

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвёртой Гражданского кодекса Российской Федерации, введённой в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 № 231-ФЗ, и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520 (далее – Правила), рассмотрела заявление от 24.12.2007, поданное компанией «EVAFLOR.sa», Франция (далее – лицо, подавшее заявление), о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака «ЗОЛОТОЙ ПОДИУМ» по свидетельству № 201998, при этом установлено следующее.

Товарный знак «ЗОЛОТОЙ ПОДИУМ» по заявке № 99708871/50 с приоритетом от 09.06.1999 зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) 14.05.2001 за № 201998 на имя Общества с ограниченной ответственностью «Золотой подиум», г. Нижний Новгород, в отношении товаров 03, 14, 16, 18, 21, 25, 26, 29, 30, 32, 33 и услуг 40, 41, 42 классов МКТУ, указанных в перечне регистрации. В настоящее время в соответствии с договором об уступке товарного знака, зарегистрированным в Госреестре 19.10.2006 за № РД0013377, правообладателем указанного товарного знака является Общество с ограниченной ответственностью «Агентство моделей «ACC», г.Нижний Новгород. Срок действия регистрации товарного знака «ЗОЛОТОЙ ПОДИУМ» - до 09.06.2009.

В Палату по патентным спорам поступило заявление от 24.12.2007 о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака «ЗОЛОТОЙ ПОДИУМ» по свидетельству № 201998 в отношении всех зарегистрированных товаров в связи с неиспользованием указанного товарного знака непрерывно в течение пяти лет, предшествующих подаче заявления, в соответствии с пунктом 3 статьи 22 Закона Российской Федерации "О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров".

В адрес правообладателя и его представителя в установленном порядке было направлено уведомление от 25.03.2008 о принятии заявления о досрочном

прекращении правовой охраны товарного знака «ЗОЛОТОЙ ПОДИУМ» и от 04.07.2008 о дате заседания коллегии Палаты по патентным спорам, назначенной на 05.11.2008.

Правообладатель на заседании коллегии, состоявшемся 05.11.2008, не присутствовал и отзыв на заявление о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака «ЗОЛОТОЙ ПОДИУМ» по свидетельству № 201998 не представил.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения, Палата по патентным спорам установила следующее.

С учетом даты (14.05.2001) регистрации товарного знака «ЗОЛОТОЙ ПОДИУМ» правовая база для рассмотрения заявления от 24.12.2007 включает в себя Закон Российской Федерации "О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров" от 23.09.92, регистрационный № 3520-1, введенный в действие с 17.10.1992 (далее - Закон), и Правила.

В соответствии с пунктом 1 статьи 22 Закона использованием товарного знака считается применение его на товарах, для которых товарный знак зарегистрирован, и (или) их упаковке правообладателем или лицом, которому такое право предоставлено на основе лицензионного договора. Использованием может быть признано также применение товарного знака в рекламе, печатных изданиях, на официальных бланках, на вывесках, при демонстрации экспонатов на выставках и ярмарках, проводимых в России, при наличии уважительных причин неприменения товарного знака на товарах и (или) их упаковке.

В соответствии с пунктом 3 статьи 22 Закона действие регистрации товарного знака может быть прекращено досрочно полностью или частично в связи с неиспользованием товарного знака непрерывно в течение пяти лет с даты его регистрации или пяти лет, предшествующих подаче такого заявления.

В соответствии со статьей 17 Закона правообладатель уведомляет Федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности об изменении своего наименования, о сокращении перечня товаров, в отношении которых зарегистрирован товарный знак, изменении отдельных элементов

товарного знака, не меняющем его существа, других изменениях, относящихся к регистрации товарного знака.

Согласно пункту 5.2. Правил подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам в случае непредставления обладателем исключительного права на товарный знак отзыва на заявление о досрочном прекращении его правовой охраны по причине его неиспользования Палата по патентным спорам вправе принять решение о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака.

Направив правообладателю и его представителю уведомления от 25.03.2008 и от 04.07.2008 по адресу, указанному в материалах заявки и в Госреестре, Палата по патентным спорам исчерпала свои возможности по извещению правообладателя о поступившем заявлении.

Поскольку правообладателем товарного знака доказательств, подтверждающих использование принадлежащего ему товарного знака, представлено не было, Палата по патентным спорам не имеет оснований для опровержения утверждения лица, подавшего заявление, о неиспользовании товарного знака «ЗОЛОТОЙ ПОДИУМ» по свидетельству № 201998 в отношении товаров 03, 14, 16, 18, 21, 25, 26, 29, 30, 32, 33 классов МКТУ, указанных в регистрации № 201998, в установленные пунктом 3 статьи 22 Закона сроки и, следовательно, для отказа в удовлетворении заявления от 24.12.2007.

Учитывая изложенное и руководствуясь пунктом 5.2 Правил, Палата по патентным спорам решила:

удовлетворить заявление от 24.12.2007 и досрочно прекратить правовую охрану товарного знака «ЗОЛОТОЙ ПОДИУМ» по свидетельству № 201998 частично, сохранив её действие в отношении следующих услуг:

наименования мест происхождения товаров"

(511)

- 40 Вышивание; обработка тканей обшиванием краев; обшивание краев тканей; пошив одежды; пошив одежды [услуги портных]; окаймление тканей; переделка одежды; печатание рисунков, схем, чертежей, выкроек; раскрой тканей; стежка.
- 41 Организация развлечений на базах отдыха; производство видеофильмов; воспитание; составление программ встреч [приемов]; организация выставок культурного и просветительного назначения; дискотеки; организация досуга; игры азартные; информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; организация функционирования клубов; издание книг; организация и проведение конгрессов; организация учебных и развлекательных конкурсов; организация и проведение конференций; курсы заочные; обучение заочное; обучение практическое; организация соревнований учебных и развлекательных; постановка представлений; презентации; развлечения; телевизионные передачи развлекательные.
- 42 Обслуживание баров; буфеты; организация встреч по интересам; предоставление оборудования для выставок; дизайн в области оформления интерьера; дизайн в области упаковки [услуги]; дизайн промышленный; дизайн художественный; институты красоты; информация о состоянии и развитии моды; испытания текстильных изделий; исследования в области косметологии; кафе; кафетерии; конструкторские [чертежные] работы; консультации профессиональные [не связанные с деловыми операциями]; контроль качества; косметические кабинеты; маникюр; массаж; мода; моделирование одежды; прокат одежды; прокат вечерней одежды; прокат форменной одежды; парикмахерские; пластическая хирургия; составление фотографических репортажей; рестораны; рестораны самообслуживания; санатории; санатории частные; создание новых видов товаров; фотографирование; составление фотокомпозиций.