

Палата по патентным спорам в порядке, установленном Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный №4520 (далее - Правила), рассмотрела возражение от 11.07.2007, поданное Мокренко Сергеем Алексеевичем, Россия (далее – заявитель) на решение экспертизы об отказе в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака по заявке №2005719976/50, при этом установлено следующее.

Регистрация заявленного комбинированного обозначения в качестве товарного знака по заявке №2005719976/50 с приоритетом от 04.08.2005 испрашивается на имя заявителя в отношении товаров 33 класса МКТУ, приведенных в перечне заявки.

Согласно описанию заявки, заявленное обозначение представляет собой словесное обозначение «Крепость Измаил», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

Федеральным институтом промышленной собственности Роспатента (далее – ФИПС) вынесено решение от 26.04.2007 об отказе в регистрации товарного знака по заявке №2005719976/50, мотивированное несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 6 Закона Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 23.09.92 №3520-1 в редакции Федерального закона от 11.12.2002 №166-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров», вступившего в силу с 27.12.2002 (далее — Закон) и пункта 2.5.1 Правил составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденных приказом Роспатента от 05.03.2003, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской

Федерации 25.03.2003, регистрационный №4322, и введенных в действие 10.05.2003 (далее — Правила).

Данное решение обосновано тем, что словесный элемент «Измаил», входящий в состав заявленного обозначения, представляет собой географическое название г. Измаила, находящегося в Одесской области (Украина) и поэтому способен ввести потребителя в заблуждение относительно места производства заявленных товаров, поскольку заявитель по данной заявке находится в г. Екатеринбурге.

В Палату по патентным спорам поступило возражение от 11.07.2007, в котором заявитель выразил несогласие с данным решением экспертизы, аргументируя его следующим:

- заявленное обозначение не является географическим указанием и у российского потребителя ассоциируется с историческим фактом: взятием русскими войсками турецкой крепости и победой России в русско-турецкой войне, известным даже российским школьникам из курса «История Отечества»;
- ни заявленное словосочетание, ни слово «Измаил» само по себе не ассоциируется у потребителя с местом производства товаров 33 класса МКТУ в силу отсутствия какого-либо производства алкогольных напитков в границах города Измаил;
- в заявлении обозначении присутствует слово «Крепость», которое в сочетании со словом «Измаил» смещает все возможные ассоциации, которые могли бы возникнуть, к историческому факту – взятию русскими войсками под предводительством А.В. Суворова неприступной турецкой крепости, что позволяет говорить о том, что заявленное обозначение не может вводить потребителя в заблуждение относительно производителя товаров;
- доводы экспертизы о преимущественном географическом, нежели историческом содержании заявленного обозначения, являются неубедительными также и в связи с тем, что город Измаил малоизвестен российскому потребителю из-за его малочисленности (менее 100 тысяч жителей).

На основании изложенного заявителем выражена просьба об отмене решения экспертизы и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех товаров, содержащихся в перечне заявки №2005719976/50.

К возражению приложены копии следующих материалов:

1. Майкл Ли Лэннинг «Сто великих полководцев», М., Вече, 2000, с. 252 на 5л.
2. «История Отечества» Справочник школьника, М., 1996, с.165, 451 на 4л.
3. А.Ишимова История России в рассказах для детей, Изд. АСТ «Астрель», 1999, с.632, 684-685 на 7л.
4. Большой энциклопедический словарь под ред. А.М. Прохорова, М., Советская энциклопедия, 1991, с.651 на 3л.
5. Малый атлас СССР, Главное управление геодезии и картографии при Совете Министров СССР, М., 1981, с.2, 84 на 6л.

Изучив материалы дела, Палата по патентным спорам находит доводы, изложенные в возражении, убедительными.

С учетом даты (04.08.2005) поступления заявки №2005719976/50 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Закон и Правила.

