



требований, установленных положениями пункта 1 статьи 1483 Кодекса, а также пункта 2 (В) статьи 6 *quinquis* Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20 марта 1883 года (далее – Парижская конвенция).

Доводы возражения сводятся к следующему:

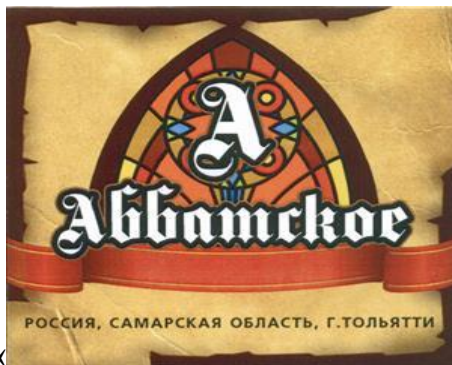
- «Аббатское пиво» - общее название пива в стиле бельгийский крепкий эль, обладающего определенными характеристиками и сваренного в траппистском стиле, но произведенного не траппистскими или коммерческими (светскими) пивоварнями. Таким образом, обозначение «аббатское» является описательным (характеризует товар), в том числе указывает на его вид, свойства, количество, назначение, ценность, время и место производства и сбыта. Данное обозначение лишено каких-либо отличительных признаков и на этом основании не способно индивидуализировать товар конкретного производителя.

- обозначение «аббатское» использовалось различными производителями как во многих странах мира, так и на территории России задолго до даты приоритета оспариваемого знака, в связи с чем оно не обладает различительной способностью. Согласно выписке с сайта Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка до даты приоритета оспариваемого товарного знака на территории России «аббатское» пиво производилось и поставлялось ООО «Другое пиво» (дата первой поставки 01.10.2013), ООО «СибМос» (дата первой поставки 12.11.2013), ООО «Пивгород-С» (дата первой поставки 05.12.2013);

- обозначение «аббатское» до даты приоритета оспариваемого знака содержалось в различных справочно-информационных изданиях, было широко представлено в сети Интернет, являлось устоявшимся понятием среди специалистов в области пивоварения и широкого круга потребителей для обозначения сорта пива, то есть оно относится к категории обозначений, вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

- кроме того, словесный элемент «аббатское» оспариваемого товарного знака представляет собой термин в области деятельности правообладателя;

- ООО «Аббатское –сеть пивных магазинов и баров» принадлежит также



товарный знак «Аббатское» по свидетельству №446448, ранее зарегистрированный в отношении товаров и услуг 32 и 35 классов МКТУ, в котором словесный элемент «Аббатское» указан в качестве неохраняемого элемента;

- при регистрации оспариваемого товарного знака допущено злоупотребление правом. Согласно статье 10 Кодекса не допускаются осуществление гражданских прав исключительно с намерением причинить вред другому лицу, действия в обход закона с противоправной целью, а также иное заведомо недобросовестное осуществление гражданских прав (злоупотребление правом).

На основании изложенного, лицом, подавшим возражение, выражена просьба о признании недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №613831 в части предоставления правовой охраны словесному элементу «Аббатское» в отношении товаров 32 класса МКТУ «пиво; пиво имбирное; пиво солодовое».

В подтверждение изложенных доводов к возражению приложены следующие материалы:

1. Документы, представленные в подтверждение заинтересованности в подаче возражения: сертификат соответствия № 2115553; декларация о соответствии Таможенного Союза регистрационный номер ТС N RU Д-RU. АБ75.В.00082; товарная накладная №1600 от 15.12.2017 и товарно-транспортная накладная к ней; распечатка с сайта заявителя; копия определения о принятии искового заявления к производству (дело № А40-90217/2018);
2. Распечатка свидетельства на товарный знак № 613381;

3. Распечатка из сети Интернет статьи «Общая культура пивоварения Бельгии включена в список Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО»;
4. Сканированные копии из печатных изданий: ПИВО Путеводитель, Александр Петроченков, М, изд. Жигульского, 2003; ПИВО 500 великих марок Путеводитель Майкл Джексон, М., изд. Жигульского, 2003г.; ПИВО Справочник, М., изд. АСТ: Астрель, 2009;
5. Распечатка статей «аббатское пиво», «Пиво Бельгии» из Википедии;
6. Распечатки по теме «аббатское пиво» из Студопедии;
7. Распечатка из сети Интернет материалов о классификациях пива;
8. Копия материалов заявки на регистрацию товарного знака № 446448;
9. Выписка с сайта Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка;
10. Информация из сети Интернет о поставках на территорию России «аббатского» пива в 2013 и 2015 годах;
11. Копия заключения комиссии специалистов по результатам исследования объектов интеллектуальной собственности № 648/18 от 05.09.2018.

