

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  возражения  заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 21.03.2018, поданное компанией Ягуар Лэнд Ровер Лимитед, Великобритания (далее — лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №572981, при этом установлено следующее.

Оспариваемый товарный знак по заявке №2014717290 с приоритетом от 26.05.2014 зарегистрирован 29.04.2016 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации за №572981 в отношении товаров 03, 04, 09, 10, 11, 13, 14, 16, 18, 20, 21, 22, 24, 25, 28 и услуг 35, 36, 37, 40, 42, 43, 45 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства, на имя ЗАО Холдинговой компании «Абсолют», Москва (далее – правообладатель).

Оспариваемый товарный знак представляет собой словесное обозначение «LandMaster», выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 21.03.2018 поступило возражение, в котором изложено мнение о том, что правовая охрана товарному знаку по свидетельству №572981 предоставлена в нарушение требований, установленных пунктом 3, пунктом 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- лицо, подавшее возражение, является правообладателем исключительных прав на словесный товарный знак по свидетельству №17362 с приоритетом от 10.09.1957 с приоритетом 21.08.1957 для товаров «наземные моторные экипажи и части к ним»;

- за прошедшие 58 лет вышеуказанный товарный знак приобрел в России широкую известность (преимущественно в варианте использования «LAND ROVER»), что представляется общеизвестным обстоятельством, не требующим специального доказывания;

- кроме того, лицо, подавшее возражение, является правообладателем серии других товарных знаков по свидетельствам №№ 129235, 274007, 274008, 296001, 321764, 323424, 323425, 324487, 324488, 420736, 530190, 541646, 541117, 546113, 563601 зарегистрированных в отношении различных товаров и услуг, состоящих из слов «LAND ROVER» или включающих эти слова;

- оспариваемый товарный знак представляет собой написанные слитно два слова английского языка: Land (земля) и Master (хозяин). Противопоставленные товарные знаки, а также фактически используемое лицом, подавшим возражение, обозначение представляют собой написанные слитно или раздельно два слова английского языка: LAND (земля) и ROVER (странник). Таким образом, первое из двух слов, из которых состоит оспариваемый товарный знак, совпадает с первым из двух слов, из которых состоят товарные знаки и фактически используемое обозначение заявителя настоящего возражения, а вторые слова имеют противоположное значение;

- очевидно присутствие важнейших признаков графического и звукового сходства: совпадение начальных (LAND-) и конечных (-ER) частей обозначений, одинаковое количество слогов (3), одинаковый алфавит (латинский), близость состава гласных, близость состава согласных, значимый характер совпадающих частей и т.д.;

- что касается перечня товаров и услуг оспариваемой регистрации, то ряд таких товаров и услуг однородны товарам и услугам в товарных знаках лица, подавшего возражение;

- у потребителей может возникнуть ошибочное впечатление о том, что соответствующие товары произведены тем же производителем, что и автомобили, или одобрены им. Это создает как опасность смешения товарных знаков, так и

способность введения потребителей в заблуждение относительно товара или его изготовителя с учетом известности российскому потребителю самих автомобилей.

На основании изложенного лицо, подавшее возражение, просит признать правовую охрану товарного знака по свидетельству №572981 недействительной полностью.

Правообладатель, уведомленный в установленном порядке о поступившем возражении, представил отзыв по мотивам возражения, доводы которого сводятся к следующему:

- оспариваемый товарный знак «LandMaster» по свидетельству №572981 не является сходным до степени смешения с товарными знаками Ягуар Лэнд Ровер Лимитед по свидетельствам №№ 17362. 129235. 274007. 274008. 296001. 321764, 323424, 323425. 324487. 324488, 420736, 530190, 541646, 541117, 546113, 563601, так как они имеют существенные отличия между собой, что полностью исключает их смешение в сознании потребителя и в гражданском обороте;

- противопоставленный товарный знак «LANDROVER» по свидетельству №17362 представляет собой словесное обозначение, состоящее из одного слова, не является лексической единицей какого-либо языка и не имеет перевода. Состоит из написанных слитно двух слов английского языка «LAND» и «ROVER». Слово «ROVER» при переводе с английского языка на русский язык имеет много вариантов перевода: пират, скиталец, странник, разбойник, бродяга;

- варианты перевода слов «Land», «Master» и «ROVER» очень многообразны, многочисленны, что порождает в сознании потребителя различные смысловые ассоциации. Варианты перевода слов «Master» и «ROVER» не являются противоположными. Это абсолютно разные слова, имеющие разное смысловое значение;

- что касается иных товарных знаков Ягуар Лэнд Ровер Лимитед, указанных в возражении, то их смысловое значение идентично с товарным знаком «LANDROVER» по государственной регистрации №17362;

- товары и услуги, в отношении которых зарегистрирован товарный знак «LandMaster» по свидетельству №572981, не являются однородными товарам

