

Палата по патентным спорам в порядке, установленном Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный №4520 (далее – Правила), рассмотрела заявление от 14.04.2006, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 20.04.2006, о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака «БОДРОСТЬ» по свидетельству № 174681, поданное ОАО «Русский продукт», Россия (далее — лицо, подавшее заявление), при этом установлено следующее.

Регистрация товарного знака «БОДРОСТЬ» по заявке № 97718133/50 с приоритетом от 27.11.1997 произведена 29.04.1999 за № 174681 на имя Закрытого акционерного общества «Челябинский винодельческий комбинат» (далее – правообладатель) в отношении товаров 32 (безалкогольные напитки, минеральная вода) и услуг 42 классов МКТУ.

В Палату по патентным спорам поступило заявление от 14.04.2006 о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака «БОДРОСТЬ» по свидетельству №174681 в отношении товаров 32 класса МКТУ (холодный чай, охлажденные напитки с ароматом чая, травяные чаи и настоики нелекарственные) по причине неиспользования его правообладателем непрерывно в течение пяти лет, предшествующих подаче настоящего заявления, в соответствии с пунктом 3 статьи 22 Закона Российской Федерации от 23 сентября 1992 г. №3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров».

Правообладатель, в установленном порядке ознакомленный с заявлением, поступившем в федеральный орган исполнительной власти 20.04.2006, представил отзыв с приложением следующих документов, которые, по его мнению, доказывают использование товарного знака

«БОДРОСТЬ» в отношении заявленных товаров 32 класса МКТУ в рассматриваемый период:

- З.В. Коробкина, С.А. Страхова. Товароведение и экспертиза вкусовых товаров. Учебник для студентов высших учебных заведений. Москва, «КолосС», 2003, с.186-187, 214-215, 246-247, 280-281 на 5л.[1];
- ГОСТ Р 52409-2005 Национальный стандарт Российской Федерации. Продукция безалкогольного и слабоалкогольного производства. Термины и определения на 3л.[2];
- Санитарно - эпидемиологическое заключение о соответствии государственным санитарно-эпидемиологическим правилам и нормативам воды питьевой «Бодрость» № 74.50.02.013.П.000871.05.04 от 27.05.2004 на 2л.[3];
- Санитарно - эпидемиологическое заключение о соответствии государственным санитарно-эпидемиологическим правилам и нормативам № 74.50.01.918.П.000967.12.05 от 22.12.2005 на 2л.[4];
- протокол лабораторных испытаний № 409/1 от 17.10.2001 на 1л.[5];
- Гигиеническое заключение № 74.50.1.916.П.660.4.01 от 28.04.2001 на продукцию – воду питьевую сильногазированную на 1л.[6];
- Технические условия ТУ 0131-002-00342574-99 на воду питьевую «БОДРОСТЬ», дата введения 20.08.1999 на 9л.[7];
- Технические условия ТУ 0131-005-00342574-03 (взамен ТУ 0131-002-00342574-99) на воду питьевую «БОДРОСТЬ», дата введения 15.04.2003 на 18л.[8];
- Технологическая инструкция по производству напитков безалкогольных витаминизированных «БОДРОСТЬ» ТИ 10-00342574-044-05, дата введения 24.12.2005 на 9л.[9];

- Технические условия ТУ 9185-043-00342574-05 на напитки безалкогольные витаминизированные «БОДРОСТЬ», дата введения 24.12.2005 на 9л.[10];
- Сертификат соответствия № РОСС RU.ПВ03.В01093 срок действия с 20.06.2004 по 01.06.2007 на продукцию вода питьевая «Бодрость» на 1л.[11];
- ежедневный отчет цеха готовой продукции ЗАО «Челябинский винодельческий комбинат» № 987 от 24.09.2004 на 1л.[12];
- ассортимент реализованной продукции за период 2005 по группе: вода минеральная на 1л.[13];
- ассортимент реализованной продукции за период 01.01.2006 – 30.04.2006 по группе номенклатуры: вода минеральная на 1л.[14];
- товарно-транспортные накладные от 31.07.2002 №№ 3852,3859, 3866, 103733, 103745 от 26.03.2003 №№1497, 1514 на 7л. [15];
- товарная накладная № 987 от 24.09.2004 на 2л. [16];
- товарная накладная № 12 от 10.01.2006 на 2л. [17];
- товарная накладная № 22 от 13.01.2006 на 4л.[18];
- товарная накладная № 0000000965 от 06.04.2006 и счет-фактура к ней на 3л. [19];
- гарантыйное письмо от 08.08.2002 № 130, подписанное генеральным директором ЗАО «Челябинский винодельческий комбинат» к ЗАО «Типография АВТОГРАФ» с просьбой отпечатать этикетки для газированных напитков, в том числе «Бодрость» на 1л. [20];
- договор поставки № 40-04/ЭР от 25.03.2004 между «ТД «Эксимпак-Ротопринт» (Поставщик) и ЗАО «Челябинский винодельческий комбинат» (Покупатель) о поставке термоусадочной неформованной этикетки на 6л. [21];

- рекламный листок с фотографией товаров, маркированных знаком «БОДРОСТЬ» на 1л. [22];
- образцы этикеток на 3л. [23].

