права на эти произведения возникли ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.



Оспариваемый товарный знак «  » по свидетельству № 409061, является комбинированным и представляет собой сочетание изобразительного элемента в виде изображений звезд, образующих в силу занимаемого ими положения и их изогнутой формы стилизованное (с эффектом объемности) изображение мяча, и словесного элемента «CHAMPION CUP», выполненного стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита в две строки. Знак исполнен в голубом, темно-голубом, светло-голубом и белом цветах. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 03 класса МКТУ.

Способность элементов обозначения и всего обозначения в целом ввести потребителя в заблуждение может определяться через ассоциации, которые они вызывают у потребителя.

В состав оспариваемого товарного знака входит элемент в виде стилизованного изображения мяча, выполненного из пятиконечных звезд, соединенных вершинами («звездного мяча»), широко известного потребителю, как символ (эмблема) Лиги чемпионов УЕФА, принадлежащий лицу, подавшему возражение (УЕФА). Также в состав оспариваемого товарного знака включен словесный элемент «Champion Cup», который в переводе с английского языка означает «кубок чемпионов» (см. <http://translate.google.ru>).

Данные изобразительный и словесный элементы, используемые УЕФА как вместе, так и по отдельности, являются символикой Лиги чемпионов - самого престижного европейского клубного футбольного турнира, ежегодно проводимого под эгидой УЕФА - лица, подавшего возражение.

Данное предопределяет возможность введения в заблуждение потребителя относительно изготовителя товаров.

Указанное позволяет сделать вывод о том, что использование правообладателем оспариваемого товарного знака при маркировке товаров способно породить в сознании потребителя ложное представление о производителе этих товаров, в частности, о связи правообладателя с международной спортивной организацией УЕФА, что не соответствует действительности.

Таким образом, оспариваемый товарный знак способен ввести потребителя в заблуждение относительно производителя товаров.

Материалы дела содержат информацию о том, что компания Дизайн Бридж («Дизайн Компани») создала графическое изображение (официальную эмблему УЕФА Лиги чемпионов), являющуюся объектом авторского права.

Лицо, подавшее возражение, представило сертификат, касающийся прав на официальную эмблему Лиги чемпионов, в том числе и авторских прав (см. [4]).

Правообладателем соответствующее заявление опровергнуто не было. Согласие правообладателя авторских прав в материалах дела отсутствует.

Изложенное обуславливает вывод о несоответствии оспариваемого товарного знака нормам действующего законодательства в отношении всех товаров, приведенных в перечне товаров оспариваемой регистрации.

Учитывая вышеизложенное, коллегия Палаты по патентным спорам пришла к выводу:

**удовлетворить возражение от 04.05.2011 и признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 409061 недействительным полностью.**