товарного знака «LANDROVER» по свидетельству №17362, поскольку относятся к разным классам МКТУ. Род и вид товаров различны, они имеют разные потребительские свойства и функциональное назначение, изготовлены из разных материалов, не являются взаимодополняемыми и взаимозаменяемыми. У них разные условия и каналы реализации и разный круг потребителей. Все это полностью исключает возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю;

- товары и услуги товарных знаков по свидетельствам №№ 129235, 274007, 274008, 296001, 321764, 323424, 323425, 324487, 324488, 420736, 530190, 541646, 541117, 546113, 563601, не являются однородными с товарами и услугами оспариваемого товарного знака. Противопоставленные товарные знаки зарегистрированы либо в отношении иных классов МКТУ по сравнению с оспариваемым, либо имеют другой перечень товаров и услуг по сравнению с товарным знаком «LandMaster»;

- ЗАО Холдинговая компания «Абсолют» и Ягуар Лэнд Ровер Лимитед осуществляют свою деятельность в разных, не пересекающихся отраслях и не являются конкурентами. ЗАО Холдинговая компания «Абсолют» никогда не производила, не производит и не планирует производить автомашины. В перечне товаров и услуг, в отношении которых зарегистрирован товарный знак по свидетельству №572981 полностью отсутствует 12 класс МКТУ. Основным видом экономической деятельности ЗАО Холдинговая компания «Абсолют» является деятельность по управлению холдинг-компаниями. Ягуар Лэнд Ровер Лимитед - это автомобилестроительная компания, специализирующаяся на производстве автомобилей повышенной проходимости класса «премиум».

На основании изложенного правообладатель просит отказать в удовлетворении возражения, поступившего 21.03.2018, и оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №572981.

Изучив материалы дела и выслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты приоритета (26.05.2014) оспариваемого товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные Приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 № 4322 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 3 (1) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

В соответствии с пунктом 2.5.1 Правил не допускается регистрация в качестве товарных знаков или их элементов обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя. К таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 14.4.2. Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.


В соответствии с пунктом 14.4.2.2 Правил сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым

(семантическим) и определяется на основе совпадения признаков, изложенных в пункте 14.4.2.2 (подпункты (а) – (в)) Правил.


Согласно пункту 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю. При этом принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Оспариваемый товарный знак по свидетельству №572981 представляет собой словесное обозначение «LandMaster», выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №17362 является словесным «LANDROVER», выполненным стандартным жирным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита [1]. Правовая охрана знаку предоставлена в отношении товаров 12 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак «» по свидетельству №129235 комбинированным и состоит из изобразительного элемента в виде овала, на фоне которого расположены словесные элементы «LAND ROVER», выполненные стандартным шрифтом буквами латинского алфавита в две строки. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 12 класса МКТУ [2].

Противопоставленный товарный знак «LAND ROVER» по свидетельству №274007 является словесным, выполненным стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 07, 09, 11, 12, 27 и услуг 35, 36, 37 классов МКТУ [3].

Противопоставленный товарный знак  по свидетельству №274008 является комбинированным и состоит из изобразительного элемента в виде овала, на фоне которого расположены словесные элементы «LAND ROVER», выполненные стандартным шрифтом буквами латинского алфавита в две строки. Правовая охрана

предоставлена в отношении товаров 07, 09, 11, 12, 27 и услуг 35, 36, 37 классов МКТУ [4].



Противопоставленный товарный знак по свидетельству №296001 является комбинированным и состоит из изобразительного элемента в виде стилизованной рамки, на фоне которой расположено изображение овала со словесными элементами «LAND ROVER», выполненными стандартным шрифтом буквами латинского алфавита в две строки. Под овалом расположен словесный элемент «EXPERIENCE», выполненный оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 09, 12, 14, 16, 18, 25, 28 и услуг 37, 39, 41 классов МКТУ [5].



Противопоставленный товарный знак по свидетельству №321764 является комбинированным и состоит из изобразительного элемента в виде стилизованной рамки, на фоне которой расположено изображение овала со словесными элементами «LAND ROVER», выполненными стандартным шрифтом буквами латинского алфавита в две строки. Под овалом расположен словесный элемент «EXPERIENCE», выполненный оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 25 класса МКТУ [5].




Противопоставленный товарный знак по свидетельству №323424 является комбинированным и состоит из изобразительного элемента в виде овала, на фоне которого расположены словесные элементы «LAND ROVER», выполненные стандартным шрифтом буквами латинского алфавита в две строки. Правовая охрана предоставлена в отношении услуг 39 класса МКТУ [7].

Противопоставленный товарный знак «LAND ROVER» по свидетельству №323425 является словесным, выполненным стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении услуг 39 класса МКТУ [8].


Противопоставленный товарный знак «LAND ROVER» по свидетельству №324487 является словесным, выполненным стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 25 класса МКТУ [9].



Противопоставленный товарный знак  по свидетельству №324488 является комбинированным и состоит из изобразительного элемента в виде овала, на фоне которого расположены словесные элементы «LAND ROVER», выполненные стандартным шрифтом буквами латинского алфавита в две строки. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 25 класса МКТУ [10].

