

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 № 231-ФЗ (далее – Кодекс), и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520 (далее – Правила Палаты по патентным спорам), рассмотрела возражение от 02.03.2010, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «МУЗКОМПЛЕКТ», Российская Федерация (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (далее – решение Роспатента) от 25.11.2009 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2008700909/50, при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке №2008700909/50 с приоритетом от 18.01.2008 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 15 класса МКТУ – «музыкальные инструменты».

Заявленное обозначение представляет собой слово «Rigeira», выполненное с заглавной буквы строчными буквами латинского алфавита оригинальным шрифтом.

По результатам экспертизы заявленного обозначения принято решение Роспатента от 25.11.2009 об отказе в государственной регистрации товарного знака по мотиву несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Отказ в государственной регистрации товарного знака обосновывается тем, что заявленное обозначение воспроизводит название китайской компании «Rigeira», производящей гитары под этим названием (см. www.rock-and-roll.ru, www.philmusic.ru, www.pop-music.ru). В связи с этим, регистрация товарного знака на имя заявителя способна ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров.

В поступившем в Палату по патентным спорам возражении от 02.03.2010 заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента. Доводы возражения сводятся к следующему:

- сведения из сети Интернет не могут являться достоверным источником информации;

- на дату подачи заявки информации о товарах «Rigeira» не существовало.

С учетом изложенного в возражении изложена просьба отменить решение Роспатента от 25.11.2009 об отказе в государственной регистрации и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении заявленных товаров.

На заседании коллегии Палаты по патентным спорам, состоявшемся 10.06.2010, заявителем был высказан довод о том, что гитары и струны под разными марками, в том числе и «Rigeira», производятся в Китае по заказу заявителя, в связи с чем основания для введения потребителя в заблуждение отсутствуют.

В подтверждение своих доводов заявителем представлены:

1. Контракт на переработку и сборку между заявителем и китайской компанией Guangzhou Pearl River Piano Group Co., LTD.
2. Таможенные декларации.
3. Агентский договор между заявителем и ООО «АРКАДА» на совершение внешнеэкономических сделок.
4. Инструкция и талон на гарантийное обслуживание «Rigeira».
5. Распечатка поиска в поисковой системе Яндекс по запросу «rigeira» от 21.01.2008.
6. Товарные знаки заявителя.

Изучив материалы возражения и заслушав присутствующих, Палата по патентным спорам считает доводы возражения убедительными.

С учетом даты (18.01.2008) поступления заявки №2008700909/50 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 за №4322, вступившие в силу 10.05.2003 (далее—Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 2.5.1 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

Заявленное обозначение по заявке №2008700909/50 представляет собой слово «Rigeira», выполненное с заглавной буквы строчными буквами латинского алфавита оригинальным шрифтом.

Анализ указанных в заключение экспертизы сведений, полученных из сети Интернет, показал, что информация, размещенная на сайтах www.rock-and-roll.ru, www.philmusic.ru, www.pop-music.ru, содержится в следующем виде.

К продаже в интернет-магазинах предлагаются гитары и струны под маркой «Rigeira». В качестве страны происхождения товара указан Китай. На сайте www.rock-and-roll.ru в графе производитель товара указано «Rigeira» (Китай).

Вместе с тем, вывод экспертизы сделан без учета представленных заявителем источников информации [1-4].

Так, согласно Контракту на переработку и сборку между заявителем и китайской компанией Guangzhou Pearl River Piano Group Co., LTD, Китай последняя изготавливает для заявителя музыкальные инструменты под маркой «Rigeira».

Согласно таможенным декларациям [2] товар был поставлен в Российскую Федерацию агенту заявителя [3].

Сведения о том, что гитары «Rigeira» произведены в Китае по заказу ООО «МУЗКОИМПЛЕКТ» размещены на инструкции и гарантийном талоне [4].

Таким образом, представленные материалы свидетельствуют о том, что музыкальные инструменты «Rigeira» изготавливаются по заказу заявителя, что не дает оснований для вывода о введении потребителя в заблуждение.

Следовательно, регистрация товарного знака по заявке №2008700909/50 в отношении товаров 15 класса МКТУ – «музыкальные инструменты» удовлетворяет требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая изложенное, Палата по патентным спорам решила:

удовлетворить возражение от 02.03.2010, отменить решение Роспатента от 25.11.2009 и зарегистрировать заявленное обозначение в отношении следующих товаров:

**В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и
наименования мест происхождения товаров"**

Г
(511)

15 - музыкальные инструменты.

Приложение: сведения об уплате пошлины за регистрацию товарного знака на 1 л. в 1 экз.