

Палата по патентным спорам в порядке, установленном Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 за № 4520, рассмотрела возражение от 15.06.2006 на решение экспертизы об отказе в регистрации обозначения в качестве товарного знака по заявке № 2004721741/50, поданное компанией «ВИНЬЯ ЛОС ВАСКОС С.А.», Чили (далее – заявитель), при этом установлено следующее.

Предоставление правовой охраны обозначению в качестве товарного знака по указанной заявке испрашивается на имя заявителя в отношении товаров 33 класса МКТУ «вины».

На регистрацию заявлено словесное обозначение «LOS VASCOS», выполненное буквами латинского алфавита в стандартном шрифтовом исполнении, которое, согласно приведенному в заявке описанию, представляет собой часть фирменного наименования заявителя.

Федеральным институтом промышленной собственности 27.04.2006 вынесено решение об отказе в регистрации обозначения в качестве товарного знака, мотивированное его несоответствием требованиям пункта 1 статьи 7 Закона Российской Федерации от 23 сентября 1992 г. № 3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом от 11.12.2002 №166-ФЗ (далее – Закон).

Данное решение обосновано тем, что заявленное обозначение семантически и фонетически сходно до степени смешения с комбинированными товарными знаками (свидетельство № 227595 и международная регистрация № 834214), включающими в свой состав словесный элемент «VASCO», ранее зарегистрированными в отношении однородных товаров 33 класса МКТУ на имя другого лица – «ВАСКО ИНТЕРНЭШНЛ С.А.Р.Л.», Люксембург.

В Палату по патентным спорам поступило возражение от 15.06.2006, в котором заявитель выражает несогласие с решением экспертизы от 27.04.2006, существо доводов которого сводится к следующему:

- 1) заявленное обозначение и противопоставленные ему экспертизой товарные знаки фонетически несходны, так как заявленное обозначение представляет собой словосочетание, состоящее из двух слов – «LOS» и «VASCOS» (9 букв и 9 звуков – в транслитерации «ЛОС ВАСКОС»), а один из словесных элементов противопоставленных знаков «VASCO» состоит из одного слова (5 букв и 5 звуков – в транслитерации «ВАСКО»), при этом наличие дополнительного словесного элемента «LOS» и буквы «S» существенно влияет на восприятие этих элементов в целом и усиливает общее фонетическое несходство;
- 2) общее фонетическое несходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков определяется тем, что доминирующим словесным элементом противопоставленных знаков является словесный элемент «ХЕНТА», а не «VASCO», поскольку занимает наибольшее пространственное положение в этикетках, поэтому именно по нему будут идентифицироваться товары потребителем;
- 3) заявленное обозначение и противопоставленные ему экспертизой товарные знаки визуально несходны, так как заявленное обозначение представляет собой простое словесное обозначение, выполненное стандартным шрифтом латинского алфавита, а противопоставленные товарные знаки являются комбинированными, имеют в своем составе доминирующие, занимающие наибольшее пространственное положение в знаке изобразительный элемент и словесный элемент «ХЕНТА», которые и определяют общее визуальное восприятие

- противопоставленных знаков, существенно отличное от общего восприятия заявленного обозначения, в то время как элемент «www.vasco.ru» в противопоставленных знаках находится в самой нижней части знака и выполнен очень мелким шрифтом;
- 4) заявленное обозначение и противопоставленные ему экспертизой товарные знаки семантически несходны, так как заявленное словесное обозначение «LOS VASCOS», вероятнее всего, не будет переводиться на русский язык российским потребителем, незнакомым с испанским языком, а будет восприниматься аналогично простым фантазийным обозначениям иностранного происхождения;
- 5) товары, производимые заявителем, – «вино» – не могут быть смешаны с товарами владельца противопоставленных знаков – «алкогольные напитки, а именно, абсенты» (по свидетельству №227595) и «алкогольные напитки» (международная регистрация №834214), на этикетке которых указано «absenta», то есть абсент – крепкий алкогольный напиток (70 процентов), так как значительно различаются своими вкусовыми свойствами, крепостью и при их реализации в торговых магазинах разделены;
- 6) заявленное обозначение хорошо известно в мире и уже было зарегистрировано во многих странах мира.

С учетом изложенных доводов, заявитель выразил просьбу об отмене решения экспертизы и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех товаров, указанных в перечне заявки.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам считает доводы возражения убедительными.

В соответствии со статьей 2 Федерального закона от 11.12.2002 № 166-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения

товаров» и с учетом даты подачи заявки (23.09.2004) правовая база для оценки охранных способностей заявленного обозначения включает в себя указанный выше Закон и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента от 05.03.2003 №32, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, рег. №4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее – Правила).

