

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном четвертой частью Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение, поступившее 27.04.2018, поданное ООО «Трейд-Инвест», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) от 31.01.2018 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2016738994, при этом установлено следующее.

Словесное обозначение «**РАСПРАВЬ КРЫЛЬЯ**» по заявке №2016738994 подано 20.10.2016 на регистрацию товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 30 и услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента от 31.01.2018 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2016738994 принято на основании заключения по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в соответствии с положениями пунктов 3, 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение мотивировано тем, что заявленное обозначение воспроизводит наименование некоммерческой организации Благотворительный фонд социальной помощи детям «**РАСПРАВЬ КРЫЛЬЯ!**», см. <http://dic.academic.ru/>; <http://detskyfond.info>), в связи с чем регистрация заявленного обозначения на имя заявителя будет вводить потребителя в заблуждение относительно производителя товаров и лица, оказывающего услуги, на основании пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса.

Экспертизой также было установлено, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарным знаком «РАСПРАВЬ КРЫЛЬЯ» по свидетельству №380991, зарегистрированным с более ранним приоритетом на имя Благотворительного фонда социальной помощи детям «РАСПРАВЬ КРЫЛЬЯ!» в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ.

В возражении, поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 27.04.2018, заявитель привел следующие доводы в защиту возможности регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака:

- заявитель не оспаривает сходство заявленного обозначения с противопоставленным товарным знаком и согласен против исключения из заявленного перечня услуг 35 класса МКТУ тех позиций, которые являются однородными позициям 35 класса МКТУ, приведенным в противопоставленной регистрации №380991, но считает необоснованным мнение экспертизы, что регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака на имя заявителя способна ввести потребителя в заблуждение относительно производителя заявленных товаров 30 класса МКТУ;

- деятельность заявителя ООО «Трейд-Инвест» напрямую связана с производством и реализацией товаров 30 класса МКТУ, что подтверждается выпиской из ЕГРЮЛ, с которой можно ознакомиться на официальном сайте Федеральной налоговой службы <https://egrul.nalog.ru/>;

- деятельность Благотворительного фонда социальной помощи детям «Расправь крылья!» связана с предоставлением финансовых и социальных услуг, а также услуг по организации мероприятий и информационной деятельностью, что подтверждается информацией с официального сайта фонда и выпиской из ЕГРЮЛ, с которой можно ознакомиться на официальном сайте Федеральной налоговой службы <https://egrul.nalog.ru/>;

- противопоставленный товарный знак по свидетельству №380991, владельцем которого является Благотворительный фонд социальной помощи детям «Расправь крылья!», не является общеизвестным, следовательно, охраняется только в отношении товаров и услуг, указанных в свидетельстве, а именно для товаров 16, 25

классов и услуг 35, 41, 45 классов МКТУ, при этом за время своей деятельности этот фонд не проводил и не проводит акции с распространением одноименных товаров 30 класса МКТУ;

- заявитель и Благотворительный фонд социальной помощи детям «Расправь крылья!» ведут свою деятельность в различных, не пересекающихся сферах, имеют потенциально разных потребителей, но равные права в гражданском и хозяйственном обороте;

- наличие в Интернете сведений о какой-либо организации автоматически не наделяет данную организацию исключительными правами на свое наименование в отношении всех товаров и услуг, поскольку предоставление такой информации не гарантирует ее достоверность, авторитетность и известность описываемой организации или отдельной личности;

- ежегодно в России открываются и закрываются сотни благотворительных организаций, в силу чего наличие в сети Интернет сведений о какой-либо организации не делает ее автоматически известной;

- в рейтингах благотворительных фондов России, в частности, размещенных на сайтах <http://banki-v.ru/charity/blagotvoritelnye-fondy-rossii/> и <https://ria.ru/spravka/20150617/1075174812.html>, отсутствует информация о Благотворительном фонде социальной помощи детям «РАСПРАВЬ КРЫЛЬЯ!», что свидетельствует о том, что этот фонд не является общеизвестным в России.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 31.01.2018 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2016738994 в отношении всех заявленных товаров 30 класса МКТУ и части услуг 35 класса МКТУ, неоднородных услугам 35 класса МКТУ, указанных в свидетельстве №380991.