Противопоставленный товарный знак «LAND ROVER SELECTED» по свидетельству №420736 является словесным, выполненным стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 12 и услуг 35 классов МКТУ [11].



Противопоставленный товарный знак  по свидетельству №530190 является комбинированным и состоит из изобразительного элемента в виде овала, на фоне которого расположены словесные элементы «LAND ROVER», выполненные стандартным шрифтом буквами латинского алфавита в две строки. Правовая охрана предоставлена в отношении услуг 41 класса МКТУ [12].

Противопоставленный товарный знак «LAND ROVER» по свидетельству №541646 является словесным, выполненным стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 12 класса МКТУ [13].

Противопоставленный товарный знак «LAND ROVER CORE» по свидетельству №541117 является словесным, выполненным стандартным шрифтом



буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 12 класса МКТУ [14].



Противопоставленный товарный знак по свидетельству №546113 является комбинированным и состоит из изобразительного элемента в виде овала, на фоне которого расположены словесные элементы «LAND ROVER», выполненные стандартным шрифтом буквами латинского алфавита в две строки. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 28 класса МКТУ [15].



Противопоставленный товарный знак по свидетельству №563601 является комбинированным и состоит из изобразительного элемента в виде овала, на фоне которого расположены словесные элементы «LAND ROVER», выполненные стандартным шрифтом буквами латинского алфавита в две строки. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 12 класса МКТУ [16].

Относительно доводов лица, подавшего возражение, о том, что регистрация оспариваемого товарного знака по свидетельству №572981 произведена с нарушением положений пункта 6 статьи 1483 Кодекса, коллегия отмечает следующее.

Сравнительный анализ оспариваемого и противопоставленных товарных знаков [1-16] показал их несходство.

При проведении сопоставительного анализа товарных знаков коллегией было установлено, что все они содержат словесную составляющую «LAND», что фонетически сближает знаки.

Однако данное обстоятельство не свидетельствует о сходстве оспариваемого товарного знака с противопоставленными товарными знаками [1-16], в целом по следующим причинам.

Так, противопоставленные товарные знаки [1-16] состоят из словосочетаний «LAND ROVER» (товарные знаки [1-4, 7-10, 12-13, 15, 16]) «LAND ROVER EXPERIENCE» (товарные знаки [5, 6]), «LAND ROVER SELECTED» (товарный знак [11]), «LAND ROVER CORE» (товарный знак [14]), то есть включают в себя

иные словесные элементы по сравнению с оспариваемым товарным знаком «LandMaster».

Указанное обуславливает различный звукоряд обозначений в целом.

Действительно, сравниваемые знаки не совпадают по большинству признаков фонетического сходства: имеют разное количество слогов, разное количество букв. Наличие в оспариваемом товарном знаке и противопоставленных товарных знаках, совершенно отличных друг от друга словесных элементов обуславливает существенную роль в восприятии обозначений в целом. При этом следует указать, что конечные части словесных элементов «Master»/«ROVER» имеют большую длину звукоряда, чем начальные части сравниваемых слов. Следовательно, сходство сравниваемых знаков, по фонетическому критерию сходства словесных обозначений отсутствует.

В графическом отношении сравниваемые обозначения, хотя выполнены буквами одного (латинского) алфавита, отличаются благодаря различному графическому начертанию (заглавные и строчные) букв.

Анализ оспариваемого товарного знака и противопоставленного товарного знака по семантическому критерию сходства показал следующее.

Оспариваемый товарный знак не является лексической единицей какого-либо языка. Вместе с тем, его части «Land» и «Master» являются значимыми словами английского языка и переводятся как «Land» - земля, суша, почва, страна, государство, территория, район, край, недвижимость, земельная собственность, землеустройство, «Master» - мастер, магистр, учитель, хозяин, владелец, господин, повелитель, владыка.

Словесный элемент «LANDROVER» противопоставленного товарного знака [1] также не является лексической единицей какого-либо языка. Вместе с тем, части «LAND» и «ROVER» противопоставленных товарных знаков [1-16] являются значимыми словами английского языка и переводятся как «LAND» - земля, суша, почва, страна, государство, территория, район, край, недвижимость, земельная собственность, землеустройство, «ROVER» - вездеход, скиталец, странник, пират, разбойник.

При этом следует обратить внимание, что вышеперечисленные слова хорошо известны среднему российскому потребителю.

Кроме того, коллегия отмечает, что элемент «Land» используется разными производителями, хорошо известными на российском рынке («Toyota Land Cruiser», см. <http://toyota-vnukovo.ru/>; «Landpower», см. <http://www.landini.it/>).

В силу своей семантики, словесные элементы «LandMaster»/«LANDROVER»/«LAND ROVER» порождают различные смысловые ассоциации: «странствующий по земле»/«землевладелец», «возделывающий землю».

В этой связи коллегия усматривает различия сопоставляемых товарных знаков по семантическому критерию сходства словесных обозначений.

