



ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления


Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 №4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 16.10.2019 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью Управляющая компания «Традиция», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2018733270, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение  по заявке №2018733270, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 06.08.2018, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 07 и услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки №2018733270.


Роспатентом 08.08.2019 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении заявленных товаров 07 и услуг 35 классов МКТУ на основании пункта 6 статьи 1483 Кодекса. Заключение по результатам экспертизы мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с серией следующих товарных знаков со словесным элементом «Hammer»:

- товарным знаком  по свидетельству №670743, с приоритетом от 04.10.2017, зарегистрированным в отношении однородных товаров 07 класса МКТУ;

- товарным знаком  по свидетельству №710722, с приоритетом от 13.04.2018, зарегистрированным в отношении однородных товаров 07 и услуг 35 классов МКТУ;

- товарным знаком **Hammerpremium** по свидетельству №679893, с приоритетом от 08.12.2017, зарегистрированным в отношении однородных товаров 07 класса МКТУ;

- товарным знаком  по свидетельству №592281, с приоритетом от 10.10.2014, зарегистрированным в отношении однородных товаров 07 класса МКТУ;

- товарным знаком  по свидетельству №446644, с приоритетом от 15.07.2009, зарегистрированным в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

- товарным знаком **ХАММЕРСМИТ** по свидетельству №396019, с приоритетом от 26.03.2008, зарегистрированным в отношении однородных товаров 07 и услуг 35 классов МКТУ;

- товарным знаком **HAMMERSMITH** по свидетельству №390499, с приоритетом от 26.03.2008, зарегистрированным в отношении однородных товаров 07 и услуг 35 классов МКТУ;

- товарным знаком **HAMMERSCHMIED** по свидетельству №397487, с приоритетом от 26.03.2008, зарегистрированным в отношении однородных товаров 07 и услуг 35 классов МКТУ;

Hammerflex

- товарным знаком по свидетельству №374753, с приоритетом от 30.11.2007, зарегистрированным в отношении однородных товаров 07 и услуг 35 классов МКТУ;



- товарным знаком по свидетельству №385707 с приоритетом от 10.10.2007, зарегистрированным в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;



- товарным знаком по свидетельству №391434 с приоритетом от 10.10.2007, зарегистрированным в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- заявленное обозначение представляет собой семантически связанную фразу «HAMMER MASTER», перевод которой с английского языка на русский звучит как «МАСТЕР МОЛОТА»;

- в отношении довода экспертизы о том, что в основу противопоставленных знаков положен сильный словесный элемент «Hammer/Хаммер», заявитель обращает внимание на тот факт, что решением Роспатента по заявке №2010711269 установлено, что «Hammer» в переводе на русский язык, указывает на вид товаров 07 класса МКТУ «молоты, гидромолоты, молоты приводные» и не обладает различительной способностью на основании пункта 1 статьи 1483 Гражданского кодекса РФ;

- в семантически связанной между собой фразе «Hammer master», которая переводится на русский язык как «Мастер молота», акцент приходится на слово «МАСТЕР» вне зависимости от размера шрифта, его пространственно-графического расположения и колористического решения;

- заявитель уже является правообладателем фонетически тождественного товарного знака «HAMMERMASTER» по свидетельству №620121, зарегистрированного в отношении идентичных товаров 07 класса МКТУ;

- при вербальном общении между поставщиком и потребителями продукции или при радиорекламе, потребителю будет представлена на слух именно фраза «ХАММЕР МАСТЕР», при этом он не знает и не обязан знать, каким образом выполнена эта фраза - раздельно или слитно, на одной или нескольких строчках. Важно при этом фонетическое восприятие слов/звуков.

К возражению заявителем приложены следующие документы:

1. Копия заключения коллегии ППС к Решению Роспатента №2010711269 от 29.02.2012г.
2. Копия Решения об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2013714168.
3. Копия Протокола Совета по качеству №1 от 18 марта 2016 г.

С учетом приведенных в возражении доводов заявитель просит отменить решение Роспатента от 08.08.2019 и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2018733270 в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров 07 и услуг 35 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих, коллегия установила следующее.

С учетом даты (06.08.2018) поступления заявки №2018733270 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. N 482 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или

сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

- 1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих

звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение представляет собой комбинированное обозначение в виде прямоугольника черного цвета, в центральной части которого расположены словесные элементы «HAMMER MASTER», выполненные в две строки. Правовая охрана испрашивается в следующем цветовом исполнении: черный, красный, белый цвета. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 07 и услуг 35 классов МКТУ.

