

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела поступившее 12.09.2018 возражение ОАО «Хлебпром» (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2017711538, при этом установила следующее.

Регистрация обозначения в качестве товарного знака по заявке №2017711538 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 29.03.2017 испрашивается на имя заявителя в отношении товаров 30 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Согласно описанию, приведенному в заявке, заявленное обозначение представляет собой словесное обозначение «**Полет Мечты**», выполненное буквами русского алфавита, причем первые буквы слов выполнены заглавными.

Решение Роспатента от 13.07.2018 об отказе в государственной регистрации товарного знака принято на основании его несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Указанное обосновывается в заключении по результатам экспертизы тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с зарегистрированными на имя других лиц и имеющими более ранний приоритет товарными знаками «**ПОЛЕТ**» по свидетельствам №156619 [1] и №276547 [2], а также товарными знаками «**МЕЧТА**» по свидетельствам №№467718, 232554, 126796 [3-5] в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ.

Заявитель выразил свое несогласие с данным решением в поступившем 12.09.2018 в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) возражении, доводы которого сводятся к следующему:

- сравниваемые обозначения являются несходными в целом в силу различной фонетики и семантики, а также различного зрительного восприятия обозначений;

- сравниваемые обозначения не совпадают по большинству признаков фонетического сходства: имеют разное количество слов, слогов, разное количество букв. Произношение заявленного обозначения «Полет Мечты» является более продолжительным в отличие от ёмких и кратких товарных знаков «МЕЧТА» и «ПОЛЕТ»;

- наличие в заявленном обозначении двух словесных элементов значительно увеличивает длину заявленного обозначения, что обуславливает существенную роль в восприятии обозначений в целом, заостряя внимание потребителя на ином фонетическом звучании анализируемого обозначения по сравнению с противопоставленными товарными знаками;

- заявленное обозначение и противопоставленный знак имеют разное смысловое значение, заявленном обозначении «Полет Мечты» слова, будучи грамматически и семантически взаимосвязанными, образуют единое (неделимое) словосочетание, которое имеет смысловое значение, отличающееся от смыслового значения составляющих его отдельных слов;

- сопоставляемые обозначения производят различное визуальное впечатление, которое обусловлено различиями словесных элементов, видов шрифтов, используемых при их выполнении, а в случае с товарным знаком «Мечта» по свидетельству № 467618 также наличием изобразительных элементов и различных сочетаний цветов;

- важно отметить, что при применении нормы п. 6 ст. 1483 ГК РФ имеет правовое значение не только сходство товарных знаков, но сходство до степени смешения, т.е. до такой степени, когда третьи лица могут быть введены в

заблуждение относительно товаров, услуг и их производителей при использовании спорных обозначений;

- противопоставленные экспертизой товарные знаки не могут быть квалифицированы как сходные до степени смешения с заявленным обозначением «Полет Мечты» ввиду различной фонетики сравниваемых обозначений, отличающейся смысловой нагрузкой, а также различного визуального исполнения, что полностью исключает саму возможность смешения рассматриваемых обозначений в восприятии потребителя;

- заявитель является крупнейшим в России производителем кондитерских изделий, широко представленных на российском и зарубежном рынках. Заявленное обозначение используется заявителем для маркировки тортов и пирожных, что создаёт дополнительное отличие, так как сам заявитель является производителем этих тортов и пирожных, тем самым обозначение «Полет Мечты» у потребителя ассоциируется именно с заявителем;

- российский потребитель уже хорошо знаком с продукцией под заявленным обозначением «Полет Мечты», поэтому никак не может спутать название уже ставшей любимой кондитерской продукции крупнейшего российского производителя с товарными знаками других производителей, о чем свидетельствуют в том числе, и получаемые отзывы потребителей о продукции «Полет Мечты»;

- при обращении к основным поисковым системам сети Интернет, таким как Яндекс, Google с поисковым запросом «Полет Мечты купить» подавляющее большинство найденных ссылок и картинок являются кондитерской продукцией заявителя под обозначением «Полет Мечты», при этом ссылки на противопоставленные товарные знаки отсутствуют, что также свидетельствует об отсутствии у потребителя возможности спутать заявленное на регистрацию обозначение «Полет Мечты» и противопоставленные товарные знаки;

- правообладатель противопоставленного товарного знака «ПОЛЕТ» (св-во №276547) Полет Интернейшенл СА, 4, Рю Шарль Бонне, 1206, Женева, Швейцария, не осуществляет и никогда не осуществлял никакой деятельности в отношении кондитерской продукции, является часовой швейцарской компанией, которая

использует данное обозначение исключительно в составе доменного имени <https://poljot-watch.ru/>.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 13.07.2018г. и принять решение о регистрации товарного знака по заявке № 2017711538 в отношении всех заявленных товаров 30 класса МКТУ.

