

Палата по патентным спорам в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила), рассмотрела заявление от 22.04.2005, поданное Закрытым акционерным обществом Футбольный клуб «Торпедо Москва» (далее – заявитель) о признании изобразительного товарного знака по свидетельству №156939 общезвестным товарным знаком в отношении услуг 41 класса МКТУ «организация спортивных мероприятий; организация спортивных состязаний», при этом установила следующее.

Товарный знак по свидетельству №156939 с приоритетом от 05.05.1997 был зарегистрирован 13.10.1997 по заявке № 97704811/50 на имя Акционерного общества открытого типа «Лужники», Москва, в отношении товаров 06, 09, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 19, 20, 25, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33 и услуг 35, 36, 37, 38, 39, 41, 42 классов МКТУ, приведенных в свидетельстве.

В дальнейшем в регистрацию были внесены изменения, касающиеся наименования правообладателя. Правообладателем стало Открытое акционерное общество «Олимпийский комплекс «Лужники», Москва.

На основании договора об уступке, зарегистрированного Роспатентом за №5060 от 09.02.2004, в настоящее время правообладателем товарного знака по свидетельству №156939 является Закрытое акционерное общество Футбольный клуб «Торпедо Москва», Москва.

На основании решения Палаты по патентным спорам от 22.12.2005 правовая охрана изобразительного товарного знака по свидетельству №156939 досрочно частично прекращена в отношении товаров 09, 12, 13 и услуг 37, 38, 42 классов МКТУ.

Товарный знак по свидетельству №156939 представляет собой стилизованную букву «Т», помещенную на поверхности круга, символизирующего мяч.

В Палату по патентным спорам поступило заявление о признании товарного знака по свидетельству №156939 общезвестным товарным знаком на

территории Российской Федерации с 01.06.2001 в отношении услуг 41 класса МКТУ - «организация спортивных мероприятий; организация спортивных состязаний» на имя Закрытого акционерного общества Футбольный клуб «Торпедо Москва», Москва.

Существо доводов заявления сводится к нижеследующему:

1. Футбольная команда «Торпедо» была организована и получила свое название в 1936 году на автозаводе имени Сталина (ЗИС). Тогда же и была создана эмблема клуба, преобразованная в дальнейшем в товарный знак.
2. С 1936 года команда ни разу не покидала эшелона сильнейших – высшую лигу отечественного футбола. В 1938 году команда дебютировала на международной Спартакиаде, посвященной 30 - летию Французского рабочего спортивного союза. Команда «Торпедо» выиграла все матчи и получила кубок этих соревнований.
3. В послевоенные годы команда «Торпедо» возобновила свое триумфальное шествие на чемпионатах СССР по футболу и неоднократно становилась обладателем наград и кубков.
4. Летом 1996 года автозавод отказался от команды «Торпедо» и были оформлены документы о передаче команды новому владельцу «Торпедо-Лужники» при сохранении правопреемственности. В сезонах 1996 и 1997 годов команда выступала под сложным названием «Торпедо-Лужники-Москва». В сезоне 1997 года Торпедо играло в 43 матчах. Сезон 1998 года команда начала с новым названием «Торпедо-Москва». В 1999 году Торпедо заняло в чемпионате России 4-ое место.
5. На протяжении всего периода своего существования команда Торпедо играла в большинстве стран мира и во всех регионах СССР и России, а также участвовала в матчах с огромным количеством зарубежных команд.
6. Товарный знак используется командой «Торпедо» в отношении услуг 41 класса «организация спортивных мероприятий, организация спортивных состязаний» с 1936 года. Команда «Торпедо» неизменно входит в высшую лигу отечественного футбола с 1938 года. Всего сыграно в пятьдесят одном чемпионате СССР 1455 матчей, впоследствии, в 8 чемпионатах России сыграно 252 матча.

7. Торпедо является чемпионом СССР 1960, 1965, 1967 годов, серебряным призером Чемпионата СССР 1957, 1961, 1964 годов, бронзовым призером Чемпионата СССР 1945, 1953, 1968 годов, обладателем кубка СССР 1947, 1958, 1961, 1966, 1977, 1988, 1989, 1991 годов, финалистом кубка СССР 1947, 1958, 1961, 1966, 1977, 1982, 1988, 1989, 1991 годов, первым обладателем кубка России 1993 года.

