

Палата по патентным спорам в порядке, установленном Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 за № 4520, рассмотрела возражение от 23.03.2006, поданное ООО НПО «Сумма Технологий», Российская Федерация (далее - заявитель), на решение Федерального института промышленной собственности (далее – экспертизы) от 25.10.2005 об отказе в регистрации в качестве товарного знака заявленного комбинированного обозначения со словесным элементом «Сонора» по заявке №2004710592/50, при этом установлено следующее.

Заявителем обозначения по заявке №2004710592/50 с приоритетом от 17.05.2004 является Общество с ограниченной ответственностью НПО «Сумма Технологий», Москва.

Согласно материалам заявки в качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение. Словесный элемент «Сонора», выполненный оригинальным шрифтом, расположен над изобразительной частью, представляющей собой изображение причудливо вырезанного куска холста.

Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается в зеленом, желтом, белом цветовом сочетании в отношении товаров 3 класса МКТУ, указанных в заявке.

Решение экспертизы от 25.10.2005 об отказе в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении товаров, приведенных в перечне, мотивированно несоответствием его требованиям пункта 1 статьи 7 Закона Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 23.09.1992 № 3520-1 в редакции Федерального закона от 11.12.2002 №166-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» (далее - Закон).

Указанный вывод обосновывается тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее зарегистрированным на имя другого

лица товарным знаком «Sanaga» (международной регистрацией № 509281; приоритет от 08.02.2001) в отношении однородных товаров 3 класса МКТУ.

По мнению экспертизы, сходство сравниваемых обозначений основано на фонетическом сходстве их словесных элементов.

В возражении от 23.03.2006, поступившем в Палату по патентным спорам, заявитель выразил просьбу отменить решение экспертизы и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака для всех товаров, указанных в перечне.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- сопоставляемые знаки различаются визуально как общим видом, так и деталями, композицией, цветом, шрифтом словесных элементов;
- в заявленном обозначении доминирует графический элемент желтого цвета, так как композиционно знак предназначен, в основном, для зрительного восприятия;
- визуально сопоставляемые словесные обозначения совершенно различны;
- кроме того, словесные элементы «Сонора» и «Sanaga» фонетически отличаются гласными «о» и «а», находящимися под ударением.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам считает доводы возражения убедительными.

В соответствии со статьей 2 Федерального закона от 11.12.2002 №166-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» и с учетом даты 17.05.2004 поступления заявки на регистрацию товарного знака №2004710592/50 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя отмеченный выше Закон и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента № 32 от 05.03.2003,

зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 за №4322, вступившие в силу 10.05.2003 (далее—Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 7 Закона не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени их смешения, в частности, с товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию (если заявки на них не отозваны) или охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 14.4.2 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 14.4.2.4 Правил комбинированные обозначения сравниваются:

- с комбинированными обозначениями;
- с теми видами обозначений, которые входят в состав комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, приведенные в пунктах 14.4.2.2 и 14.4.2.3 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом.

В соответствии с пунктом 14.4.2.2 Правил сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) и определяется на основе совпадения признаков, изложенных в пункте 14.4.2.2 (подпункты а - в) Правил.

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров учитывается возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю, если они обозначены тождественными или сходными товарными знаками. При этом принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Заявленное комбинированное обозначение по заявке №2004710592/50 состоит из словесного элемента «Сонора», выполненного оригинальным шрифтом буквами русского алфавита и изобразительного элемента, представляющего собой изображение причудливо вырезанного куска холста, очертаниями похожее на первую букву словесного элемента.

Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается в зеленом, желтом, белом цветовом сочетании.

Противопоставленный экспертизой словесный знак «Sanara» (международной регистрацией № 509281) выполнен буквами латинского алфавита стандартным шрифтом черного цвета.

Следует признать обоснованным мнение экспертизы о наличии определенной степени звукового сходства словесных элементов «Сонора» и «Sanara», однако данный факт не может быть признан решающим при установлении сходства знаков в целом в силу следующих обстоятельств.

Изобразительный и словесный элементы заявленного обозначения имеют большой размер и выполнены с оригинальной художественной проработкой, благодаря чему хорошо запоминаются потребителем. Следовательно, данные элементы являются равнозначными в составе знака и должны рассматриваться композиционно, то есть неразрывно друг от друга.

Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается в зеленом, желтом, белом цветовом сочетании.

Сходство словесных элементов существенно ослабляется за счет совершенно различного их графического исполнения.

Отсутствие смысловых значений словесных элементов «Сонора» и «Sanara» не позволяет их оценить по семантическому фактору сходства словесных обозначений и, следовательно, сделать вывод о сходстве по указанному признаку.

Таким образом, сравниваемые знаки производят различное общее зрительное впечатление и не ассоциируются друг с другом в целом, что позволяет сделать вывод об отсутствии сходства до степени смешения между заявленным обозначением и противопоставленным товарным знаком (международная регистрация № 509281).

С учетом указанного выше, нет оснований для вывода о смешении сравниваемых обозначений в отношении однородных товаров 3 класса МКТУ, и, следовательно, о несоответствии заявленного обозначения установленным пунктом 1 статьи 7 Закона требованиям.

В соответствии с вышеизложенным Палата по патентным спорам решила:

**удовлетворить возражение от 23.03.2006, отменить решение экспертизы от 25.10.2005 и зарегистрировать заявленное обозначение в отношении следующего перечня товаров:**

Форма № 81.1

**Бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и  
Наименования мест происхождения товаров"**

(591)      зеленый, желтый, белый;

(511)

03—      амбра (парфюмерия); ароматическая вода (туалетная); ароматические вещества (эфирные масла); ароматические смеси из цветов и трав; масла для духов и ароматические средства; ароматическое дерево; эссенция из бадьяна; бергамотовое масло; вазелин косметический; косметические препараты для ванн; винтергреновое (гаультсриевое) масло; вода жавеловая; вода лавандовая; вода туалетная; губная помада; дезодоранты для личного пользования; дезодорирующие мыла; эфирные масла из кедрового дерева; духи; масла для ароматических средств и духов; жасминовое масло; жидкие косметические средства (лосьоны) для волос; воски, кремы для кожи; косметические средства для ухода за кожей; кремы для кожи; косметические жиры; косметические кремы; косметические кремы отбеливающие; косметические маски; косметические наборы; косметические препараты для похудения; косметические средства; косметические препараты для ванн; косметические средства жидкие (лосьоны); косметические молоко миндальное; красители косметические; лавандовое масло; лечебные масла; масла эфирные из лимона; масла, используемые как очищающие (чистящие) средства; масла косметические; масла эфирные; масла туалетные; масло миндальное; масло терпентинное для обезжиривания; мускус (парфюмерия); мыла; мыла кусковые; мята для парфюмерных изделий; мятная эссенция (эфирное масло); одеколон; парфюмерные изделия; помады для

косметических целей; пудра косметическая; розовое масло; терпены (эфирные масла) основы для цветочных духов; цветочные экстракты (парфюмерные); шампуни.