

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 № 231-ФЗ (далее – Кодекс), и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 за № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520 (далее – Правила), рассмотрела заявление от 15.10.2009, поданное по поручению ООО «РА Арсис-Дизайн, Москва (далее – лицо, подавшее заявление), о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака «АРСИС» по свидетельству №146315, при этом установлено следующее.

Регистрация товарного знака «АРСИС» по заявке №95706012/50 с приоритетом от 31.05.1995 произведена 30.09.1996 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации за №146315 в отношении товаров 09, 11, 16, 20, 21, 28 и услуг 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42 классов МКТУ. Товарный знак зарегистрирован на имя Общества с ограниченной ответственностью «Арсис», 124489, Москва, Зеленоград, корп. 602, оф. 82 (далее – правообладатель). Согласно сведениям Государственного реестра товарных знаков и знаков обслуживания перечень товаров (услуг) был ограничен 19.06.2009 по уведомлению правообладателя товарами 09, 16, 20, 21, 28 и услугами 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42 классов МКТУ. Срок действия регистрации №146315 продлен до 31.05.2015.

В Палату по патентным спорам поступило заявление от 15.10.2009 о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака «АРСИС» по свидетельству №146315 в отношении указанных в перечне регистрации товаров 16 и услуг 35, 40, 41 классов МКТУ по причине неиспользования товарного знака непрерывно в течение трех, предшествующих дате подачи настоящего заявления.

Заявление от 15.10.2009 было принято к рассмотрению, о чем в адрес правообладателя в установленном порядке было направлено уведомление от 09.03.2010 о дате заседания коллегии с приложением копии заявления.

Лицом, подавшим заявление, были представлены документы, свидетельствующие о заинтересованности при подаче заявления, а именно:

- устав ООО «РА Арсис-Дизайн»;
- устав ООО «РА Арсис-Дизайн» (новая редакция);
- выписка из ЕГРЮЛ, касающаяся ООО «РА Арсис-Дизайн»;
- свидетельство о государственной регистрации ООО «РА Арсис-Дизайн»;
- материалы заявки №2009714726/50 (обозначение «ARSIS») и №2009714725 (обозначение «АРСИС»);
- договор №20 от 21.08.2008 на выполнение полиграфической продукции, спецификация и образец готовой полиграфической продукции;
- договор №05 от 12.01.2010 на изготовление полиграфической продукции, спецификация;
- договор №38 от 20.04.2010 на разработку и изготовление буклета, спецификация;
- договор №32 от 01.03.2010 на изготовление полиграфической продукции;
- договор №61-10 от 29.01.2010 на выполнение полиграфических услуг и товарная накладная;
- договор поставки №447 от 27.02.2010 на поставку книг;
- договор №2952ц/2А/6п об оказании услуг от 10.07.2008 и приложение к нему;
- товарные накладные, акты;
- полиграфическая продукция.

Правообладатель на дату заседания коллегии Палаты по патентным спорам свой отзыв по мотивам заявления не представил.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения дела, Палата по патентным спорам установила следующее.

Правовая база для рассмотрения заявления от 15.10.2009 включает Закон Российской Федерации от 23.09.1992 № 3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» в редакции Федерального закона от 11.12.2002 №166-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» (далее - Закон), Кодекс и Правила.

В соответствии с пунктом 1 статьи 22 Закона использованием товарного знака считается применение его на товарах, для которых товарный знак зарегистрирован, и (или) их упаковке правообладателем или лицом, которому такое право предоставлено на основе лицензионного договора, в соответствии со статьей 26 настоящего Закона.

Использованием может быть признано также применение товарного знака в рекламе, печатных изданиях, на официальных бланках, на вывесках, при демонстрации экспонатов на выставках и ярмарках, проводимых в Российской Федерации, при наличии уважительных причин неприменения товарного знака на товарах и (или) их упаковке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 1484 Кодекса, исключительное право на товарный знак может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован, в частности путем размещения товарного знака: на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации; на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот; в предложениях о продаже товаров, а также в рекламе.

На основании пункта 1 статьи 1486 Кодекса правовая охрана товарного знака может быть прекращена досрочно в отношении всех товаров или части товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, вследствие неиспользования товарного знака непрерывно

в течение любых трех лет после его государственной регистрации. Заявление о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака вследствие его неиспользования может быть подано заинтересованным лицом в палату по патентным спорам по истечении трех лет при условии, что вплоть до даты подачи заявления товарный знак не использовался.