Изучив материалы дела и выслушав участвующих в рассмотрении возражения, коллегия сочла изложенные в нем доводы неубедительными.

С учетом даты (29.03.2017) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 №482, зарегистрированным в Минюсте РФ 18.08.2015, регистрационный № 38572, с датой начала действия 31 августа 2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным), смысловым (семантическим) признакам, изложенным в подпунктах (1), (2), (3) пункта 42 Правил.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом

принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации, круг потребителей и другие признаки.

Заявленное обозначение «**Полет Мечты**» представляет собой сочетание слов «**Полет**» и «**Мечты**», выполненных стандартным шрифтом буквами русского алфавита с использованием заглавных букв в начале слов и расположенных на одной строке.

В качестве основания для отказа в государственной регистрации товарного знака по заявке №2017711538 в заключении по результатам экспертизы указано его несоответствие требованиям, изложенным в пункте 6 статьи 1483 Кодекса, ввиду сходства до степени смешения заявленного обозначения с товарными знаками [1-5] в отношении однородных товаров.

Товарные знаки [1-2] состоят из слова «ПОЛЕТ», выполненного стандартным шрифтом. Знаку [1] предоставлена правовая охрана в отношении товаров 30 класса МКТУ – кондитерские изделия на основе арахиса, вафли, восточные сладости (кондитерские изделия), драже, какао, какао с молоком, какао- продукты, карамель (конфеты), кондитерские изделия, кондитерские изделия для украшения новогодних елок, кондитерские изделия мучные, конфеты, конфеты мятные, лакричные конфеты, лакричные палочки (кондитерские изделия), леденцовый сахар, кондитерские изделия на основе миндаля, мучные изделия кондитерские, напитки на основе какао, напитки на основе какао с молоком, напитки шоколадные, напитки шоколадные с молоком, пастила (кондитерские изделия), помадки (кондитерские изделия), пралине, резинка жевательная, сладкие плитки, торты, украшения съедобные для тортов и пирожных, шоколад, шоколадная глазурь, шоколадная глазурь с добавлениями, шоколадная масса для формования, шоколадный крем (паста), кондитерские изделия на основе фундука - лещинного ореха, халва, халвичная паста (паста на основе орехов, масличных семян), жировая глазурь, жировая глазурь с добавлениями. Товарный знак [2] охраняется для ряда товаров и

услуг, в том числе для товаров 30 класса МКТУ – сироп из патоки, дрожжи, ароматизаторы (за исключением эфирных масел), бадьян, ванилин [заменитель ванили], ваниль (ароматическое вещество), вещества связующие для колбасных изделий, вещества связующие для пищевого льда, вода морская (для приготовления пищи), глюкоза пищевая, горчица, загустители для пищевых продуктов, клейковина пищевая, мед, молочко маточное пчелиное (за исключением используемого для медицинских целей), настои нелекарственные, приправы, продукты для размягчения мяса в домашних условиях, прополис, пряности, семя анисовое, солод, соль для консервирования пищевых продуктов, соль поваренная, соль сельдерейная, специи, стабилизаторы для взбитых сливок, таблетки дрожжевые (за исключением используемых для лечебных целей), уксус, экстракт солодовый, эссенции пищевые (за исключением эфирных эссенций и эфирных масел).



Товарный знак [3] представляет собой комбинацию слова «Мечта» и изобразительного элемента из плиток шоколада. Знак зарегистрирован для товаров 30 класса МКТУ – бисквиты; бриоши; булки; вафли, в том числе, вафли-сэндвичи; закуски легкие на базе риса, в том числе, сухие завтраки, хлебцы; закуски легкие на базе хлебных злаков, в том числе, сухие завтраки, хлебцы; заменители кофе; изделия кондитерские, в том числе, галеты, кексы, торты вафельные, торты бисквитные, пирожные, рулеты; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские желеобразные; изделия кондитерские из сладкого теста преимущественно с начинкой; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия пирожковые; какао; какао-продукты; карамели; конфеты; конфеты лакричные; крекеры; кушанья мучные; леденцы; марципаны; мороженое; мюсли; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; напитки какао; пастилки [кондитерские изделия];

петифуры; печенье; пироги; помадки [кондитерские изделия]; попкорн; пралине; продукты зерновые; продукты мучные; продукты на основе овса; пряники; резинки жевательные, за исключением используемых для медицинских целей; сладости, в том числе, лукумы, пастила, зефир, пасты шоколадные, шоколадно-ореховые, шоколадно-молочные, сухари; сэндвичи; тесто миндальное; украшения съедобные для кондитерских изделий из сладкого сдобного теста; халва; хлеб; хлопья из зерновых продуктов; шоколад.