Следовательно, оспариваемый товарный знак и противопоставленные товарные знаки [1-16] не являются сходными в целом, поскольку имеют существенные фонетические, семантические отличия.

Анализ однородности товаров, в отношении которых предоставлена правовая охрана товарному знаку по свидетельству №572981 и противопоставленных товарных знаков [1-16], показал следующее.

Анализ перечней сравниваемых товарных знаков показал, что товары 12 класса МКТУ, например «наземные моторные экипажи и части к ним; наземные транспортные средства, автомобили, запчасти и аксессуары к ним, включенные в 12 класс; двигатели для наземных транспортных средств, автомобилей» противопоставленных товарных знаков [1, 2, 3, 4, 5, 11, 13, 14, 16], и товары 09 класса МКТУ «радиоприемники для транспортных средств; сирены» оспариваемого товарного знака являются однородными, поскольку относятся к приборам для транспортных средств, соотносятся как «род-вид», имеют одинаковое назначение, область применения и круг потребителей.

Товары 09 класса МКТУ «приборы и инструменты научные, морские, геодезические, фотографические, кинематографические, телефонные, оптические, для взвешивания, измерения, сигнализации, контроля (проверки), спасания и обучения, проведения испытаний, диагностирования и обеспечения безопасности; счетчики и измерители; приборы и инструменты, аппаратура для обнаружения

направления и местонахождения; приборы и инструменты для передачи, распределения, трансформации, накопления, регулирования или управления электричеством, электрическая и электронная аппаратура, приборы и инструменты для использования в моторных и наземных транспортных средствах, электрическая и электронная аппаратура, приборы и инструменты для использования с моторными и наземными транспортными средствами и/или в отношении моторных и наземных транспортных средств; аппаратура для записи, передачи, воспроизведения звука или изображений; аппаратура, приборы и инструменты для записи и воспроизведения звука, радиоаппаратура, приборы и инструменты и их комбинации; видео-, аудио- и аудиовизуальные ленты, пленки и диски; магнитные носители информации, диски звукозаписи; торговые автоматы и механизмы для аппаратов с предварительной оплатой; кассовые аппараты, счетные машины, калькуляторы, оборудование для обработки информации и компьютеры, компьютерное программное обеспечение; развлекательные и игральные аппараты, приборы и инструменты, аппаратура, используемые с телевизионными приемниками или мониторами; треугольники, предупреждающие о неисправных транспортных средствах; аппаратура, приборы, инструменты, перчатки и одежда для защиты от несчастных случаев или ранений, повреждений, включенные в 09 класс; очки, очки солнцезащитные и очки для водителей; оборудование для тушения огня; части, принадлежности и аксессуары для всех вышеперечисленных товаров, включенные в 09 класс» противопоставленных товарных знаков [3, 4, 5], и товары 09 класса МКТУ «DVD-плееры; 3D очки; автоматы музыкальные с предварительной оплатой; бинокли; весы; видеокамеры; видеокамеры для слежения за ребенком; видео-няни; гарнитуры беспроводные для телефонов; дискеты; диктофоны; диски звукозаписи; диски магнитные; диски оптические; картриджи для видеоигр; картриджи пустые для принтеров и фотокопировальных аппаратов; карты памяти для видеоигровых устройств; книги электронные; коврики для "мыши"; компакт-диски [аудио-видео]; компакт-диски [неперезаписываемые]; костюмы для подводного погружения; лупы [оптика]; маски защитные; микрофоны; наушники; носители звукозаписи; носители информации магнитные; носители информации оптические; очки [оптика]; очки

солнцезащитные; очки спортивные; пейджеры; плееры для компакт-дисков; плееры кассетные; пленки для звукозаписи; приемники [аудио-видео]; программы для компьютеров; программы игровые для компьютеров; программы компьютерные [загружаемое программное обеспечение]; проигрыватели; радиоприборы; радиоприемники для транспортных средств; рации портативные; ремни безопасности, иные, чем для сидений транспортных средств и спортивного оборудования; сирены; средства обучения аудиовизуальные; телевизоры; устройства для записи на магнитную ленту; фильмы мультипликационные; флэш-накопители USB; фонари "волшебные"; фонари с оптической системой; фонари сигнальные; фотоаппараты; шнуры для мобильных телефонов; циркули [измерительные инструменты]» оспариваемого товарного знака являются однородными, поскольку относятся к оборудованию для записи и воспроизведения звука и изображения, носителям информации и соотносятся как «род-вид», имеют одинаковое назначение, область применения и круг потребителей.

Товары 11 класса МКТУ «устройства для освещения, нагрева, получения пара, тепловой обработки пищевых продуктов, для охлаждения, сушки, вентиляции, водораспределительные и санитарно-технические» противопоставленных товарных знаков [3, 4], и товары 11 класса МКТУ «ванны; грелки; нагреватели для ванн; светильники; сиденья для туалетов; умывальники [части санитарно-технического оборудования]; подогреватели бутылочек с сосками электрические» оспариваемого товарного знака являются однородными, поскольку относятся к устройствам для нагрева, соотносятся как «род-вид», имеют одинаковое назначение, область применения и круг потребителей.