8. В соответствии с отчетом Всероссийского Центра Изучения Общественного Мнения (ВЦИОМ) «Исследовательская экспертиза общеизвестности товарного знака по свидетельству №156939 большинство опрошенных 79,7% знают товарный знак. 90,5% опрошенных однозначно ассоциируют товарный знак с услугой по организации и проведению спортивных состязаний. 98,4% опрошенных указывают в качестве правообладателя товарного знака ФК «Торпедо Москва». Большинство опрошенных (более 67%) однозначно указывают, что знают этот товарный знак более 5 лет, 7,3% знают товарный знак более 40 лет, 10,3% опрошенных более 30 лет, 22,7% респондентов более 20 лет.

9. Товарный знак по свидетельству №156939 неразрывно связан с командой «Торпедо», являясь его символикой. Все выступления команды проходят в форме с клубной символикой, в том числе, с указанным товарным знаком. Матчи транслируются всеми каналами телевидения. Спортивные журналы и газеты публикуют статьи о матчах, играх и тренерах «Торпедо». Фотографии игроков с символикой клуба на груди помещаются на обложках известнейших журналов. Информация о предстоящих и текущих играх клубов всегда сопровождается клубной символикой; эмблема и товарный знак сопровождают также календари игр на текущие годы.

10. Клуб «Торпедо» имеет свой музей и фирменный магазин, расположенный на территории Лужников. Многочисленные болельщики, объединенные в клубе, имеют возможность ездить на мероприятия на фирменных торпедовских автобусах. В 1997 году клуб создал свой сайт. На Московском Интернет-фестивале спорта и туризма «Интерспорт-2000» сайт Torpedo.ru занял 3-е место в категории «Спорт/клубные сайты и сайты организаций». Посетители сайта имеют возможность

принимать участие в регулярных конкурсах, смотреть прямые трансляции каждого домашнего матча из ложи прессы Большой спортивной арены олимпийского стадиона «Лужники».

11. По результатам оценки значение рыночной стоимости товарного знака составляет 104 837 000 рублей или 3 778 000 долларов США по курсу на дату оценки.

На основании вышеизложенного заявитель просит признать товарный знак по свидетельству № 156939 общезвестным в Российской Федерации в отношении услуг 41 класса МКТУ «организация спортивных мероприятий; организация спортивных состязаний» на дату 01 июня 2001 года.

В подтверждение изложенных доводов заявитель представил следующие материалы:

1. Копии и оригиналы газетных и журнальных статей про игры и знаменитых игроков «Торпедо» за многолетний период, том 1;
2. Оригиналы отечественных и зарубежных журналов, книг, содержащих информацию об играх и игроκах Торпедо за многолетний период, том 2;
3. Отчет ВЦИОМ «Исследовательская экспертиза общезвестности товарного знака по свидетельству № 156939», том 3;
4. Оценка рыночной стоимости, том 4;
5. Договор №98/41-М от 16.07.1998г., Москва и протокол №1 от 30.04.1998г., на 8 л.;
6. Договор №99/04-М от 22.03.1999г., Москва, на 5 л.;
7. Договор №2000/05-М от 20.03.2000г., Москва, на 8 л.;
8. Письмо Российского футбольного союза за подписью президента В.Л.Мутко, на 1 л.;
9. Договор об организации и проведении Российских соревнований по футболу 1999 года среди команд нелюбительских футбольных клубов, Регламент

соревнований по футболу среди команд нелюбительских клубов на 1999г., Москва, на 46 л.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения Палата по патентным спорам не находит оснований для удовлетворения заявления от 22.04.2005 о признании товарного знака по свидетельству №156939 общезвестным товарным знаком в Российской Федерации ввиду нижеследующего.