В адрес правообладателя и его представителя в установленном порядке были направлены уведомления с указанием даты заседания коллегии, в адрес правообладателя был также направлен экземпляр возражения. Согласно данным почтовой службы уведомления, направленные в адрес правообладателя и его представителя, были получены адресатами. На заседании коллегии, состоявшемся 21.12.2018, правообладатель и (или) его представитель отсутствовали, отзыва по мотивам возражения представлено не было.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (18.05.2016) приоритета оспариваемого товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков,

утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1. вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
2. являющихся общепринятыми терминами;
3. характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с пунктом 34 Правил в ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся:  
общепринятые наименования;

сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление

для обозначения товаров определенного вида.


Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;
- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;
- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Согласно пункту 35 Правил указанные в пункте 34 Правил элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Необходимо отметить, что в соответствии с порядком оспаривания и признания недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку, установленным положениями пункта 2 статьи 1513 Кодекса, возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку подается заинтересованным лицом. ООО «ВЛАДИМИРСКАЯ ПИВОВАРНЯ» вводит в гражданский оборот пиво под обозначением «Аббатское» (к возражению приложены сертификат соответствия, декларация о соответствии таможенного союза, товарно-транспортные накладные на указанную продукцию). В Арбитражном суде г.Москвы в производстве находится исковое заявление от правообладателя оспариваемого товарного знака к лицу, подавшему возражение, в связи с нарушением прав на товарный знак №613831. Указанное позволяет признать ООО «ВЛАДИМИРСКАЯ ПИВОВАРНЯ» заинтересованным в подаче возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №613831.



Оспариваемый товарный знак «» представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из словесного элемента «Аббатское», выполненного оригинальным шрифтом строчными буквами

русского алфавита, начальная буква «А» - заглавная, а также включающее изобразительный элемент в виде окружности, оформленной в виде мозаики и вписанной в нее заглавной буквой «А». Указанная композиция помещена на фоне прямоугольника желтого цвета. Правовая охрана знаку предоставлена в желтом, черном, белом, оранжевом, коричневом, светло-коричневом, красном, голубом, зеленом, сером цветовом сочетании в отношении товаров и услуг 32, 35 и 43 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

При оценке охраноспособности словесного элемента «Аббатское» в отношении товаров 32 класса МКТУ «пиво; пиво имбирное; пиво солодовое» коллегией была принята во внимание следующая информация.

В средние века в Бельгии аббатства (католические монастыри) были центрами знаний о сельском хозяйстве, животноводстве и некоторых ремеслах, в том числе пивоварении. Монахи превратили пивоварение в настоящее кустарное ремесло. Пиво, произведенное в монастырях, называли траппистским (trappiste). В 20 веке растущая популярность траппистского пива привела ко многим злоупотреблениям, особенно в 1930-х и 1950-х годах, когда недобросовестные пивовары, не имеющие никакого отношения к траппистскому ордену, начинают производство сортов под обозначением "траппистское пиво". На этикетках появляются монахи в одежде, похожей на одеяния траппистских монахов, для названий используются разрушенные, заброшенные и уже не существующие цистерцианские или траппистские аббатства. Результатом стала полная дезориентация потребителей и траппистские аббатства начали судебные дела в отношении некоторых подобных пивоваров, чтобы прояснить ситуацию с траппистским пивом потребителям. Например, аббатство Орваль подало судебный иск против пивоварни «Brasserie de Veltem» из Лёвена. Суд в Генте (Бельгия) 28 февраля 1962 г. принял решение по указанному делу, в котором было указано: "...Название "траппистское" часто используется для обозначения пива, сваренного и продаваемого монахами, принадлежащими к Ордену траппистов, или людьми, которые получили разрешение на это... так что "траппистским пивом" называют пиво, произведённое траппистскими монахами, а не пиво в траппистском стиле, которое скорее следовало

бы назвать "аббатским пивом".