Товары 14 класса МКТУ «благородные металлы и их сплавы, изделия или покрытия из них, не относящиеся к другим классам, в том числе запонки, булавки для галстуков, зажимы для галстуков, серебряные брелоки для ключей; ювелирные изделия, бижутерия, драгоценные камни; часы и прочие хронометрические приборы, включенные в 14 класс» противопоставленного товарного знака [5], и товары 14 класса МКТУ «амулеты [изделия ювелирные]; браслеты [изделия ювелирные]; брелоки [изделия ювелирные]; брелоки для ключей; броши [изделия

ювелирные]; булавки [изделия ювелирные]; булавки декоративные; булавки для галстуков; зажимы для галстуков; запонки; изделия с клаузоне; изделия художественные из благородных металлов; кольцо [изделия ювелирные]; кольца, перстни [изделия ювелирные]; коробки из благородных металлов; серьги; статуэтки из благородных металлов; украшения [изделия ювелирные]; цепи [изделия ювелирные]; шкатулки для украшений» оспариваемого товарного знака являются однородными, поскольку относятся к ювелирным изделиям, соотносятся как «род-вид», имеют одинаковое назначение, область применения и круг потребителей.

Товары 16 класса МКТУ «бумага, картон и изделия из них, не относящиеся к другим классам, в том числе альбомы, альманахи, буклеты, брошюры, календари, каталоги, конверты, справочники, руководства, путеводители, листовки, журналы, учебники, указатели, памфлеты, постеры, плакаты, открытки; изделия, изготовленные целиком или преимущественно из карды и/или картона; подставки под емкости с напитками, фотографии, наклейки самоклеящиеся, этикетки, переводные картинки, линейки, открытки почтовые, закладки для книг, подставки для книг, резинки для стирания, пресс-папье, обложки для книг, включенные в 16 класс; дневники, записные книжки-календари, журналы для записей, блокноты, блокноты-ежедневники для записей, адресные и телефонные книги, записные книжки, комбинации этих товаров и обложки для них, включенные в 16 класс; держатели визитных карточек, обложки для чековых книжек, обложки для паспортов и держатели для них, включенные в 16 класс; папки, держатели и обложки, включенные в 16 класс, предназначенные для/или содержащие блокноты, листы для записей, бумагу, ручки, карандаши и/или резинки для стирания; коврики, подставки, изготовленные целиком или преимущественно из бумаги и/или бумажных производных; печатная продукция, в том числе карты географические, путеводители для путешественников, книги, печатные издания; материалы для переплетных работ; фотоснимки; писчебумажные и канцелярские товары, принадлежности письменные и принадлежности для рисовально-чертежных работ; клейкие вещества для канцелярских и бытовых целей; принадлежности для художников; кисти; пишущие машины и конторские принадлежности (за

исключением мебели); учебные материалы и наглядные пособия (за исключением аппаратуры); пластмассовые материалы для упаковки (не относящиеся к другим классам); упаковочные и оберточные материалы, изготовленные целиком или преимущественно из бумаги или пластмассы; пакеты, мешки [конверты, обертки, сумки] для упаковки, изготовленные целиком или преимущественно из бумаги и/или пластмассовой пленки или листовых материалов; шрифты; клише типографские» противопоставленного товарного знака [5], и товары 16 класса МКТУ «авторучки; акварели [краски]; альбомы; атласы; афиши, плакаты; банты бумажные; белье столовое бумажное; бланки; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; блокноты с отрывными листами; брошюры; буклеты; бумага в листах [канцелярские товары]; бумага из древесной массы; бумага копировальная [канцелярские товары]; бумага офисная; бумага пергаментная; бумага светящаяся; бумага туалетная; бумага упаковочная; бумага сюань для китайского рисования и каллиграфии; бумага; бювары; бюллетени информационные; вывески бумажные или картонные; выкройки для изготовления одежды; выкройки для шитья; газеты; глина для лепки; глобусы; готовальни; гравюры; грифели; грифели для карандашей; держатели для документов [канцелярские принадлежности]; держатели для карандашей; держатели для мела; держатели страниц; диаграммы; доски грифельные для письма; доски классные; доски чертежные; дыроколы [офисные принадлежности]; журналы [издания периодические]; зажимы для каталожных карточек; зажимы для ручек; закладки для книг; издания периодические; издания печатные; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; изделия картонные; изображения графические; инструменты чертежные; календари; калька бумажная; калька тканевая; кальки; карандаши; карандаши автоматические; карандаши угольные; картинки; картинки переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; картон из древесной массы [канцелярские товары]; картон; картонки для шляп; карточки; карточки каталожные [канцелярские товары]; карты географические; каталоги; кашпо бумажные; кисти для рисования; кисти для художников; кисточки для письма; клеи канцелярские или бытовые; книги; книжки-