Решение Роспатента о государственной регистрации товарного знака в отношении невозможности предоставления правовой охраны в отношении товаров 07 и услуг 35 классов МКТУ основано на наличии серии ранее зарегистрированных сходных до степени смешения товарных знаков по свидетельствам №№670743, 710722, 679893, 592281, 446644, 396019, 390499, 397487, 374753, 385707, 391434 (далее – противопоставленные товарные знаки), принадлежащих одному лицу.





Противопоставленный товарный знак по свидетельству №670743 [1], с приоритетом от 04.10.2017, представляет собой комбинированный знак, включающий словесные элементы «Hammer PREMIUM», «SAVE YOUR ENERGY», выполненные стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита в две строки. Словесный элемент «SAVE YOUR ENERGY» выделен прямыми линиями, расположенными сверху и снизу от словосочетания. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении однородных товаров 07 класса МКТУ.



Противопоставленный товарный знак по свидетельству №710722 [2] с приоритетом от 14.12.1995 представляет собой комбинированный знак, включающий словесные элементы «HammerFLEX», «Hard rock», выполненные буквами латинского алфавита. При этом словесный элемент «Hammer» выполнен красным цветом. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении однородных товаров 07 и услуг 35 классов.

Противопоставленный товарный знак **Hammerpremium** №679893 [3], с приоритетом от 08.12.2017, представляет собой словесное обозначение, выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров 07 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак  по свидетельству №592281 [4] с приоритетом от 10.10.2014 представляет собой комбинированное обозначение, включающее изобразительный элемент красного цвета в виде стилизованного изображения буквы «Н» в круге, справа от которого расположены словесные элементы «Hammer FLEX», «SAVE YOUR ENERGY», выполненные стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита в две строки. Словесный элемент «SAVE YOUR ENERGY» выделен прямыми линиями, расположенными сверху и снизу от словосочетания. Словесные элементы «Hammer FLEX» выполнены красным цветом. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении однородных товаров 07 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак  по свидетельству №446644 [5] с приоритетом от 15.07.2009, представляет собой комбинированный знак в виде прямоугольника черного цвета с округленными углами, внутри которого расположен изобразительный элемент красного цвета в виде стилизованного изображения буквы «Н» в круге, справа от которого расположен словесный элемент «Hammer», выполненный оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ.


Противопоставленный товарный знак **ХАММЕРСМИТ** по свидетельству №396019 [6] с приоритетом от 26.03.2008 представляет собой словесное обозначение «ХАММЕРСМИТ», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении однородных товаров 07 и услуг 35 классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак **HAMMERSMITH** по свидетельству №390499 [7], с приоритетом от 26.03.2008, представляет собой словесное обозначение «HAMMERSMITH», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении однородных товаров 07 и услуг 35 классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак **HAMMERSCHMIED** по свидетельству №397487 [8], с приоритетом от 26.03.2008, представляет собой словесное обозначение «HAMMERSCHMIED», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении однородных товаров 07 и услуг 35 классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак **Hammerflex** по свидетельству №374753 [9], с приоритетом от 30.11.2007, представляет собой словесное обозначение «Hammerflex», выполненное оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении однородных товаров 07 и услуг 35 классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак  по свидетельству №385707 [10] с приоритетом от 10.10.2007 представляет собой комбинированный знак в виде прямоугольника черного цвета, внутри которого расположены словесные элементы «Power Tools» и «Hammer», выполненные буквами латинского алфавита. При этом словесный элемент «Hammer» выполнен буквами красного цвета. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак «» по свидетельству №391434 [11] с приоритетом от 10.10.2007 представляет собой комбинированное обозначение, включающее словесный элемент «Hammer», выполненный оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита. Над словесным элементом расположен изобразительный элемент в виде стилизованного изображения молотка. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.



Заявленное обозначение представляет собой комбинированное обозначение в виде прямоугольника черного цвета, в центральной части которого расположены словесные элементы «HAMMER MASTER», выполненные в две строки.