Попытки незаконного коммерческого использования названия «траппистское» вынуждают в 1997 г. восемь траппистских аббатств учредить "Международную траппистскую ассоциацию" (ИТА), призванную защищать интересы аутентичного траппистского производства и обеспечивать качество и уникальность посредством присуждения знака и логотипа "Аутентичный траппистский продукт".

После ввода официального обозначения пива, произведенного в траппистских монастырях с логотипом "Аутентичный траппистский продукт" от Международной траппистской ассоциации в 1997 г., названием "аббатское пиво" стали обозначать сорта пива, аналогичные по стилю траппистскому пиву. По сути, термин "аббатское пиво" был введен, чтобы предотвратить не-траппистским пивоварням использовать обозначение "траппистское пиво" и ограничить в отдельную категорию все другие сорта пива в траппистском в стиле.

С учетом этого разграничения, "аббатским" может быть пиво:

- произведённое в монашеской пивоварне монахами, которые не принадлежат к Ордену траппистов — цистерцианцами, бенедиктинцами и др.;
- произведённое коммерческой (светской) пивоварней на основании торгового соглашения (или лицензии), заключенного с существующим католическим аббатством;
- произведённое коммерческой (светской) пивоварней под торговой маркой ныне несуществующего (исторического) или фиктивного (вымышленного) аббатства;
- произведённое коммерческой (светской) пивоварней под торговой маркой, косвенно ассоциирующейся с церковью или монашеством — например, название христианского символа, церкви или святого, безотносительно к определенному аббатству.

Таким образом, в настоящее время пиво, имитирующее траппистское, но производимое не католическими монастырями, называется аббатским (во франц. языке - «abbaye», в англ. языке - «abbey»). Указанное пиво производится во многих странах мира, например, в Бельгии, Нидерландах, Франции, США, Канаде, Японии,



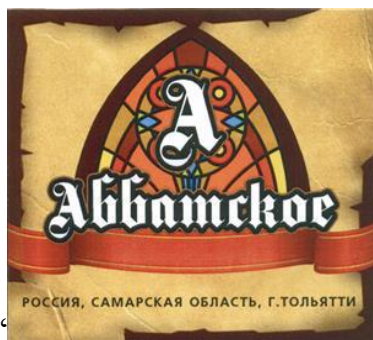
Австралии т.д.

Что касается Российской Федерации, то согласно представленному реестру (9) до даты приоритета оспариваемого товарного знака пиво под обозначением «Аббатское» вводилось в гражданский оборот ООО «Другое пиво», ООО «Сибмос», компанией «Brasserie LEFEBVRE S.A.» («Брассери Лефевре С.А.»), ООО «Бенц». Так, например, в соответствии с содержащимся в реестре (9) уведомлением, которое свидетельствует о начале оборота алкогольной продукции на территории Российской Федерации, ООО «Другое пиво» начало оборот пива «Аббатское светлое» - с 12.20.2013, пива «Аббатское пшеничное» - с 24.07.2014, пива «Аббатское темное» - с 25.07.2014. ООО «Сибмос» начало оборот пива светлого фильтрованного «Аббатское» - с 06.11.2013. Компания «Brasserie LEFEBRE S.A.» начала оборот пива светлого нефильтрованного непастеризованного «Флорефф Блонд Аббатское» - с 25.11.2013. ООО «Бенц» начало оборот нефильтрованного пива «Аббатское темное» - с 28.01.2015.

Таким образом, словесный элемент «Аббатское» до даты приоритета оспариваемого товарного знака использовался различными производителями при маркировке пива.

Резюмируя всю вышеизложенную информацию, коллегия приходит к выводу о том, что указанный элемент («Аббатское») товарного знака по свидетельству №613831 для товаров 32 класса МКТУ «пиво; пиво имбирное; пиво солодовое» не обладает различительной способностью, относится к категории терминов в области деятельности правообладателя и для вышеупомянутых товаров не подлежит самостоятельной правовой охране. Обозначение "Аббатское" в отношении пива должно быть свободно для использования любым лицом.