К возражению приложены следующие материалы:

- сведения из ЕГРЮЛ о видах деятельности заявителя и Благотворительного фонда социальной помощи детям «Расправь крылья!»;
- страницы веб-сайтов с рейтингами благотворительных фондов.

На заседании коллегии, которое состоялось 18.07.2018, заявитель представил просьбу зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака только для заявленных товаров 30 класса МКТУ. Кроме того, была представлена информация о десяти наиболее известных благотворительных фондах России (ТОП-10), а также сведения о регистрации товарных знаков, содержащих словесные элементы, тождественные названию благотворительных фондов (Милосердие, Линия жизни, ВЕРА).

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения, коллегия считает доводы возражения убедительными.

С учетом даты (20.10.2016) поступления заявки №2016738994 на регистрацию товарного знака, правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20 июля 2015 года №482, и введенные в действие 31 августа 2015 года (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 3(1) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы. Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам. Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Как указано выше, в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение **«РАСПРАВЬ КРЫЛЬЯ»**, выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита.

Одним из препятствий для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, указанным в заключении по результатам экспертизы, служил тот факт, что оно воспроизводит название Благотворительного фонда социальной помощи детям **«РАСПРАВЬ КРЫЛЬЯ!»**, в связи с чем такая регистрация может вызвать в сознании потребителя ложное представление о принадлежности заявленных товаров 30 класса МКТУ этому фонду, как части благотворительной акции по сбору средств.

Однако заключение по результатам экспертизы не содержит информации о том, что указанный благотворительный фонд имеет какое-либо отношение к производству товаров 30 класса МКТУ или проводил какие-либо акции, в том числе по сбору средств, где использовались товары, маркированные обозначением **«РАСПРАВЬ КРЫЛЬЯ»**. Коллегия также не располагает такой информацией.

На официальном сайте фонда (<http://detskyfond.info>) содержится информация о том, что основной целью и деятельностью фонда является социальная поддержка детей, оставшихся без попечения родителей, и детей – инвалидов, участие в создании и деятельности организаций, занимающихся образованием и воспитанием детей, а также содействие работе таких организаций.

Коллегия не располагает достоверными сведениями о степени известности данного фонда российскому потребителю, при этом указанный фонд не входит в число наиболее известных благотворительных фондов Российской Федерации, таких как **«РУСФОНД»**, **«ПОДАРИ ЖИЗНЬ»**, **«ЛИНИЯ ЖИЗНИ»** и др.

Отсутствие сведений для обоснованного вывода о том, что заявленные товары 30 класса МКТУ, маркированные обозначением **«РАСПРАВЬ КРЫЛЬЯ»**, способны вызывать в сознании потребителя устойчивую ассоциативную связь с одноименным благотворительным фондом, как изготовителем этих товаров, не позволяет утверждать о том, что регистрация заявленного обозначения в отношении

заявленных товаров 30 класса МКТУ будет вводить потребителя в заблуждение относительно производителя этих товаров.

Таким образом, коллегия находит неубедительным вывод о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса.

В отношении несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству № 380991



представляет собой комбинированное обозначение , включающее словесные элементы «РАСПРАВЬ КРЫЛЬЯ». Товарный знак, в частности, зарегистрирован в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Заявитель не оспаривает сходство заявленного обозначения с противопоставленным товарным знаком по свидетельству №380991 и ограничивает перечень товаров и услуг, в отношении которых просит зарегистрировать товарный знак, исключив из него все услуги 35 класса МКТУ.

В силу указанного противопоставленный товарный знак не может служить препятствием для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении товаров 30 класса МКТУ.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 27.04.2018, отменить решение Роспатента от 31.01.2018 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2016738994.