

Палата по патентным спорам в порядке, установленном Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный №4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение от 28.05.2007 против предоставления правовой охраны комбинированному товарному знаку по свидетельству №220218, поданное компанией «Хейнекен Словенско, а.с.», Словакия (далее — лицо, подавшее возражение), при этом установлено следующее.

Товарный знак по свидетельству №220218 был зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 04.09.2002 по заявке №2000703659/50 с приоритетом от 23.02.2000 на имя Открытого акционерного общества «Уссурийский бальзам», Приморский край, г.Уссурийск (далее – правообладатель). Знак зарегистрирован в отношении товаров 05, 30, 32, 33 и услуг 35, 42 классов МКТУ, указанных в свидетельстве.

Согласно материалам заявки, в качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение в виде этикетки, в верхней части которой расположена надпись «Таёжный мир», выполненная желто-золотистым цветом в черном контуре. В центральной части обозначения в состоянии полёта с расправленными крыльями помещено изображение фазана. Большая часть оперения и лапы фазана окрашены желто-бежевым цветом с черно-белым контуром. В плечевой части крыльев оперения окрашены в зеленый цвет. Голова и верхняя часть шеи окрашены в зеленый цвет. Глаз фазана изображен в желтом цвете с черным зрачком. Вокруг глаза – красное пятно. Клюв окрашен в желтый цвет. Контур шеи, головы и клюва – черно-белый. В нижней половине этикетки под изображением фазана расположена надпись «ЗОЛОТОЙ ФАЗАН» желто-золотистого цвета в черном контуре. В левом нижнем углу обозначения размещен логотип ОАО «Уссурийский бальзам» в виде сфинксообразной морды тигра в круге и значок ®. Под логотипом размещена надпись «ПРОИЗВОДИТЕЛЬ: «УССУРИЙСКИЙ БАЛЬЗАМ» желтого цвета. Вся этикетка взята в узкую рамочку

желто-золотистого цвета. Фон обозначения выполнен в зеленом цветовом сочетании (от светлого тона до самого темного), отдельными местами, переходящий от темно-зеленого в черный цвет.

В Палату по патентным спорам поступило возражение от 28.05.2007 против предоставления правовой охраны данному комбинированному товарному знаку, в котором выражено мнение о том, что регистрация №220218 произведена в нарушение требований, установленных пунктом 1 статьи 7 и пунктом 3 статьи 6 Закона Российской Федерации от 23.09.92 №3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 23.09.1992 №3520-1, введенного в действие с 17.10.92 (далее — Закон).

Доводы возражения сводятся к тому, что оспариваемый товарный знак по свидетельству №220218 является сходным до степени смешения с ранее зарегистрированным на имя лица, подавшего возражение, комбинированным знаком со словесным элементом «GOLDENER FASAN» по международной регистрации №508650 с приоритетом от 03.01.1987, в отношении товаров 32 класса МКТУ «пиво». Семантическое сходство сравниваемых знаков заключается в одинаковом смысловом значении, заложенном в обозначениях. Фонетическое совпадение существительных в сопоставляемых знаках обуславливает их несомненное общее сходство. Кроме того, словосочетания в целом характеризуются одинаковым количеством слогов, что также способствует их признанию сходными до степени смешения. Графическое сходство оспариваемого и противопоставленного знаков не так ярко выражено, как семантическое и фонетическое, однако сходные элементы в виде прямоугольников, окантованных двумя линиями различной величины и изображениями в центральной части знаков фазанов, присутствуют в обоих обозначениях.

Оспариваемый товарный знак может вводить потребителя в заблуждение относительно производителя товаров в силу одинакового ассоциирования сравниваемых знаков, заключающееся в сходстве до степени смешения словосочетаний «GOLDENER FASAN» и «ЗОЛОТОЙ ФАЗАН» и изображений

фазанов. Потребители могут воспринять пиво, маркированное товарным знаком «ЗОЛОТОЙ ФАЗАН», как вариант пива «GOLDENER FASAN».

Учитывая вышеизложенное лицо, подавшее возражение, просит признать недействительным предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №220218 в отношении товаров 32 класса МКТУ «пиво».

К возражению приложены копии следующих материалов:

- сведения с сайта www.fips.ru, касающиеся оспариваемого товарного знака по свидетельству №220218 [1] и знака по международной регистрации №508650 [2];

- выдержки из Методических рекомендаций по проверке заявленных обозначений на тождество и сходство Н.П.Грешневой, В.В.Орловой, М., ВНИИПИ, 1997г., на 3 л. [3].

Уведомленный в установленном порядке о поступившем возражении от 28.05.2007 правообладатель отзыв не представил и на заседание коллегии не явился.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам находит доводы возражения неубедительными.

С учетом даты (23.02.2000) поступления заявки №2000703659/50 правовая база для оценки охраноспособности оспариваемого товарного знака включает вышеуказанный Закон и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента от 29.11.95, зарегистрированные в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.12.95, регистрационный №989, и введенные в действие 29.02.96 (далее — Правила).

Согласно пункту 1 статьи 7 Закона не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени их смешения с товарными знаками, ранее зарегистрированными или заявленными на регистрацию в Российской Федерации на имя другого лица в отношении

однородных товаров, в том числе, с товарными знаками других лиц, охраняемыми без регистрации в силу международных договоров Российской Федерации.

Согласно пункту 14.4.2 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 14.4.2.4 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, приведенные в пунктах 14.4.2.2, 14.4.2.3 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 14.4.2.2 Правил сходство словесных обозначений может быть звуковым, графическим и смысловым и определяется на основании признаков, перечисленных в подпунктах (1) – (3) указанного пункта.

