

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 №231-ФЗ (далее – Кодекс), и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный №4520, рассмотрела возражение от 16.02.2010, поданное ООО «Парфюм Этернель Арт Студио», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака «ALTER EGO/АЛЬТЕР ЭГО» по заявке №2008731251/50, при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке № 2008731251/50 с приоритетом от 30.09.2008 заявлено на регистрацию товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 03 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Согласно описанию, приведенному в материалах заявки, в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «ALTER EGO/АЛЬТЕР ЭГО», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами латинского и русского алфавитов в две строки.

Роспатентом 17.11.2009 было принято решение о государственной регистрации товарного знака «ALTER EGO/АЛЬТЕР ЭГО» по заявке №2008731251/50. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение может быть зарегистрировано в качестве товарного знака только в отношении части товаров 03 класса МКТУ «зубные порошки, пасты» на основании положений пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение мотивировано тем, что заявленное обозначение «ALTER EGO/АЛЬТЕР ЭГО» сходно до степени смешения со знаком «ALTER - EGO» по международной регистрации №783745, правовая охрана на территории

Российской Федерации которому была ранее предоставлена на имя другого лица в отношении однородных товаров 03 класса МКТУ.

В возражении от 16.02.2010, поступившем в Палату по патентным спорам, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента, поскольку довод экспертизы об однородности товаров 03 класса МКТУ заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака по свидетельству №130035 неправомерен.

В возражении отмечено, что товары 03 класса МКТУ, в отношении которых предоставлена правовая охрана на территории Российской Федерации противопоставленному знаку по международной регистрации №783745, относятся к товарам для ухода за волосами.

Товары 03 класса МКТУ, в отношении которых заявитель испрашивает правовую охрану товарного знака по заявке №2008731251/50, относятся к парфюмерным изделиям, выполняющим исключительно функцию придания запаха телу, которые, таким образом, имея другое назначение, не могут выполнять функцию по уходу за волосами.

Заявитель производит только парфюмерную продукцию, включая разработку дизайна флаконов и упаковки, и просит ограничить перечень товаров, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака, только товарами, относящимися к парфюмерным изделиям, которые не являются однородными с товарами по уходу за волосами.

На основании изложенного заявитель просит изменить решение Роспатента о государственной регистрации товарного знака «ALTER EGO/АЛЬТЕР ЭГО» по заявке №2008731251/50 и зарегистрировать товарный знак в отношении вышеперечисленных товаров 03 класса МКТУ.

Изучив материалы дела и выслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам считает доводы возражения убедительными.

С учетом даты (30.09.2008) поступления заявки №2008731251/50 на регистрацию товарного знака, правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила.

В соответствии с требованиями пункта 6(2) статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту (14.4.2) Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту (14.4.2.2) Правил сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) и определяется на основании признаков, перечисленных в подпунктах (а) - (в) указанного пункта.

Согласно пункту (14.4.3) Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю. При этом принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

В качестве товарного знака, как указано выше, заявлено словесное обозначение «ALTER EGO/АЛЬТЕР ЭГО», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами латинского и русского алфавитов, в две строки.

Противопоставленный знак по международной регистрации №783745 включает словесные элементы «ALTER - EGO», соединенные дефисом, выполненные оригинальным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита.

Правовая охрана на территории Российской Федерации предоставлена противопоставленному знаку в отношении товаров 03 класса МКТУ – Hair care products (продукты для ухода за волосами).

Сходство заявленного обозначения и противопоставленного знака обусловлено фонетическим и семантическим тождеством входящих в них словесных элементов, что в возражении не оспаривается. Некоторое визуальное различие, обусловленное использованием разных шрифтов при написании словесных элементов, не влияет на общий вывод о сходстве знаков.

Анализ однородности товаров 03 класса МКТУ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков показал следующее.

Товары 03 класса МКТУ противопоставленной регистрации относятся к средствам для ухода за волосами, в то время как товары 03 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается правовая охрана заявленному обозначению с учетом ограничения перечня: ароматическая вода (туалетная), духи, одеколон относятся к парфюмерным изделиям, а основы для цветочных духов – к сырью для парфюмерно-косметических товаров. Такой товар как масла для духов и ароматических средств относится к эфирным маслам, которые также применяются в качестве компонентов парфюмерных композиций.

Парфюмерия (от французского *parfumerie*, от *parfum* – приятный запах, духи) изделия, применяемые для ароматизации кожи, волос, одежды, а также гигиенические освежающие средства. Парфюмерные изделия представляют собой спиртовые или водно-спиртовые растворы смесей душистых веществ (парфюмерные композиции), расфасованные в художественно оформленные стеклянные или пластмассовые флаконы. Основные виды парфюмерных изделий – духи, одеколоны, душистые воды. Парфюмерные композиции служат также для ароматизации косметических средств (см. Яндекс. Словари, Большая советская энциклопедия).

С учетом вышеизложенного, средства для ухода за волосами (шампуни, бальзамы, кондиционеры, средства для окрашивания и завивки волос), основным назначением которых является гигиенический уход и устранение косметических

недостатков волосистой части головы, не являются однородными с товарами, относящимися к парфюмерным изделиям, предназначенными для ароматизации, поскольку они различаются по виду и роду, имеют различное назначение, потребительские свойства, изготовлены из разных сырьевых материалов. Кроме того, эти товары имеют разный круг потребителей, поскольку парфюмерные изделия (духи) относятся к более дорогостоящим товарам, в отличие от относительно дешевых средств для ухода за волосами, которые относятся к повседневным товарам краткосрочного пользования. Поскольку технология производства парфюмерных изделий и косметических препаратов для гигиенических целей различного назначения (средств для ухода за кожей, средств для ухода за волосами, препаратов для ухода за полостью рта и т.д.) существенно различаются, как правило, их производители имеют узкую специализацию. В силу изложенного вероятность смешения таких товаров, как парфюмерные изделия и средства для ухода за волосами, в гражданском обороте достаточно мала.

Что касается таких товаров, как масла для духов и ароматических средств, основы для цветочных духов, то эти товары, относятся к сырью для получения парфюмерных изделий, в силу чего, помимо различий по виду, назначению и кругу потребителей, имеют с вышеуказанными товарами разные условия реализации, поскольку потребителями этих товаров являются предприятия по выпуску парфюмерных изделий.

Таким образом, заявленное обозначение по заявке № 2008731251/50 может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении узкой части товаров 03 класса МКТУ, относящихся к парфюмерным изделиям и к сырью для производства парфюмерных изделий.

С учетом вышеизложенного Палата по патентным спорам решила:
удовлетворить возражение от 16.02.2010, изменить решение Роспатента от 17.11.2009 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2008731251/50 в отношении следующих товаров:

**В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания
наименования мест происхождения товаров"**

(511)

03 - ароматическая вода [туалетная]; духи; зубные порошки, пасты; масла для духов и ароматических средств; одеколон; основы для цветочных духов; парфюмерные изделия.

Приложение: сведения об уплате пошлины за регистрацию товарного знака

на 1 л. в 1 экз.