комиксы; кнопки канцелярские; конверты [канцелярские товары]; коробки для штемпелей [печатей]; коробки картонные или бумажные; коробки с красками [школьные принадлежности]; корректоры жидкие [канторские принадлежности]; лекала [канцелярские принадлежности]; лекала чертежные; ленты бумажные; линейки чертежные; линейки чертежные четырехгранные; листы вязкие для упаковки; листы из восстановленной целлюлозы для упаковки; листы пузырчатые пластмассовые для упаковки или расфасовки; литеры стальные; литографии; макеты архитектурные; массы пластические для лепки; материалы графические печатные; материалы для лепки; материалы клеящие [клеи] канцелярские или бытовые; материалы переплетные; материалы упаковочные подкрахмаленные; машины для точки карандашей электрические или неэлектрические; мел для литографии; мел для письма; мел для разметки; мольберты; муштабели для художников; несессеры для письменных принадлежностей [канцелярские товары]; нагрудники детские бумажные; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; ножи для разрезания бумаги [офисные принадлежности]; обертки для бутылок картонные или бумажные; облатки для запечатывания; обложки [канцелярские товары]; образцы вышивок [схемы]; олеографии; открытки музыкальные; открытки поздравительные; офорты; пакетики бумажные; палитры для художников; палочки для письма тушью; пантографы [инструменты чертежные]; папки для документов; папье-маше; пастели [карандаши]; пасты для лепки; пеналы; перочистки; перья для письма [офисные принадлежности]; перья золотые; перья писчие; перья стальные; перья чертежные; песенники; печати [канцелярские товары]; планшеты с зажимом; платки носовые бумажные; подложки-коврики для рабочего стола; пленки пластмассовые для упаковки; подставки для графинов бумажные; подставки для книг; подставки для печатей, штемпелей, штампов; подставки для ручек и карандашей; подставки для фотографий; подушечки штемпельные; полотенца для рук бумажные; портреты; пресс-папье; приборы письменные; принадлежности канторские, за исключением мебели; принадлежности письменные; принадлежности пишущие; принадлежности чертежные; принадлежности школьные [канцелярские товары]; скобы канцелярские; скрепки для бумаги; приспособления для приклеивания этикеток ручные; продукция



печатная; проспекты; регистры; резинки для стирания; резинки офисные; репродукции графические; ручки перьевые; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]; салфетки косметические бумажные; скребки офисные [принадлежности для подчистки текста]; скоросшиватели [канцелярские принадлежности]; скрепки канцелярские; средства для стирания; стерки для доски; табло из бумаги или картона для объявлений; тетради; товары писчебумажные; точилки для карандашей электрические или неэлектрические; трафареты для рисования; тубусы картонные; тушь; увлажнители [офисные принадлежности]; увлажнители для поверхностей [офисные принадлежности]; угольники чертежные; указки неэлектронные; упаковки для бутылок картонные или бумажные; фигурки [статуэтки] из папье-маше; флаги бумажные; листовки; формы для моделирования из глины [материалы для художников]; фотогравюры; фотографии [отпечатанные]; футляры для трафаретов; хромолитографии [олеографии]; циркули чертежные; чашечки для разведения красок [акварельных]; чернила для исправлений [гелиография]; чернила; чернильницы; чертежи [синьки]; четки; шаблоны; шаблоны для стирания; штампы с адресами; штемпели [печати]; этикетки, за исключением текстильных» оспариваемого товарного знака являются однородными, поскольку либо являются идентичными, либо относятся к писчебумажной и канцелярской продукции, а также к печатным изделиям, соотносятся как «род-вид», имеют одинаковое назначение, область применения и круг потребителей.

Товары 18 класса МКТУ «кожа и имитация кожи, изделия из них, не относящиеся к другим классам; изделия, не относящиеся к другим классам, изготовленные целиком или преимущественно из кожи или имитации кожи; сумки, портпледы, вещевые мешки, сумки для инструментов, чемоданы плоские, коробки, ранцы, сумки для книг, кошельки, женские сумочки, радиокюли, бумажники, портмоне, зонты, зонты солнечные и трости; брелоки для ключей, изготовленные целиком или преимущественно из кожи; шкуры животных; дорожные сундуки, чемоданы; хлысты, кнуты, конская сбруя и шорные изделия» противопоставленного товарного знака [5], и товары 18 класса МКТУ «бумажники; бумажники для кредитных карточек [кошельки]; визитницы [картодержатели]; замша, за