При рассмотрении настоящего возражения коллегия приняла во внимание, что



в товарном знаке “

принадлежащему правообладателю, словесный элемент “Аббатское” является неохраняемым элементом знака для товаров 32 класса МКТУ “пиво”.

Вместе с тем, коллегия признает неубедительным довод о том, что обозначение “Аббатское” является вошедшим во всеобщее употребление для товаров определенного вида.

Признаками, характеризующими обозначение, вошедшее во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида, являются:

- использование обозначения в качестве названия (наименования) товара специалистами соответствующих отраслей производства, работниками торговли, потребителями;
- применение обозначения в качестве названия (наименования) одного и того же товара или товаров того же вида, выпускаемых различными изготовителями;
- применение обозначения длительное время.

Согласно представленным источникам информации, обозначение “Аббатское”, действительно, в течение длительного времени используется различными лицами в области производства и потребления пива. Однако, указанное обозначение применяется к различным видам и сортам пива, то есть не подразумевает под собой определенного вида товара, обладающего конкретными характеристиками и свойствами и производимого различными изготовителями. Так, например, согласно Справочнику “ПИВО” (4) существует аббатское пиво “Abbaue des Rocs”, для производства которого используют шесть сортов солода и три сорта хмеля (содержание спирта – 9%). В книге «ПИВО. 500 великих марок. Путеводитель» (4) содержится описание аббатского пива «Orval», особый вкус которого обусловлен использованием солода собственного состава и сухого охмеления, а также добавлением в его состав полудиких дрожжей «Brettanomyces» (содержание алкоголя - 6,2%). Согласно реестру (9) пиво под обозначением «Аббатское», производимое ООО «СибМос», ООО «Другое пиво», ООО «Бенц», компанией «Brasserie LEFEBRE S.A.» («Брассери Лефевре С.А.»), также имеют различный состав и крепость. Так, в частности, пиво «Аббатское» (светлое) производства ООО «Другое пиво» состоит из хмеля, солода ячменного

карамельного, солода светлого ячменного (крепость от 4 до 4,5%). Состав светлого фильтрованного пива «Аббатское» производства ООО «СибМос» следующий: солод светлый ячменный пивоваренный, хмель гранулированный (крепость – 4,8%). Пиво светлое нефильтованное непастеризованное «Флорефф Блонд Аббатское» компании «Brasserie LEFEBRE S.A.» состоит из дрожжей, хмеля, ячменного солода и воды (крепость – 6,5%). Пиво «Аббатское темное» ООО «Бенц» имеет следующий состав: хмель, солод жженный, солод карамельный ячменный, солод светлый ячменный (крепость – от 4% до 4,5%). Таким образом, пиво, обозначаемое производителями как «аббатское», является темным, светлым, фильтрованным, нефильтованным. Как видно, при производстве указанных видов пива используется различная рецептура и технологии производства, пиво имеет различное содержание алкоголя и, соответственно, различные вкусовые характеристики. Указанное свидетельствует о неубедительности доводов лица, подавшего возражение, о том, что обозначение «аббатское» относится к категории обозначений, вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Приведенная выше информация не позволяет также признать обоснованными мнение лица, подавшего возражение, о том, что словесный элемент “Аббатское” является указанием на вид товара, его свойства, количество, качество, назначение, ценность и иные характеристики, как то предусмотрено подпунктом 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Относительно довода возражения о том, что действия правообладателя, связанные с регистрацией оспариваемого товарного знака, представляют собой злоупотребление правом, следует отметить, что данное утверждение лица, подавшего возражение, не было подтверждено решением компетентного (антимонопольного или судебного) органа. В этой связи необходимо отметить, что установление наличия факта недобросовестной конкуренции не относится к компетенции Федеральной службы по интеллектуальной собственности.

Учитывая всю вышеизложенную информацию, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 24.09.2018, признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №613831 недействительным в части предоставления самостоятельной правовой охраны словесному элементу «Аббатское» для товаров 32 класса МКТУ «пиво; пиво имбирное; пиво солодовое».**