На заседании коллегии Палаты по патентным спорам было уточнено, что перечень товаров 32 класса МКТУ, в отношении которых, по мнению лица, подавшего заявление, правообладатель не использовал принадлежащий ему товарный знак «БОДРОСТЬ» по свидетельству № 174681, содержит только одну позицию, относящуюся к товарам 32 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрирован оспариваемый знак, а именно: безалкогольные напитки, в связи с чем заявление было рассмотрено именно в отношении этих товаров.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения, Палата по патентным спорам не находит оснований для удовлетворения заявления от 14.04.2006 о досрочном частичном прекращении правовой охраны товарного знака «БОДРОСТЬ» по свидетельству №174681 ввиду нижеследующего.

Правовая база для рассмотрения данного заявления, с учетом даты регистрации товарного знака «БОДРОСТЬ» по свидетельству № 174681 (29.04.1999), включает Закон Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 23.09.1992 № 3520-1, введенный в действие 17.10.1992 (далее — Закон) и упомянутые Правила.

В соответствии с пунктом 1 статьи 22 Закона использованием товарного знака считается применение его на товарах, для которых товарный знак зарегистрирован, и (или) их упаковке правообладателем или лицом, которому такое право предоставлено на основе лицензионного договора. Использованием может быть признано также применение товарного знака в рекламе, печатных изданиях, на официальных бланках, на вывесках, при демонстрации экспонатов на выставках и ярмарках, проводимых в

Российской Федерации, при наличии уважительных причин неприменения товарного знака на товарах и (или) их упаковке.

В соответствии с пунктом 3 статьи 22 Закона действие регистрации товарного знака может быть прекращено досрочно полностью или частично в связи с неиспользованием товарного знака непрерывно в течение пяти лет после его регистрации или пяти лет, предшествующих подаче заявления. Доказательства использования товарного знака представляются правообладателем.

Период времени, в течение которого должно быть подтверждено использование знака правообладателем, составляет пять лет, предшествующих подаче заявления, поступившего в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 20.04.2006, т.е. с 20.04.2001 по 20.04.2006 включительно.

При анализе документов, представленных правообладателем, приняты во внимание только документы, относящиеся к рассматриваемому периоду.

Анализ документов, представленных правообладателем, показал, что товарный знак «БОДРОСТЬ» использовался при маркировке товаров 32 класса МКТУ - безалкогольные напитки, производимых и реализуемых им в пятилетний период, предшествующий дате подаче рассматриваемого заявления.

Согласно общей классификации безалкогольных напитков, выпускаемых в России, к безалкогольным напиткам относится вода питьевая [1]. Согласно ГОСТ Р 52409-2005 [2] к безалкогольным напиткам относятся также напитки специального назначения, в частности, витаминизированные напитки.

Согласно представленным документам правообладателем разработаны и введены в действие технические условия [7, 8, 10] на производство воды питьевой «БОДРОСТЬ» и напитков безалкогольных витаминизированных «БОДРОСТЬ», а также технологическая инструкция [9] по производству напитков безалкогольных витаминизированных «БОДРОСТЬ».

Согласно гигиеническому заключению [6] питьевая вода «БОДРОСТЬ», разработчиком и изготовителем которой является правообладатель, допущена к производству, поставке, реализации на территории Российской Федерации.

Санитарно - эпидемиологическое заключение [3] и Сертификат соответствия [11] удостоверяет, что «Вода питьевая «БОДРОСТЬ», изготовленная правообладателем, соответствует государственным санитарно-эпидемиологическим правилам и нормативам.

Документ [12] от 24.09.2004 подтверждает, что произведенная продукция, в том числе вода питьевая «БОДРОСТЬ» с датой розлива 02.08.2004, расфасованная в емкости 1,5 л. в количестве 60 бут., поступила на склад готовой продукции.

Документы [13, 14] подтверждают, что ассортимент реализованной продукции, произведенной правообладателем за период 2005 года, включал воду питьевую «БОДРОСТЬ», а за период с 01.01.2006 по 30.04.2006 - воду питьевую и напиток витаминизированный, маркованные товарным знаком «БОДРОСТЬ».

Товарно-транспортные накладные [15] и товарные накладные [17]-[19] свидетельствуют об отгрузке продукции, в том числе маркованной знаком «БОДРОСТЬ», со склада готовой продукции правообладателя различным грузополучателям в лице частных предпринимателей Т.С. Горшковой, Д.Ю. Бухарина, А.Н. Денина, Торгового дома ООО «Казачий круг», ООО «БОТЛЕРС», а также на оптовые базы №1 г. Челябинска и №3 г. Троицка.

Приемка товара по товарной накладной № О000000965 от 06.04.2006 подтверждена приложенным к ней счетом-фактурой [19].

Документы [20]-[23] свидетельствуют, что товары, произведенные правообладателем, в частности, питьевая вода и витаминизированный напиток безалкогольный, снабжены термоусадочными этикетками,

изготовленными по заказу правообладателя, на которых проставлен принадлежащий ему товарный знак «БОДРОСТЬ», а также дана ссылка на производителя товара – ЗАО «Челябинский винодельческий комбинат».

Таким образом, представленные правообладателем документы подтверждают использование товарного знака «БОДРОСТЬ» по свидетельству № 174681 в установленные сроки в отношении товаров 32 класса МКТУ.

С учетом вышеизложенного Палата по патентным спорам

решила:

отказать в удовлетворении заявления от 14.04.2006 и оставить в силе правовую охрану товарного знака «БОДРОСТЬ» по свидетельству №174681.