Товарный знак [4] представляет собой слово **МЕЧТА** выполненное оригинальным шрифтом. Товарный знак зарегистрирован в отношении товаров 30 класса МКТУ - кофе, чай, какао, сахар, рис, тапиока [маниока], саго, заменители кофе; мука и зерновые продукты, хлебобулочные изделия, кондитерские изделия, мороженое; мед, сироп из патоки; дрожжи, пекарные порошки; соль, горчица; уксус; соусы (за исключение соусов для салатов); пряности; пищевой лед.

Товарный знак [5] **МЕЧТА** является словесным. Зарегистрирован в отношении товаров 30 класса МКТУ – кофе, чай, какао, сахар, рис, тапиока (маниока), саго, заменители кофе, мука и зерновые продукты, хлебобулочные изделия, кондитерские изделия, мороженое, мед, сироп из патоки, дрожжи, пекарные порошки, соль, горчица, уксус, соусы (приправы), пряности, пищевой лед.

Товары 30 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается государственная регистрация товарного знака по заявке №2017711538 (ароматизаторы ванили для кулинарных целей; ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы кофейные; ароматизаторы пищевые, кроме эфирных масел; бадьян; баоцзы [китайские пирожки]; батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; блины; блюда на основе лапши; блюда лиофилизированные, в которых макароны являются основным ингредиентом; блюда лиофилизированные, в которых рис является основным ингредиентом; бриоши; булки; бумага рисовая съедобная; бумага съедобная; буррито; ванилин [заменитель ванили]; вареники [шарики из теста фаршированные]; вафли;

вермишель; вещества подслащивающие натуральные; вещества связующие для колбасных изделий; вещества связующие для мороженого; вода морская для приготовления пищи; водоросли [приправа]; галеты солодовые; гвоздика [пряность]; глазури зеркальные; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; глюкоза для кулинарных целей; горчица; добавки глютенковые для кулинарных целей; загустители для пищевых продуктов; закваски; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители кофе; заменители кофе растительные; заправки для салатов; изделия железные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия макаронные; имбирь [пряность]; торты; пирожные; йогурт замороженный [мороженое]; какао; каперсы; карамели [конфеты]; карри [приправа]; кетчуп [соус]; кимбап [корейское блюдо на основе риса]; киш; клейковина пищевая; клецки на основе муки; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; конфитюр молочный; корица [пряность]; кофе; кофе-сырец; крахмал пищевой; крекеры; крем заварной; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кубики льда; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; кулебяки с мясом; кускус [крупа]; лапша; лед для охлаждения; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; лепешки рисовые; майонез; макарон [печенье миндальное]; макароны; мальтоза; мамалыга; маринад из шинкованных овощей с острой приправой [пикалили]; маринады; марципан; мед; мисо [приправа] паста соевая [приправа]; молочко маточное пчелиное; мороженое; мука бобовая; мука кукурузная; мука ореховая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; муссы десертные [кондитерские изделия]; муссы шоколадные; мюсли; мята для кондитерских изделий; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки на основе ромашки; напитки чайные; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; настои нелекарственные; овес дробленный; овес очищенный; оконотомияки [японские]

пикантные блины]; онигири [рисовые шарики]; орех мускатный; орехи в шоколаде; палочки лакричные [кондитерские изделия]; пастилки [кондитерские изделия]; патока; паштет запеченный в тесте; пельмени [шарики из теста, фаршированные мясом]; перец; перец душистый; перец стручковый [специи]; песто [соус]; печенье; печенье сухое; пироги; пицца; подливки мясные; помадки [кондитерские изделия]; попкорн; порошки для приготовления мороженого; порошки пекарские; порошок горчичный; пралине; препараты ароматические пищевые; приправы; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; продукты зерновые; продукты на основе овса; пряники; пряности; птифуры [пирожные]; пудинг рисовый; пудинги [запеканки]; пудра для кондитерских изделий; пюре фруктовые [соусы]; равиоли; рис; рис моментального приготовления; ростки пшеницы для употребления в пищу; рулет весенний; сахар пальмовый; семена кунжута [приправы]; семена льна для кулинарных целей [приправы]; семена обработанные, используемые в качестве приправы; семя анисовое; сироп агавы [натуральный подсластитель]; сироп из мелассы/сироп золотой; сладости; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; солод для употребления в пищу; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; сорбет [мороженое]; соус соевый; соус томатный; соусы [приправы]; соусы для пасты; спагетти; специи; спреды на основе шоколада; спреды шоколадные с орехами; сухари; сухари панировочные; суши; сэндвичи; тарты; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто миндальное; тесто рисовое для кулинарных целей; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; тортиллы; травы огородные консервированные [специи]; украшения шоколадные для тортов; уксус; халва; хлеб; хлебцы злаковые [продукты зерновые]; хлеб из пресного теста; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; цзяоцзы [пельмени китайские]; цикорий [заменитель кофе]; чай со льдом; чатни [приправа]; чеснок измельченный [приправа]; чизбургеры [сэндвичи]; чоу-чоу [приправа]; шафран [специи]; шоколад; экстракт солодовый пищевой; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел; ячмень очищенный) однородны вышеуказанным товарам 30 класса МКТУ, для которых зарегистрированы знаки [1-