исключением используемой для чистки; зонты; зонты солнечные; кейсы из кожи или кожкартона; кожа искусственная; кожа необработанная или частично обработанная; кожкартон; кольца для зонтов; коробки для шляп кожаные; коробки из кожи или кожкартона; коробки из фибры, ящики из фибры, сундуки из фибры; кошельки; мешки [конверты, сумки] кожаные для упаковки; молескин [имитация кожи]; наборы дорожные [кожгалантерея]; несессеры для туалетных принадлежностей незаполненные; нити кожаные; обивка мебельная из кожи; папки для нот; перевязи для ношения ребенка; беби-слинги; покрывала [меха]; портфели [кожгалантерея]; пушнина; ранцы; ремешки кожаные; ручки для зонтов; ручки для тростей; ручки для чемоданов; рюкзаки; саквояжи; сумки; сумки для ношения детей; сумки для одежды дорожные, портпледы; сумки дорожные; сумки женские; сумки пляжные; сумки спортивные; сумки туристские; сумки хозяйственные; сумки хозяйственные на колесах; сумки школьные; сумки-кенгуру для ношения детей; сундуки дорожные; трости; трости для зонтов; трости складные, преобразуемые в сиденья; футляры для ключей; чемоданы [багаж]; чемоданы плоские; чемоданы плоские для документов; чехлы для дождевых зонтов; шевро; шкуры выделанные» оспариваемого товарного знака являются однородными, поскольку либо являются идентичными, либо относятся к изделиям из кожи и кожзаменителей, а также к зонтам и принадлежностям к ним, соотносятся как «род-вид», имеют одинаковое назначение, область применения и круг потребителей.

Товары 25 класса МКТУ «одежда, в том числе верхняя одежда, рабочие халаты, спецодежда, рабочие комбинезоны, широкие рабочие брюки, перчатки, галстуки, футболки, майки с короткими рукавами; головные уборы» противопоставленного товарного знака [5], товары 25 класса МКТУ «обувь» противопоставленных товарных знаков [6, 9, 10], и товары 25 класса МКТУ «банданы [платки]; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; береты, блузы; боа [горжетки]; боди [женское белье]; ботинки; ботинки лыжные; ботинки спортивные; бриджи; брюки; ботсы; бюстгальтеры; воротники съемные; воротники [одежда]; вставки для рубашек; вуали [одежда]; габардины [одежда]; галоши; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; гамаши [теплые чулочно-носочные

изделия]; гетры; голенища сапог; грации; джерси [одежда]; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; каблуки; боксеры [шорты]; капюшоны [одежда]; каркасы для шляп [остовы]; карманы для одежды; кашне; козырьки [головные уборы]; козырьки для фуражек; колготки; комбинации [белье нижнее]; комбинезоны [одежда]; комбинезоны для водных лыж; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; куртки рыбацкие; легинсы [штаны]; ливреи; лифы; майки спортивные; манжеты; манишки; мантильи; манто; маски для сна (одежда); меха [одежда]; митенки; муфты [одежда]; муфты для ног неэлектрические; набойки для обуви; нагрудники детские, за исключением бумажных; накидки меховые; наушники [одежда]; носки; обувь пляжная; обувь спортивная; обувь; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда из искусственной кожи; одежда кожаная; одежда форменная; одежда; окантовка металлическая для обуви; пальто; панталоны [нижнее белье]; парки; пелерины; перчатки [одежда]; перчатки для лыжников; пижамы; плавки; пластроны; платки шейные; платочки для нагрудных карманов; платья; одежда непромокаемая; повязки для головы [одежда]; подвязки; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; подмышники; подошвы; подтяжки; полуботинки на шнурках; пончо; пояса [белье нижнее]; пояса [одежда]; пояса-кошельки [одежда]; приданое для новорожденного [одежда]; приспособления, препятствующие скольжению обуви; свитера, пуловеры; пятки для чулок двойные; ранты для обуви; рубашки; сабо [обувь]; сандалии; сандалии банные; сапоги; саронги; сарафаны; сари; союзки для обуви; стельки; тапочки банные; тоги; трикотаж [одежда]; трусы; туфли гимнастические; туфли комнатные; туфли; тубетейки; тюрбаны; уборы головные; фартуки [одежда]; футболки; халаты; халаты купальные; цилиндры; части обуви носочные; чулки; чулки, абсорбирующие пот; шали; шапки [головные уборы]; шапки бумажные [одежда]; шапочки для душа; шапочки купальные; шарфы; шипы для бутс; шляпы; штанишки детские [одежда]; штрипки; шубы; эспадриллы; юбки; юбки нижние;

юбки-шорты» оспариваемого товарного знака являются однородными, поскольку относятся к одежде и обуви, соотносятся как «род-вид», имеют одинаковое назначение, область применения и круг потребителей.

Товары 28 класса МКТУ «верши рыболовные [ловушки рыболовные]; манки для охоты» противопоставленного товарного знака [15] и товары 28 класса МКТУ «верши рыболовные [ловушки рыболовные]; крючки рыболовные; наживки искусственные; поплавки рыболовные; приманки для охоты или рыбной ловли; приманки пахучие для охоты и рыбалки; сачки рыболовные; сигнализаторы поклевки [принадлежности рыболовные]; снасти рыболовные; удочки рыболовные» оспариваемого товарного знака являются однородными, поскольку относятся к снастям для охоты и рыбалки, соотносятся как «род-вид», имеют одинаковое назначение, область применения и круг потребителей.

