

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 07.12.2006 № 231-ФЗ (далее – Кодекс), и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 за № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520 (далее – Правила), рассмотрела заявление от 05.03.2010 о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака по свидетельству №256073 в связи с его неиспользованием, поданное ООО «Шамса-Холдинг», г.Петропавловск-Камчатский (далее – лицо, подавшее заявление), при этом установлено следующее.

Регистрация товарного знака по заявке №2002722642/50 с приоритетом от 15.10.2002 произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) 26.09.2003 за №256073 на имя ООО «АРТЭС продакшн», Москва (далее - правообладатель), в отношении товаров 16 и услуг 35, 38, 41 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

В Палату по патентным спорам поступило заявление от 05.03.2010 о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака по свидетельству №256073 в отношении услуг 35 класса МКТУ «продвижение товаров [для третьих лиц], услуги снабженческие для третьих лиц [закупка товаров и услуги предприятиям]» в связи с непрерывным неиспользованием знака в сроки, предусмотренные пунктом 1 статьи 1486 Кодекса.

В адрес правообладателя (ООО «АРТЭС продакшн», Озерковская наб., 48-50, стр.1, Москва, 113054), а также в адрес для переписки (ООО «НПА», Е.Б.Сулимовой, Б.Трехсвятительский пер., 3/12, к.508, МИЭМ, Москва, 109028) в установленном порядке были направлены уведомления от 01.04.2010 за №2002722642/50(887368) с сообщением о дате заседания коллегии Палаты по патентным спорам.

Из адреса правообладателя уведомление было возвращено почтой России.

Правообладатель на указанную дату заседания коллегии Палаты по патентным спорам не явился и не представил отзыв по мотивам поступившего заявления.

На заседании коллегии Палаты по патентным спорам лицо, подавшее заявление, представило документы, свидетельствующие его заинтересованность в подаче заявления от 05.03.2010.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих, Палата по патентным спорам считает возможным удовлетворить заявление от 05.03.2010.

Правовая база для рассмотрения заявления от 05.03.2010 включает Закон Российской Федерации от 23.09.1992г. №3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом от 11.12.2002г. №166-ФЗ, введенными в действие с 27.12.2002, упомянутые Кодекс и Правила.

На основании пункта 1 статьи 1486 Кодекса правовая охрана товарного знака может быть прекращена досрочно в отношении всех товаров или части товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, вследствие неиспользования товарного знака непрерывно в течение любых трех лет после его государственной регистрации. Заявление о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака вследствие его неиспользования может быть подано заинтересованным лицом в палату по патентным спорам по истечении указанных трех лет при условии, что вплоть до подачи такого заявления товарный знак не использовался.

В соответствии со статьей 17 Закона правообладатель уведомляет федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности об изменении своего наименования, фамилии, имени или отчества, о сокращении перечня товаров, в отношении которых зарегистрирован товарный знак, об изменении отдельных элементов товарного знака, не меняющем его существа, о других изменениях, относящихся к регистрации товарного знака.

Согласно пункту 1 статьи 1505 Кодекса правообладатель обязан уведомлять федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности о любых изменениях, относящихся к государственной регистрации товарного знака, в том числе в наименовании или имени правообладателя, о сокращении перечня

товаров, для индивидуализации которых зарегистрирован товарный знак, об изменении отдельных элементов товарного знака, не меняющих его существа.

Согласно пункту 5.2 Правил, в случае непредставления обладателем исключительного права на товарный знак отзыва на заявление о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака по причине его неиспользования, Палата по патентным спорам вправе принять решение о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака.

Палата по патентным спорам при рассмотрении заявления от 05.03.2010 могла руководствоваться только той информацией о правообладателе, которая содержится в заявке №2002722642/50 и Госреестре.

На дату рассмотрения заявления правообладатель товарного знака не уведомлял федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности об изменении своего наименования или адреса, как это предусмотрено статьей 17 Закона и статьей 1505 Кодекса.

Ввиду этого, направив уведомление в адрес правообладателя, Палата по патентным спорам исчерпала свои возможности по извещению правообладателя о поступившем заявлении от 05.03.2010 о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака по свидетельству №256073 в связи с его неиспользованием.

Таким образом, Палата по патентным спорам не располагает отзывом правообладателя на заявление о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака по свидетельству №256073 по причине его неиспользования и не имеет оснований для вывода об использовании указанного товарного знака в отношении услуг 35 класса МКТУ «продвижение товаров [для третьих лиц], услуги снабженческие для третьих лиц [закупка товаров и услуги предприятиям]» в установленный пунктом 1 статьи 1486 Кодекса срок и, следовательно, для отказа в удовлетворении заявления от 05.03.2010.

Учитывая изложенное, Палата по патентным спорам решила:

удовлетворить заявление от 05.03.2010 и досрочно прекратить правовую охрану товарного знака по свидетельству №256073 частично, сохранив ее действие в отношении следующих товаров и услуг:

**В бюллетень ”Товарные знаки, знаки обслуживания и
наименования мест происхождения товаров“**

(591) голубой, светло-голубой, красный, светло-красный, белый, черный
(511)

16 - периодические издания.

35 - деловая экспертиза; запись сообщений; изучение общественного мнения; изучение рынка; реклама интерактивная в компьютерной сети; информация деловая; исследования в области бизнеса; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; менеджмент в области творческого бизнеса; обзоры печати; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация подписки на газеты [для третьих лиц]; поиск информации в компьютерных файлах [для третьих лиц]; прокат рекламного времени на всех средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; публикация рекламных текстов; работы машинописные; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; распространение рекламных объявлений; реклама; реклама почтой; реклама телевизионная; агентства рекламные; репродуцирование документов; составление рекламных рубрик в газете; услуги в области общественных отношений.

38 - агентства печати новостей; доска сообщений электронная [телекоммуникационные службы]; информация по вопросам дистанционной связи; маршрутизация и соединения телекоммуникационные; передача сообщений; передача сообщений и изображений с использованием компьютера; передача срочных объявлений; почта электронная; связь волоконно-оптическая; связь с использованием компьютерных терминалов; связь спутниковая; телеконференции [Интернет].

41 - издание книг; информация по вопросам воспитания и образования; информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; обеспечение интерактивное электронными публикациями; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов [за исключением рекламных]; формирование цифрового изображения.