Правовая база для оценки охраноспособности обозначения в качестве общезвестного товарного знака, с учетом даты подачи заявления в Палату по патентным спорам, включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности, Закон Российской Федерации от 23.09.1992 № 3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом от 11.12.2002 № 166-ФЗ (далее - Закон), а также Правила признания товарного знака общезвестным в Российской Федерации, утвержденные приказом Роспатента от 17.03.2000, зарегистрированные в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.05.2000 за № 2231, действующие с изменениями и дополнениями, внесенными приказом Роспатента от 05.03.2004 № 33 (далее — Правила ОИ).

В соответствии с положениями статьи 6 bis (1) Парижской конвенции, страны Союза обязуются или по инициативе администрации, если это допускается законодательством данной страны, или по ходатайству заинтересованного лица отклонять или признавать недействительной регистрацию и запрещать применение товарного знака, представляющего собой воспроизведение, имитацию или перевод другого знака, способные вызвать смешение со знаком, который по определению компетентного органа страны регистрации или страны применения уже является в этой стране общезвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами настоящей Конвенции и используется для идентичных или подобных продуктов. Это положение распространяется и на те случаи, когда существенная составная часть знака представляет собой воспроизведение такого общезвестного знака или имитацию, способную вызвать смешение с ним.

В соответствии с пунктом 1 статьи 2 Закона правовая охрана товарного знака в Российской Федерации предоставляется на основании государственной регистрации в порядке, установленном Законом или в силу международных договоров Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 1 статьи 19<sup>1</sup> Закона по заявлению юридического или физического лица общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком может быть признан товарный знак, охраняемый на территории Российской Федерации на основании его регистрации, если товарный знак в результате его интенсивного использования стал на указанную в заявлении дату в Российской Федерации широко известен среди соответствующих потребителей в отношении товаров этого лица.

В соответствии с пунктом 1.10 Правил в Палату по патентным спорам могут быть поданы в соответствии с Законом заявления о признании товарного знака общеизвестным в Российской Федерации в соответствии с пунктом 1 статьи 6 bis Парижской конвенции.

При этом заявление, предусмотренное пунктом 1.10 настоящих Правил, подается лицом, считающим свой товарный знак общеизвестным.

В соответствии с пунктом 2.5 Правил и пункту 2.2 Правил ОИ заявление должно содержать фактические данные, подтверждающие общеизвестность товарного знака.

В соответствии с пунктом 3.2 Правил ОИ товарный знак не может быть признан общеизвестным в случае, если представленные заявителем в соответствии с пунктом 2 Правил ОИ фактические данные не подтверждают общеизвестность товарного знака с даты, указанной в заявлении; имеется товарный знак, тождественный или сходный до степени смешения с товарным знаком заявителя, зарегистрированный или заявленный на имя иного лица в отношении однородных товаров и имеющий приоритет более ранний, чем дата, с которой заявитель ходатайствует признать свой товарный знак общеизвестным.

При рассмотрении заявления от 22.04.2005 о признании изобразительного товарного знака по свидетельству №156939 общеизвестным товарным знаком в

Российской Федерации в отношении услуг 41 класса МКТУ «организация спортивных мероприятий; организация спортивных состязаний» коллегией Палаты по патентным спорам были выявлены следующие обстоятельства.

Заявителем испрашивается признание вышеуказанного товарного знака общезвестным на территории Российской Федерации на дату 01 июня 2001 года. На указанную дату правообладателем товарного знака по свидетельству №156939 являлось Акционерное общество открытого типа «Лужники», Москва. Заявитель же стал правообладателем данного товарного знака в 2004 году на основании зарегистрированного Роспатентом договора об уступке, т.е. после испрашиваемой даты.

Отсутствие доказательств, подтверждающих правопреемство ЗАО Футбольный клуб «Торпедо Москва» и АООТ «Лужники», не позволяет коллегии Палаты по патентным спорам вынести решение об удовлетворении заявления от 22.04.2005.

Руководствуясь статьей 6 bis Парижской конвенцией, статьей 19<sup>1</sup> Закона и Правилами, Палата по патентным спорам решила:

**отказать в удовлетворении заявления от 22.04.2005 о признании товарного знака по свидетельству №156939 общезвестным товарным знаком в Российской Федерации.**