В соответствии с требованиями пункта 3 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, в частности, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

В соответствии с подпунктом (2.5.1) пункта 2.5 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности. Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

Анализ материалов заявки №2005719976/50 показал, что на регистрацию в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «Крепость Измаил», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита, причем первые буквы слов «Крепость» и «Измаил» выполнены заглавными.

Анализ информационных источников показал, что обозначение «Крепость Измаил» представляет собой название турецкой крепости, возникшей в 16 веке н.э. и расположенной на левом берегу Дуная в 80 км от Черного моря. К началу русско-турецкой войны 1787–1791гг. турки под руководством немецких и французских инженеров превратили Измаил в неприступную крепость, используя новейшие достижения фортификации. С юга ее защищал Дунай шириной в полкилометра, вокруг крепостных стен был вырыт ров глубиной 6 – 10 м. Известность во всем мире крепость Измаил приобрела после беспримерного штурма и взятия ее русскими войсками под предводительством величайшего полководца всех времен и народов Александра Васильевича Суворова в декабре 1790 года, продемонстрировавшего всему миру победу русского оружия. В разные периоды своего существования крепость Измаил принадлежала Османской империи, Российской империи, затем снова Османской империи, Румынии, с 1940 г. – СССР. В настоящее время территория, на которой была расположена крепость Измаил, принадлежит Украине.

Указанное свидетельствует о том, что, несмотря на то, что остатки разрушенной крепости Измаил находятся на территории современной Украины, ассоциации, которые возникают у потребителя в отношении заявленного обозначения, связаны, прежде всего, с великим русским полководцем А.В. Суворовым, под командованием которого русская армия штурмом взяла неприступную турецкую крепость Измаил.

Тот факт, что заявленное обозначение представляет собой словосочетание «Крепость Измаил», в котором существительное «крепость» смещает все возможные акценты в сторону исторического аспекта, а не географического

указания, не позволяет отнести его к разряду географических названий и, следовательно, говорить об Измаиле как о месте производства товаров.

В силу неправдоподобности ассоциативных представлений о том, что на территории разрушенной крепости Измаил производятся товары 33 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, утверждение экспертизы о том, что обозначение «Крепость Измаил» способно ввести потребителя в заблуждение относительно места производства указанных товаров, не может быть признано обоснованным.

Кроме того, следует отметить, что ни заявленное словосочетание, ни слово «Измаил» само по себе не могут ассоциироваться у потребителя с местом производства алкогольных напитков, к которым относятся товары 33 класса МКТУ, указанные в перечне заявки №2005719976/50, в связи с отсутствием какого-либо производства этих товаров в границах города Измаил.

Указанное обуславливает вывод о том, что заявленное обозначение «Крепость Измаил» не содержит в себе сведений о месте производства товара или его изготовителе, что не позволяет отнести его к категории способных ввести в заблуждение относительно производителя товаров.

Таким образом, у коллегии Палаты по патентным спорам нет оснований для признания заявленного обозначения не удовлетворяющим требованиям пункта 3 статьи 6 Закона и подпункта(2.5.1) пункта 2.5 Правил.

В соответствии с вышеизложенным Палата по патентным спорам  
решила:

**удовлетворить возражение от 11.07.2007, отменить решение экспертизы от 26.04.2007 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении следующего перечня товаров:**

**В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров"**

Г (511)

33 - алкогольные напитки (за исключением пива), в частности, апперитивы, арак, бренди, вино из виноградных выжимок, виски, водка, джин, дижестивы, коктейли, ликеры, напитки алкогольные; напитки алкогольные, содержащие фрукты; напитки спиртовые; напитки, полученные перегонкой; напиток медовый, настойка мятная, настойки горькие, ром, сакэ, сидры, спирт рисовый, экстракты спиртовые, экстракты фруктовые спиртовые, эссенции спиртовые.

Приложение: сведения об уплате пошлины за регистрацию товарного знака на 2 л. в 1 экз.