

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвёртой Гражданского кодекса Российской Федерации, введённой в действие 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 № 231-ФЗ, и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520 (далее - Правила ППС) рассмотрела возражение от 02.07.2009, поданное компанией Авентис Фарма С.А., Франция (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 296922, при этом установила следующее.

Оспариваемый товарный знак «Алексан» по заявке №2004726650/50 с приоритетом от 17.11.2004 зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 17.10.2005 за №296922 в отношении товаров 5 класса МКТУ.

Согласно материалам заявки в качестве товарного знака зарегистрировано обозначение «Алексан», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

В поступившем в Палату по патентным спорам возражении от 02.07.2009 выражено мнение о том, что регистрация № 296922 товарного знака была произведена в нарушение требований, установленных пунктом 3 статьи 6 и пунктом 1 статьи 7 Закона Российской Федерации от 23.09.1992 № 3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом от 11.12.2002 № 166-ФЗ (далее – Закон).

Возражение мотивировано тем, что оспариваемая регистрация № 296922 товарного знака «Алексан» является сходной до степени смешения с товарным знаком «Клексан» по свидетельству № 173473 [1], имеющим более ранний приоритет и зарегистрированным на имя лица, подавшего возражение, в отношении однородных товаров 5 класса МКТУ.

К возражению приложена статья из Интернет «Фармацевтические ветеринарные препараты».

На основании изложенного лицо, подавшее возражение, просит признать регистрацию № 296922 недействительной полностью.

Изучив материалы дела, Палата по патентным спорам установила следующее.

С учетом даты приоритета заявки на регистрацию товарного знака (17.11.2004) правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает Закон и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента № 32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003, № 4322 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 7 Закона не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию (если заявки на них не отозваны) или охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 14.4.2.2 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) и определяется на основании признаков, перечисленных в подпунктах (а)–(в) пункта 14.4.2.2 Правил.

Звуковое (фонетическое) сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их

расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звуко сочетаний в составе обозначений; близость состава гласных, согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение.

Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание; расположение букв по отношению друг к другу.

Смысловое (семантическое) сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей, в частности, совпадение значений обозначений в разных языках; совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, перечисленные в подпунктах (а) – (в) указанного пункта, могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункт 14.4.2.2 (г) Правил).

Сходство обозначений определяется с учетом однородности товаров. При установлении однородности товаров согласно пункту 14.4.3 Правил определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления об их принадлежности одному производителю. Для установления однородности товаров принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта, круг потребителей и другие признаки.

Согласно пункту 3.4 Правил ППС лицо, подавшее возражение, вправе отозвать поданное возражение на любом этапе его рассмотрения по существу на заседании коллегии Палаты по патентным спорам. В этом случае делопроизводство по возражению прекращается.

До даты (28.04.2010) заседания коллегии по рассмотрению возражения от 02.07.2009 лицо, подавшее возражение, представило ходатайство от 26.04.2010 об

отзыве возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 296922.

Таким образом, отсутствуют основания для рассмотрения возражения от 02.07.2009 против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 296922.

Учитывая изложенное, Палата по патентным спорам решила:

**прекратить делопроизводство по возражению от 02.07.2009 против предоставления правовой охраны товарному знаку «Алексан» по свидетельству № 296922.**