5], поскольку они либо совпадают по виду (например, конфеты, мед, халва, хлеб), либо относятся к одним родовым группам (кондитерские изделия, хлебобулочные изделия, зерновые продукты, мучные продукты, соусы, приправы и др.), имеют одинаковое назначение, один круг потребителей и одинаковые условия реализации, что заявителем в возражении не оспаривается.

Сравнительный анализ на тождество и сходство заявленного обозначения и противопоставленных экспертизой товарных знаков показал следующее.

Заявленное обозначение и противопоставленные знаки [1-2] являются сходными фонетически, поскольку имеет место полное фонетическое вхождение товарных знаков [1-2] в заявленное обозначение. При этом следует отметить, что фонетически тождественный элемент «ПОЛЕТ» занимает в заявленном обозначении начальную, наиболее сильную позицию в знаке, с которой, как правило, начинается восприятие обозначения потребителем.

Близкие смысловые ассоциации сравниваемых обозначений обусловлены тем, что в заявленном обозначении «Полет Мечты» также, как и в товарных знаках «ПОЛЕТ», речь идет о полете (полет - движение, перемещение по воздуху в каком-либо направлении), например, о полете, совершить который человек мечтал как о чем-то недостижимом – будь то полет на воздушном шаре, вертолете или полет в космос.

В результате сравнения заявленного обозначения «Полет Мечты» с товарными знаками [3-5], содержащими слово «Мечта», коллегия установила, что данные обозначения также вызывают сходные смысловые ассоциации, что обусловлено следующим.

Согласно сведениям из словарных источников, в том числе приведенных заявителем, «Мечта» – создание воображения, что-нибудь воображаемое, мысленно представляемое; созданный воображением образ чего-либо важного и желанного, однако, в данный момент недоступного.

В отношении заявленного обозначения коллегия не располагает сведениями о том, что данное словосочетание является устойчивым идиоматическим выражением.

Следовательно, обозначение «Полет Мечты» способно порождать в сознании потребителя различные смысловые ассоциации – как те, что указаны выше, так и ассоциации с полетом мысли о чем-то желанном и несбыточном, созданном воображением. И в данном случае следует признать, что основное логическое ударение в заявленном обозначении будет падать на слово «Мечты», которое фонетически сходно с товарными знаками «Мечта» [3-5], противопоставленными в заключении экспертизы.

Что касается визуального признака сходства сравниваемых обозначений, то этот признак относится к второстепенным признакам сходства словесных обозначений, не влияющим на общий вывод об их сходстве. Однако следует отметить, что выполнение знаков буквами одного алфавита с использованием стандартного или близкого к стандартному шрифта сближает сравниваемые обозначения в визуальном плане.

Таким образом, коллегия пришла к выводу о сходстве сравниваемых обозначений до степени смешения, так как они ассоциируются друг с другом в целом, несмотря на некоторые отличия.

С учетом установленного сходства обозначений существует принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности сравниваемых товаров 30 класса МКТУ одному производителю и, как следствие, о смешении их в гражданском обороте при маркировке сопоставляемыми обозначениями, следовательно, вывод экспертизы о том, что заявленное обозначение противоречит требованиям, изложенным в подпункте 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, является правомерным.

В отношении довода заявителя о том, что заявленное обозначение используется заявителем для маркировки торта со ссылками на различные сайты сети Интернет, на которых предлагается к продаже торт Полет Мечты Мирель, коллегия отмечает, что указанное обстоятельство не опровергает вывод о несоответствии требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса. Кроме того, в широком перечне заявленных товаров 30 класса МКТУ по заявке №2017711538 не содержится такого товара как «торты».

Относительно довода о том, что при запросе в поисковых системах сети Интернет «Полет Мечты купить» подавляющее большинство ссылок относится к продукции заявителя, а продукция под противопоставленными товарными знаками отсутствует, следует отметить, что Интернет является не единственной площадкой для продвижения продукции и информирования потребителей.

Что касается довода возражения о неиспользовании правообладателем товарного знака [2] обозначения «ПОЛЕТ» в отношении кондитерской продукции, то вопросы, касающиеся досрочного прекращения правовой охраны товарного знака в связи с его неиспользованием, не относятся к компетенции Роспатента.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 12.09.2018, оставить в силе решение Роспатента от 13.07.2018.