

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 25.10.2018, поданное ООО «Ваше хозяйство» Нижний Новгород (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2017709037, при этом установила следующее.

Словесное обозначение «МЛАДА» по заявке № 2017709037 с приоритетом от 14.03.2017 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 05, 31 классов МКТУ.

Роспатентом 25.06.2018 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2017709037 в отношении заявленных товаров 31 класса МКТУ. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении заявленных товаров 05 класса МКТУ на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В заключении по результатам экспертизы указано, что заявленное обозначение полностью воспроизводит название крема-бальзама «Млада», производителем которых является ПРП Солнечная поляна, РП Алимовых, г.Томск. Крем рекомендуется как средство ухода за кожей лица и шеи в качестве дополнительного источника полноценного питания для увядающей кожи, а также как эффективное средство для проведения массажа лица. Состав: экстракт молодых побегов сосны, экстракт цветов календулы, масло кедрового ореха 50%, кристаллизованный живица кедра Сибирского 10%, медово-перговая композиция, эфирное масло

лаванды, воск пчелиный (<http://www.kedr.info/krem-balzam-mlada>,
http://www.zkedr.ru/catalog/krema_balzamy_/893).

Таким образом, при регистрации заявленного обозначения в отношении товаров 05 класса МКТУ на имя ООО «Ваше хозяйство» потребители могут быть введены в заблуждение относительно действительного производителя указанных товаров.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 25.10.2018 поступило возражение, в котором заявитель выражает несогласие с решением Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- заявленное обозначение «МЛАДА» имеет фантазийный характер по отношению к заявленным товарам;

- информация сети Интернет не имеет правового значения для целей регистрации товарного знака;

- заявленному обозначению «МЛАДА» в отношении товаров 05 класса МКТУ не были противопоставлены сходные зарегистрированные товарные знаки;

- таким образом, мнение экспертизы о том, что заявленное обозначение противоречит пункту 3 статьи 1483 Кодекса, является необоснованным и неправомерным.

На основании вышеизложенных доводов заявитель просит изменить решение Роспатента и вынести решение о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2017709037 в отношении заявленных товаров.

Изучив материалы дела, коллегия считает доводы возражения убедительными.

С учетом даты приоритета (14.03.2017) заявки №2017709037 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. N 482 (далее - Правила).

Согласно положению пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарного знака обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара либо его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «МЛАДА», выполненное заглавными буквами русского языка стандартным шрифтом.

Согласно заключению по результатам экспертизы, заявленное обозначение «МЛАДА» в отношении заявленных товаров 05 класса МКТУ «кремы для кожи, в том числе кремы для рук; кремы косметические отбеливающие, в том числе кремы косметические отбеливающие для рук; кремы косметические, в том числе кремы косметические для рук» будет вводить потребителей в заблуждение относительно изготовителя товаров, поскольку в сети Интернет выявлена информация о различных производителях крема-бальзама, маркированного обозначением «Млада».

Анализ заявленного обозначения показал, что согласно сведениям из сети Интернет (<https://ru.wikipedia.org/>), слово «МЛАДА» имеет следующие значения: женское имя; чешская княжна, младшая дочь Болеслава I и сестра Болеслава II, первая аббатиса пражского монастыря Святого Георгия; балет Мариуса Петипа на музыку Людвиг Минкуса (Большой (Каменный) театр, 1879); опера-балет Николая Римского-Корсакова (Мариинский театр, 1892); пермский хоровой коллектив; река в Ингушетии.

Вышеприведенные семантические значения позволяют коллегии прийти к выводу о том, что само по себе слово «МЛАДА» не несет в себе никакой информации о товаре или его производителе, которая могла бы дезориентировать потребителя.

Проведенный анализ данных с сайтов, на которые ссылается экспертиза (<http://www.kedr.info/krem-balzam-mlada>, http://www.zkedr.ru/catalog/krema_balzamy_/893) показал, что действительно под обозначением «МЛАДА» выпускается крем-бальзам для лица и шеи, являющийся источником полного комплекса витаминов и полиненасыщенных жирных кислот, необходимых для питания кожи и поддержания ее в здоровом красивом виде.

Вместе с тем, информацию, размещенную на указанных сайтах, невозможно соотнести с какой-либо датой, поэтому мнение экспертизы о том, что на дату приоритета заявленного обозначения крем-бальзам «МЛАДА» на российском рынке выпускался, продавался и был известен среднему российскому потребителю, является необоснованным.

Кроме того, экспертизой были выявлены различные производители данной продукции, а именно, на сайте <http://www.kedr.info/krem-balzam-mlada> в качестве производителя значатся: ПРП Солнечная поляна, РП Алимовых (г.Томск), на сайте http://www.zkedr.ru/catalog/krema_balzamy_/893 - РП Алимовых. В этой связи не представляется возможным сделать вывод о том, что обозначение «МЛАДА» в отношении товара «крем-бальзам» ассоциируется с каким-либо производителем.

Коллегия также отмечает, что сведения из сети Интернет не содержат информации об объемах производства и продажи вышеуказанного товара, маркированного обозначением «МЛАДА», территории реализации товаров, длительности и регулярности использования данного обозначения, объемах затрат на рекламу, а также сведений об информированности потребителя о продукции.

Таким образом, приведенные сведения не позволяют коллегии прийти к выводу о способности заявленного обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно производителя заявленных товаров 05 класса МКТУ. Следовательно,

основания для вывода о несоответствии заявленного обозначения в отношении товаров 05 класса МКТУ по заявке №2017709037 требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса, отсутствуют.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 25.10.2018, изменить решение Роспатента от 25.06.2018 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2017709037.