Противопоставленные товарные знаки [1-11] представляют собой серию товарных знаков, принадлежащих одному лицу и объединенных словесным элементом «Hammer»/«Хаммер», который выполняет основную индивидуализирующую функцию знаков. Следует отметить, что в заявленном обозначении словесный элемент «HAMMER» выполнен более крупным шрифтом по отношению к словесному элементу «MASTER», в связи с чем также акцентирует внимание потребителя при восприятии обозначения и именно на него падает основная индивидуализирующая нагрузка.

При проведении сопоставительного анализа заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-11] с точки зрения фонетического фактора сходства было установлено, что сравниваемые знаки характеризуются наличием фонетически тождественного словесного элемента «Hammer»/«Хаммер».

Обозначение «Hammer» представляет собой самостоятельную единицу английского языка, которая переводится на русский язык как «молоток» (См. <https://www.multitran.com/m.exe?s=hammer&l1=1&l2=2>). Таким образом, в заявленном обозначении и противопоставленных товарных знаках [1-11] совпадает имеющий самостоятельное значение словесный элемент «Hammer», что свидетельствует о смысловом сходстве знаков.

Следует также отметить, что словесный элемент «Hammer» заявленного обозначения выполнен буквами латинского алфавита красного цвета. При этом в составе серии товарных знаков, принадлежащих одному лицу, словесный элемент «Hammer» в противопоставленных товарных знаках [2, 4, 5, 10, 11] выполнен также буквами латинского алфавита красного цвета, что усиливает сходство сравниваемых знаков с точки зрения графического фактора сходства.

Коллегия отмечает, что использование серии товарных знаков, в основе которой лежит один элемент «Hammer» усиливает угрозу смешения заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками [1-11]. Учитывая вышеизложенное, заявленное обозначение со сходным элементом «Hammer» может рассматриваться потребителем как продолжение указанной серии товарных знаков.

В отношении однородности заявленных товаров 07 и услуг 35 классов МКТУ и противопоставленных им товаров 07 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [1-4, 6-9] и противопоставленных услуг 35 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [2, 5-11] коллегия отмечает следующее.

Товары 07 класса МКТУ заявленного обозначения «копатели [машины]; станки долбежные; ножницы электрические; долота для машин; компрессоры [машины]; турбокомпрессоры; молоты [детали машин]; молоты гидравлические; молоты свайные; молотки пневматические; молоты электрические; буры для горных работ; перфораторы бурильные; машины для строительства дорог; машины горные; установки для трубопроводного транспорта пневматические; машины для земляных работ; машины для дробления» являются однородными

таким товарам 07 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [1-4, 6-9] как «копатели [машины]; станки долбежные; ножницы электрические; долота для машин; компрессоры [машины]; турбокомпрессоры; молоты [детали машин]; молоты свайные; буры для горных работ; перфораторы бурильные; машины для строительства дорог; машины горные; установки для трубопроводного транспорта пневматические; машины для земляных работ; машины для дробления», поскольку указанные товары относятся к одному и тому же виду товаров, имеют одинаковые условия производства и реализации, а также один круг потребителей.

Услуги 35 класса МКТУ заявленного обозначения: «агентства по импорту-экспорту; демонстрация товаров; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа аукционная; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; торговля оптовая фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; торговля розничная фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной, оптовой продаже товаров; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; услуги по развозной продаже товаров; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги розничной продажи товаров по каталогу путем почтовых отправок; услуги розничной продажи товаров с использованием телемагазинов или интернет-сайтов», являются однородными таким услугам 35 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [2, 5-11] как: «агентства по импорту-экспорту; продажа аукционная; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий», поскольку сравниваемые услуги относятся к одному и тому же роду услуг – «услуги по продвижению товаров», имеют одинаковое назначение и один круг потребителей.

Услуги 35 класса МКТУ заявленного обозначения: «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; организация подписки на газеты для третьих лиц; поиск поручителей; посредничество коммерческое [обслуживание]; услуги по переезду предприятий», являются однородными таким услугам 35 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [2, 5-11] как: «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; организация подписки на газеты для третьих лиц; поиск поручителей; посредничество коммерческое [обслуживание]; услуги по переезду предприятий», поскольку сравниваемые услуги относятся к одному и тому же роду услуг – «услуги посреднические», имеют одинаковое назначение и один круг потребителей.

Услуги 35 класса МКТУ заявленного обозначения: «агентства по коммерческой информации; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг», являются однородными таким услугам 35 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [2, 5-11] как: «агентства по коммерческой информации; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг», поскольку сравниваемые услуги относятся к одному и тому же роду услуг – «услуги информационно-справочные, не включенные в другие группы», имеют одинаковое назначение и один круг потребителей.

