

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 №231-ФЗ, и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 №4520, рассмотрела возражение от 17.07.2007, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «РАДОМИЛА», Санкт-Петербург (далее – заявитель), на решение экспертизы об отказе в регистрации товарного знака по заявке №2006702969/50, при этом установила следующее.

Предоставление правовой охраны заявленному обозначению по указанной заявке в качестве товарного знака с приоритетом от 13.02.2006 испрашивается на имя заявителя в отношении товаров 33 класса МКТУ «алкогольные напитки (за исключением пива), в том числе вина».

На регистрацию заявлено словесное обозначение «MADAME L'AMOUR», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита.

Федеральным институтом промышленной собственности 16.05.2007 вынесено решение об отказе в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, мотивированное его несоответствием требованиям пункта 3 статьи 6 Закона Российской Федерации от 23.09.1992 №3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом от 11.12.2002 №166-ФЗ (далее – Закон).

Данное решение обосновано тем, что заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров, поскольку воспроизводит обозначение, используемое французской компанией «MAISON BESSIERE» в отношении однородных товаров.

В Палату по патентным спорам поступило возражение от 17.07.2007, в котором заявитель выражает несогласие с решением экспертизы от 16.05.2007. Доводы возражения сводятся к следующему:

- 1) заявленное обозначение придумано заявителем;
- 2) заявителем разработан оригинальный дизайн этикеток для вин, маркируемых заявленным обозначением;
- 3) вышеуказанная французская компания осуществляет поставку вина, маркированного заявленным обозначением, только заявителю по его заказу;
- 4) заявленное обозначение и соответствующие этикетки и дизайн принадлежат на правах собственности заявителю.

С учетом изложенных доводов заявитель выразил просьбу отменить решение экспертизы и зарегистрировать заявленное обозначение в отношении товаров 33 класса МКТУ, указанных в заявке.

К возражению приложены копии следующих документов:

- этикетки для вин – на 2 л. [1];
- контракт на поставку алкогольной продукции компанией «BESSIONE» заявителю – на 6 л. [2];
- дополнительное соглашение к контракту на поставку алкогольной продукции, маркированной заявленным обозначением, компанией «BESSIONE» заявителю – на 2 л. [3].

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам считает доводы возражения убедительными.

С учетом даты подачи заявки (13.02.2006) правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Закон и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента от 05.03.2003 №32, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, рег. №4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее – Правила).

В соответствии с абзацами 1 и 2 пункта 3 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

В соответствии с подпунктом (2.5.1) пункта 2.5 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Учитывая материалы [1 – 3], коллегия Палаты по патентным спорам пришла к выводу, что вина, маркованные заявленным обозначением, изготавливаются, разливаются и экспортируются в Россию французской компанией «BESSIONE» только заявителю по его заказу. Реализация указанной алкогольной продукции на территории Российской Федерации осуществляется заявителем. При этом в соответствии с контрактом [2] и дополнительным соглашением к нему [3] исключительные права на заявленное обозначение признаются сторонами договора за заявителем.

Так, этикетки [1] подтверждают факт, что продукция, маркованная обозначением «MADAME L'AMOUR», снабжена сведениями, указывающими как на французского производителя, так и на заявителя, обладающего эксклюзивными правами на реализацию этой продукции.

Пунктом 11.9 контракта [2] установлен запрет на поставки компанией «BESSIONE» согласованной сторонами алкогольной продукции каким-либо третьим лицам.

Согласно пункту 11.11 дополнительного соглашения [3], компания «BESSIONE» осуществляет поставки товара с этикетками, дизайном и наименованиями «MADAME L'AMOUR / МАДАМ ЛЯМУР», принадлежащими на правах собственности заявителю, только заявителю. В соответствии с пунктом 11.12 данного соглашения французский производитель обязуется не использовать без письменного согласия заявителя формы, дизайн,

содержание этикеток и наименования, разработанные и принадлежащие заявителю, в отношениях с другими предприятиями и организациями.

Таким образом, указанное позволяет сделать вывод о том, что заявленное обозначение не будет вводить потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров.

Вышеизложенное обуславливает вывод об отсутствии оснований для признания заявленного обозначения несоответствующим требованиям пункта 3 статьи 6 Закона.

Учитывая изложенное, Палата по патентным спорам решила:

удовлетворить возражение от 17.07.2007, отменить решение экспертизы от 16.05.2007 и зарегистрировать обозначение «MADAME L'AMOUR» по заявке №2006702969/50 в отношении следующего перечня товаров:

**В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и
наименования мест происхождения товаров"**

Г —
(511)

33 – алкогольные напитки (за исключением пива), в том числе вина.

Приложение: сведения об уплате пошлины за регистрацию товарного знака на 2 л. в 1 экз.