В соответствии с абзацем 2 пункта 1 статьи 7 Закона не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию (если заявки на них не отозваны) или охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 14.4.2 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 14.4.2.2 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы. Сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) и определяется на основании признаков, перечисленных в подпунктах (а) – (в) настоящего пункта.

Признаки, перечисленные в подпунктах (а) – (в) настоящего пункта, могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункт 14.4.2.2 (г) Правил).

В соответствии с пунктом 14.4.2.4 Правил при определении сходства комбинированных обозначений исследуется значимость положения,

занимаемого тождественным или сходным элементом в заявлении обозначении.

Сходство обозначений определяется с учетом однородности товаров.

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю. Для установления однородности товаров принимается во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

По заявке №2004721741/50 испрашивается предоставление правовой охраны словесному обозначению «LOS VASCOS», выполненному стандартным шрифтом буквами латинского алфавита, в отношении товаров 33 класса МКТУ «вина».

Решение экспертизы об отказе в регистрации обозначения в качестве товарного знака основано на наличии сходных с ним до степени смешения комбинированных товарных знаков с более ранним приоритетом, зарегистрированных в отношении однородных товаров на имя другого лица (свидетельство № 227595 и международная регистрация № 834214).

Сравнительный анализ заявленного словесного обозначения и противопоставленных ему экспертизой комбинированных товарных знаков показал, что они не являются сходными до степени смешения в отношении однородных товаров.

Следует указать, что заявленное словесное обозначение «LOS VASCOS» (в транслитерации «ЛОС ВАСКОС») представляет собой устойчивое, единое по своей семантике словосочетание (в переводе с испанского языка – «баски»), графически выполненное в одну строку. Элемент «LOS», будучи фонетически выразительным предлогом (звонкий согласный звук «Л» и глухой согласный звук «С» связаны гласным звуком «О»), существенно влияет на общее фонетическое восприятие заявленного обозначения.

Противопоставленные экспертизой товарные знаки представляют собой комбинированные обозначения в виде прямоугольной этикетки, включающей в свой состав графический элемент в виде изображения картины с рисунком бутылки и стаканов, расположенный в центре (свидетельство №227595) и в верхней части этикетки (международная регистрация №834214), и множество словесных элементов, среди которых графически выделяется и доминирует выполненный оригинальным стилизованным шрифтом элемент «ХЕНТА», обладающий самостоятельной правовой охраной и расположенный в центре обозначения (международная регистрация №834214) и в его верхней части (свидетельство №227595). Указанный графический элемент и словесный элемент «ХЕНТА», занимающие наибольшее пространственное положение в знаке, с учетом значимости занимаемого ими положения, следует признать доминирующими в противопоставленных товарных знаках. В то же время следует отметить, что противопоставленный заявленному обозначению словесный элемент «VASCO» в рассматриваемых знаках выполнен очень мелким шрифтом и расположен в самой нижней части обозначения (свидетельство №227595), а в обозначении по международной регистрации №834214 данный элемент на этикетке вообще визуально неразличим, таким образом, с учетом занимаемого им положения в знаке, может быть признан несущественным для общего фонетического, визуального и семантического восприятия потребителем противопоставленных обозначений в целом.

Сопоставительный анализ рассматриваемых обозначений по фонетическому критерию показал, что заявленное словесное обозначение «LOS VASCOS» и доминирующий в противопоставленных товарных знаках словесный элемент «ХЕНТА» имеют различное звучание, обусловленное разным количеством слов, слогов, составом гласных и согласных звуков.

Сравниваемые обозначения имеют различное графическое исполнение, обусловленное различным количеством словесных элементов и их расположением по строкам, их различным составом букв и различным

характером букв (заглавные и строчные), различным видом шрифта. В целом сопоставляемые знаки производят различное зрительное впечатление – простое словесное обозначение, с одной стороны, и комбинированное обозначение с сильным изобразительным элементом, с другой.

Сравниваемые знаки имеют и различное семантическое значение, обусловленное тем, что заявленное словесное обозначение «LOS VASCOS» в переводе с испанского языка означает «баски» (народ, живущий в Испании и Франции), а занимающий доминирующее положение в противопоставленных товарных знаках словесный элемент «ХЕНТА» не имеет определенного семантического значения.

Таким образом, с учетом отсутствия фонетического, графического и семантического сходства, сопоставляемые обозначения не являются сходными.

Указанное обуславливает вывод об отсутствии оснований для признания заявленного обозначения не соответствующим требованиям пункта 1 статьи 7 Закона.

Учитывая изложенное, Палата по патентным спорам решила:

удовлетворить возражение от 15.06.2006, отменить решение экспертизы от 27.04.2006 и зарегистрировать обозначение «LOS VASCOS» по заявке № 2004721741/50 в качестве товарного знака в отношении следующих товаров:

В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и
наименования мест происхождения товаров"

Г (511) М

33 – вина.