На основании пункта 2 статьи 1486 Кодекса использованием товарного знака признается его использование правообладателем или лицом, которому такое право предоставлено на основании лицензионного договора в соответствии со статьей 1489 настоящего Кодекса, либо другим лицом, осуществляющим использование товарного знака под контролем правообладателя, при условии, что использование знака осуществляется в соответствии с пунктом 2 статьи 1484 Кодекса, за исключением случаев, когда соответствующие действия не связаны непосредственно с введением товара в гражданский оборот, а также использование товарного знака с изменением его отдельных элементов, не влияющим на его различительную способность и не ограничивающим охрану, предоставленную товарному знаку. В соответствии с пунктом 3 статьи 1486 Кодекса бремя доказывания использования товарного знака лежит на правообладателе.

С учетом даты (15.10.2009) поступления заявления период времени, за который правообладателю необходимо доказать использование принадлежащего ему товарного знака, исчисляется с 15.10.2006 по 14.10.2009 включительно.

Товарный знак «АРСИС» по свидетельству №146315 является словесным, выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении товаров 09, 16, 20, 21, 28 и услуг 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42 классов МКТУ.

Учитывая, что присутствующий на заседании коллегии правообладатель товарного знака своего отзыва по мотивам заявления не представил, Палата по патентным спорам не имеет оснований для вывода об использовании товарного знака по свидетельству №146315 в отношении указанных в регистрации товаров 16 и услуг 35, 40, 41 классов МКТУ в

установленные пунктом 1 статьи 1486 Кодекса сроки и, следовательно, для отказа в удовлетворении заявления от 15.10.2009.

Учитывая изложенное, Палата по патентным спорам решила:

**удовлетворить заявление от 15.10.2009 и досрочно прекратить правовую охрану товарного знака «АРСИС» по свидетельству №146315 частично, сохранив ее в отношении следующих товаров и услуг:**

**Бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и  
Наименования мест происхождения товаров"**

(511)

- 09 - приборы и инструменты для научных целей, морские, геодезические, электрические, фотографические, кинематографические, оптические, для взвешивания, измерения, сигнализации, контроля, спасания и обучения; аппаратура для записи, передачи, воспроизведения звука или изображений; магнитные носители информации, диски звукозаписи; торговые автоматы и механизмы для аппаратов с предварительной оплатой; кассовые аппараты, счётные машины, огнетушители; вычислительные машины, запоминающие устройства и блоки памяти для них, интерфейсы для компьютеров, микропроцессоры, модемы, оборудование и программы для мониторов, устройства для обработки информации, периферийные устройства и принтеры вычислительных машин, программное обеспечение, считывающие устройства для компьютеров, в том числе сканеры, электронные карандаши, аудиовизуальные средства обучения, устройства для видеозаписи; калькуляторы; компьютеры.
- 20 - мебель, зеркала, рамы (для картин и т.п.), изделия, не относящиеся к другим классам, из дерева, пробки, камыша, тростника, ивы, рога, кости, слоновой кости, китового уса, панциря черепах, раковин, янтаря, перламутра, "морской пенки", из заменителей этих материалов или из пластмасс.
- 21 - домашняя или кухонная утварь и посуда (за исключением изготовленное из благородных материалов или покрытой ими); расчёски и губки; щетки (за исключением кистей); материалы для щеточных изделий; устройства и приспособления для чистки и уборки; металлические скребки для полов; необработанное или частично обработанное стекло (за исключением строительного стекла), изделия из стекла, фарфора и фаянса, не относящиеся к другим классам.

- 28 - игры, игрушки; гимнастические и спортивные товары, не относящиеся к другим классам; ёлочные украшения.
- 36 - страхование; финансовая деятельность; кредитно-денежные операции; операции с недвижимостью.
- 37 - строительство; ремонт; установка оборудования.
- 38 - связь.
- 39 - транспорт, упаковка и хранение товаров; организация путешествий.
- 42 - обеспечение продуктами питания; предоставление временных жилых помещений; медицинский, гигиенический и косметический уход; ветеринарные и сельскохозяйственные службы; юридические службы; исследование в области науки и промышленности; разработка программ и программного обеспечения для вычислительных машин, прокат средств программного обеспечения, аренда машинного времени для пользования базами данных; консультации в области вычислительной техники; редактирование, подготовка материалов к печати; печать, в том числе офсетная, реализация товаров, магазины.