Услуги 35 класса МКТУ заявленного обозначения: «агентства рекламные; аренда площадей для размещения рекламы; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих

или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; услуги PPC; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги рекламные «оплата за клик»», являются однородными таким услугам 35 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [2, 5-11] как: «реклама», поскольку сравниваемые услуги относятся к одному и тому же роду услуг – «услуги в области рекламы», имеют одинаковое назначение и один круг потребителей.

Услуги 35 класса МКТУ заявленного обозначения: «анализ себестоимости; аудит коммерческий; аудит финансовый выписка счетов; ведение бухгалтерских документов; оценка коммерческой деятельности; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; услуги по подаче налоговых деклараций», являются однородными таким услугам 35 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [2, 5-11] как: «анализ себестоимости; аудит коммерческий; аудит финансовый; подготовка платежных документов; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах», поскольку сравниваемые услуги относятся к одному и тому же роду услуг – «услуги в области бухгалтерского учета», имеют одинаковое назначение и один круг потребителей.

Услуги 35 класса МКТУ заявленного обозначения: «ведение автоматизированных баз данных; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; подготовка платежных документов; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; обзоры печати», являются однородными таким услугам 35 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [2, 5-11] как: «ведение автоматизированных баз данных; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; систематизация информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях», поскольку сравниваемые услуги относятся к одному и тому же роду услуг – «услуги информационно-справочные на базе компьютерных технологий», имеют одинаковое назначение и один круг потребителей.

Услуги 35 класса МКТУ заявленного обозначения: «бюро по найму; комплектование штата сотрудников», являются однородными таким услугам 35 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [2, 5-11] как: «бюро по найму; комплектование штата сотрудников», поскольку сравниваемые услуги относятся к одному и тому же роду услуг – «услуги кадровые», имеют одинаковое назначение и один круг потребителей.

Услуги 35 класса МКТУ заявленного обозначения: «запись сообщений [канцелярия]; регистрация данных и письменных сообщений; репродуцирование документов; услуги машинописные; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по программированию встреч (офисные функции);

услуги по составлению перечня подарков; услуги секретарей; услуги стенографистов; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов», являются однородными таким услугам 35 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [2, 5-11] как: «запись сообщений [канцелярия]; регистрация данных и письменных сообщений; репродуцирование документов; услуги машинописные; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по программированию встреч (офисные функции); услуги секретарей; услуги стенографистов; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов», поскольку сравниваемые услуги относятся к одному и тому же роду услуг – «услуги конторские», имеют одинаковое назначение и один круг потребителей.

Услуги 35 класса МКТУ заявленного обозначения: «изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; прогнозирование экономическое; телемаркетинг; управление потребительской лояльностью; услуги в области общественных отношений; услуги конкурентной разведки; услуги по исследованию рынка; услуги по сравнению цен; экспертиза деловая», являются однородными таким услугам 35 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [2, 5-11] как: «изучение общественного мнения; изучение рынка и другие», поскольку сравниваемые услуги относятся к одному и тому же роду услуг – «услуги по исследованию рынка и изучению общественного мнения», имеют одинаковое назначение и один круг потребителей.

Услуги 35 класса МКТУ заявленного обозначения: «консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; службы консультативные по управлению

бизнесом; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядные [коммерческая помощь]», являются однородными таким услугам 35 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [2, 5-11] как: «консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; и другие», поскольку сравниваемые услуги относятся к одному и тому же роду услуг – «услуги в сфере бизнеса», имеют одинаковое назначение и один круг потребителей.

Услуги 35 класса МКТУ заявленного обозначения: «прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат фотокопировального оборудования; услуги фотокопирования», являются однородными таким услугам 35 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [2, 5-11] как: «прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат фотокопировального оборудования», поскольку сравниваемые услуги относятся к одному и тому же роду услуг – «услуги по прокату оборудования», имеют одинаковое назначение и один круг потребителей.

Таким образом, однородность товаров 07 и услуг 35 классов МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака по заявке №2018733270, с товарами 07 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки [1], и с услугами 35 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки [2-10], и сходство самих обозначений свидетельствуют об их

сходстве до степени смешения, и, как следствие, о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 16.10.2019, оставить в силе решение Роспатента от 08.08.2019.