

Палата по патентным спорам в порядке, установленном Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 за № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520, рассмотрела возражение от 30.09.2005, поданное Открытым акционерным обществом «Галактон», Украина (далее – лицо, подавшее возражение) на решение экспертизы от 22.07.2005 о регистрации в качестве товарного знака заявленного обозначения «Френди» по заявке № 2004708355/50, при этом установлено следующее.

Словесное обозначение «Френди» по заявке № 2004708355/50 с приоритетом от 16.04.2004 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя лица, подавшего возражение, в отношении товаров 29, 30, 32 классов МКТУ, приведенных в перечне.

Экспертиза в решении от 22.07.2005 предоставила правовую охрану товарному знаку «Френди» в отношении товаров 32 класса МКТУ. Вместе с тем, экспертиза указала, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в отношении другой части заявленного перечня ввиду несоответствия обозначения требованиям пункту 1 статьи 7 Закона Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 23.09.1992, регистрационный номер № 3520-1, введенного в действие с 17.10.1992, с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом от 11.12.2002 № 166-ФЗ (далее - Закон).

Доводы экспертизы сводятся к тому, что заявленное обозначение «Френди» сходно до степени смешения с ранее зарегистрированным товарным знаком со словесным элементом «Frendies» по международной регистрации № 527661 на имя другого лица.

В Палату по патентным спорам поступило возражение от 30.09.2005, в котором лицо, подавшее возражение, просит изменить решение экспертизы

от 22.07.2005 и предоставить правовую охрану заявленному обозначению «Френди» по заявке № 2004708355/50 в отношении всего перечня товаров.

К возражению приложены страницы сети Интернет на 12 л.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам считает возможным удовлетворить возражение ввиду нижеследующего.

В соответствии со статьей 2 Федерального закона от 11 декабря 2002 г. № 166-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» и с учетом даты приоритета заявки 16.04.2004 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает Закон и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, введенные в действие с 10.05.2003 (далее — Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 7 Закона не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени их смешения, в частности, с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия (пункт 14.4.2 Правил).

В соответствии с пунктом 14.4.2.2 Правил сходство словесных обозначений может быть звуковым, графическим и смысловым и определяется на основании признаков, перечисленных в подпунктах (а) - (в) указанного пункта.

Признаки, перечисленные в подпунктах (а) - (в) указанного пункта, могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункт 14.4.2.2(г) Правил).

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю. Так же принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Заявленное обозначение представляет собой слово «Френди», выполненное буквами русского алфавита, где первая буква заглавная, а остальные строчные, стандартным шрифтом.

Противопоставленный товарный знак является комбинированным и состоит из словесного элемента «Frendies», расположенного на фоне вертикальных волн. Словесный элемент выполнен буквами латинского алфавита, где первая буква заглавная, а остальные строчные, стилизованным шрифтом. Знаку предоставлена правовая охрана в белом, желтом и красном цвете.

Анализ заявленного обозначения и противопоставленного знака показал, что они сходны до степени смешения, а товары 29, 30 классов МКТУ однородны.

Однако на дату вынесения настоящего решения вступило в силу решение Палаты по патентным спорам от 29.03.2006 о досрочном прекращении правовой охраны международной регистрации № 527661 противопоставленного знака «Frendies».

В связи с вышеизложенным, Палата по патентным спорам не находит оснований для отказа в удовлетворении возражения от 30.09.2005 и регистрации заявленного обозначения «Френди» в отношении товаров, приведенных в перечне.

В соответствии с вышеизложенным Палата по патентным спорам решила:

удовлетворить возражение от 30.09.2005, изменить решение экспертизы от 22.07.2005 и зарегистрировать заявленное обозначение «Френди» по заявке № 2004708355/50 в отношении следующих товаров:

В бюллетень ”Товарные знаки, знаки обслуживания и
наименования мест происхождения товаров“

(511)

- 29 Мясо, рыба, птица и дичь; мясные экстракты; овощи и фрукты консервированные, сушеные и подвергнутые тепловой обработке; желе, варенье, компоты; яйца, молоко и молочные продукты; масла и жиры пищевые.
- 30 Кофе, чай, какао, сахар, рис, тапиока (маниока), саго, заменители кофе; мука и зерновые продукты, хлебобулочные изделия, кондитерские изделия, мороженное; мед, сироп из патоки; дрожжи, пекарные порошки; соль, горчица; уксус, приправы; пряности; пищевой лед.
- 32 Напитки безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; соки овощные; соки фруктовые; составы для изготовления напитков; таблетки для изготовления газированных напитков; экстракты фруктовые безалкогольные; эссенции для изготовления напитков.