Признаки, перечисленные в подпунктах (1) – (3) указанного пункта, могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункт 14.4.2.2 (4) Правил).

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю, если они обозначены тождественными или сходными товарными знаками. При этом принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

В соответствии с абзацем вторым пункта 2 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков или их элементов обозначений,

являющихся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

Пунктом 2.3 (2.1) Правил установлено, что к таким обозначениям относятся, в частности обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности. При этом обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

Оспариваемый товарный знак по свидетельству №220218 представляет собой комбинированное обозначение в виде вертикально ориентированного прямоугольника, фон которого выполнен различными оттенками зеленого цвета, обрамленного узкой полоской желтого цвета. В центральной части обозначения размещено изображение фазана с расправленными крыльями, исполненного в яркой цветовой гамме. В верхней части обозначения, над изображением фазана, располагается словесный элемент «Таёжный Мир». Под изображением фазана крупными буквами русского алфавита выполнены одно под другим словесные элементы «ЗОЛОТОЙ ФАЗАН». Ниже, в левой части обозначения размещен изобразительный элемент в виде стилизованного зверя в круге, над которым правее помещен элемент ®. В нижней части обозначения заглавными буквами русского алфавита расположена надпись «ПРОИЗВОДИТЕЛЬ: «УССУРИЙСКИЙ БАЛЬЗАМ». Товарный знак исполнен в черном, желто-бежевом, белом, зеленом, красном, желтом, светло-зеленом, темно-зеленом цветовом сочетании. Данному знаку предоставлена охрана в отношении товаров 05, 30, 32, 33 и услуг 35, 42 классов МКТУ.

Анализ рассматриваемого товарного знака показал, что его основным элементом является словесный элемент «ЗОЛОТОЙ ФАЗАН», который в силу своего смыслового характера, выполнения крупным шрифтом заглавными буквами желтого цвета, легче запоминается и на нем акцентируется внимание потребителя при восприятии обозначения в целом. Изобразительная часть обозначения,

выполненная в виде фазана, усиливает значение словосочетания «ЗОЛОТОЙ ФАЗАН».

Противопоставленный знак по международной регистрации №508650 также является комбинированным и представляет собой прямоугольник, вытянутый по горизонтали со скошенными углами, в который помещен еще один прямоугольник меньшего размера. В середине обозначения в круге помещено изображение птицы с длинным хвостом. Под данным изображением расположен словесный элемент «GOLDENER FASAN», выполненный заглавными буквами латинского алфавита оригинальным шрифтом. В конечной части словосочетания размещен элемент ®. Вся композиция исполнена в черно-белом цветовом сочетании. Правовая охрана знаку предоставлена в отношении товаров 32 класса МКТУ «пиво».

В противопоставленном знаке основную индивидуализирующую функцию несет в себе словесный элемент «GOLDENER FASAN».

Проведенный коллегией Палаты по патентным спорам сравнительный анализ словесных элементов, входящих в состав сопоставляемых комбинированных знаков, показал, что они являются семантически сходными за счет подобия заложенных в словосочетаниях «ЗОЛОТОЙ ФАЗАН»/«GOLDENER FASAN» понятий, идей.

Словесный элемент противопоставленного знака «GOLDENER FASAN» в переводе с немецкого языка означает «ЗОЛОТОЙ ФАЗАН» (см. slovari.yandex.ru).

Вместе с тем, фонетически рассматриваемые элементы следует признать несходными, поскольку обозначения представляют собой сочетания лексических единиц различных языков (русского и немецкого), обуславливающих их разное звучание.

Графически сопоставляемые знаки в целом являются несходными. Оспариваемый товарный знак выполнен в яркой цветовой гамме, создающей запоминающуюся композицию, где помимо изображения фазана содержится стилизованный элемент в виде головы животного, помещенного в круг, а также словесный элемент «Таёжный Мир», имеющий своё семантическое значение, и

слова, указывающие на конкретного производителя товаров/услуг. Противопоставленный знак исполнен в черно-белом цвете, содержит единственное словосочетание и изобразительный элемент в виде птицы в круге.

Таким образом, при сравнении рассматриваемого товарного знака по свидетельству №220218 и противопоставленного знака по международной регистрации №508650 выявлено, что они производят разное зрительное впечатление в целом, позволяющее коллегии Палаты по патентным спорам признать их визуально не сходными.

В силу отсутствия сходства до степени смешения между оспариваемым и противопоставленным знаками анализ однородности товаров и услуг не является необходимым.

Таким образом, отсутствуют основания для вывода о несоответствии оспариваемого товарного знака по свидетельству №220218 требованиям, предусмотренным пунктом 1 статьи 7 Закона.

Следует указать, что само по себе словосочетание «GOLDENER FASAN» для товаров и услуг, в отношении которых предоставлена правовая охрана товарному знаку №220218, носит фантазийный характер и не содержит в себе сведений, являющихся ложными или способными ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров и оказываемых услуг.

Довод лица, подавшего возражение, о введении оспариваемого товарного знака в заблуждение относительно производителя товаров и восприятии его как серию выпускаемого пива «GOLDENER FASAN», не подтвержден документальными данными, в связи с чем не может быть признан обоснованным.

В соответствии с вышеизложенным, Палата по патентным спорам решила:

отказать в удовлетворении возражения от 28.05.2007 и оставить в силе оспариваемую регистрацию №220218.