Услуги 35 класса МКТУ «реклама; менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба» противопоставленных товарных знаков [3, 4], услуги 35 класса МКТУ «рекламные и промоутерские услуги, относящиеся к транспортным средствам, включая наземные транспортные средства и моторные наземные транспортные средства, в том числе автомобили; продвижение товаров [для третьих лиц], включая реализацию транспортных средств, в том числе наземных транспортных средств и моторных наземных транспортных средств, включая автомобили, а также частей и принадлежностей для транспортных средств, включая части и принадлежности для наземных транспортных средств и моторных наземных транспортных средств, в том числе автомобилей, в том числе через магазины» и услуги 35 класса МКТУ «аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; изучение рынка; исследования маркетинговые; макетирование рекламы; маркетинг; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление деловой информации через веб-сайты; презентация товаров во всех медиасредствах с целью розничной продажи;

продвижение товаров для третьих лиц; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; реклама наружная; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги рекламные <оплата за клик>, услуги ррс» оспариваемого товарного знака являются однородными, поскольку относятся к услугам в области рекламы, продвижению товаров, а также к информационно-справочным услугам, соотносятся как «род-вид», имеют одинаковое назначение.

Услуги 36 класса МКТУ «операции с недвижимостью» противопоставленных товарных знаков [3, 4], и услуги 36 класса МКТУ «аренда квартир; аренда недвижимого имущества; аренда офисов [недвижимое имущество]; инвестирование; управление жилым фондом; управление недвижимостью» оспариваемого товарного знака являются однородными, поскольку относятся к услугам в области операций с недвижимостью, соотносятся как «род-вид», имеют одинаковое назначение.

Услуги 37 класса МКТУ «ремонт, включая техническое обслуживание; мытье, чистка, полирование транспортных средств» противопоставленных товарных знаков [3, 4, 5, 11] и услуги 37 класса МКТУ «информация по вопросам ремонта; клепка; лакирование; лужение повторное; обивка мебели; обновление одежды, восстановление одежды; починка одежды; ремонт зонтов от дождя; ремонт зонтов от солнца; ремонт и уход за часами; ремонт обивки; ремонт обуви; ремонт одежды; чистка одежды; чистка сухая; чистка фасонного белья; чистка, ремонт и уход за кожаными изделиями; чистка, ремонт и уход за меховыми изделиями» оспариваемого товарного знака являются однородными, поскольку относятся к услугам в области ремонта, мытья и чистки, соотносятся как «род-вид», имеют одинаковое назначение.

В отношении однородности товаров 03, 04, 10, 13, 20, 21, 22, 24 и части услуг 37 «глажение белья; глажение одежды паром; стирка; стирка белья», услуг 40, 42,

43, 45 классов МКТУ оспариваемого товарного знака с товарами и услугами 07, 09, 11, 12, 14, 18, 25, 27, 28, 35, 36, 37, 39, 41 классов МКТУ, содержащимися в противопоставленных товарных знаках [1-16], коллегия отмечает следующее.

Указанные товары и услуги не являются однородными, поскольку относятся к разному виду товаров и услуг, имеют различные характерные особенности, различный круг потребителей и условия реализации, а также имеют различное назначение и область применения.

Таким образом, несмотря на то, что часть товаров перечня оспариваемого товарного знака признана коллегией однородной товарам, приведенным в перечне противопоставленных товарных знаков [1-16], они не будут смешиваться в гражданском обороте в силу различий их маркировки.

Кроме того, коллегия отмечает, что товары, производимые компанией Ягуар Лэнд Ровер Лимитед под противопоставленными знаками [1-16] относятся к изделиям длительного пользования, а также являются дорогостоящими (автомобили), в связи с чем покупатели бывают особенно внимательны, и вероятность смешения указанных знаков с оспариваемым обозначением минимальна.

Таким образом, у коллегии отсутствуют основания для вывода о том, что предоставление правовой охраны оспариваемому товарному знаку противоречит требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Относительно доводов лица, подавшего возражение, о том, что регистрация оспариваемого товарного знака по свидетельству №572981 произведена с нарушением положений пункта 3 статьи 1483 Кодекса, коллегия отмечает следующее.

Оспариваемый товарный знак по свидетельству №572981 сам по себе не может вводить потребителя в заблуждение ни относительно товаров, ни относительно места производства товаров, поскольку не несет в себе информации относительно его изготовителя.

Кроме того, документов, подтверждающих факт того, что потребители смешивают продукцию, маркированную оспариваемым товарным знаком, с продукцией лица, подавшего возражение, не представлено.

Таким образом, основания для признания предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №572981 на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса отсутствуют.

Также следует отметить, что 25.06.2018 по результатам проведения заседания коллегии, поступило особое мнение от лица, подавшего возражение, доводы которого повторяют доводы, изложенные в возражении, проанализированные выше, в связи с чем они не требуют дополнительного анализа.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 21.03.2018, оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №572981.**