


**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
коллегии по результатам рассмотрения  возражения  заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела поступившее 14.09.2017 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «БИОФАРМПРОЕКТ», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2015737882, при этом установила следующее.

Регистрация товарного знака по заявке № 2015737882 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 19.11.2015 испрашивается на имя заявителя в отношении услуг 35, 37 и 42 классов МКТУ, указанных в перечне регистрации.

На регистрацию заявлено комбинированное обозначение «  », в котором элементы «Biopharm» и «project» выполнены буквами латинского алфавита сине-зеленого и черного цветов на белом фоне таким образом, что часть «Biopharm» расположена над частью «project», под которой, в свою очередь, размещена горизонтальная линия сине-зеленого цвета, пересекающая буквы «р» и «j».

Роспатентом 15.05.2017 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака на основании заключения по результатам экспертизы, согласно которому обозначение по заявке № 2015737882 не соответствует требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

Указанное несоответствие обосновывается следующим.

Входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы «Biorpharm project», в переводе с английского языка – биофармацевтический проект («bio» – био, биологический, «pharm» – фармацевтика, «project» – проект, который употребляется в значении: 1) организация кооперативных форм деятельности, 2) продукт деятельности проектирования (см. Интернет-словари: <http://www.multitrans.ru/>, <http://dic.academic.ru/>, <http://www.gramota.ru/>, <https://translate.yandex.ru/>), в отношении заявленных услуг 35, 37, 42 классов МКТУ являются неохраноспособными элементами обозначения, так как воспринимаются потребителем как видовое наименование организации, а также указывают на вид и назначение услуг.

Поскольку в состав заявленного обозначения входит словесный элемент «Biorpharm» – («bio» – био, биологический, «pharm» – фармацевтика), то регистрация заявленного обозначения на услуги, не имеющие отношения к «биофармацевтической отрасли», будет вводить потребителя в заблуждение относительно назначения услуг (для части заявленных услуг 35 класса МКТУ: «менеджмент в области творческого бизнеса»; «организация мод в рекламных целях» и пр.; для всех заявленных услуг 37 класса МКТУ; для части заявленных услуг 42 класса МКТУ: «анализ компьютерных систем», «анализ почерка (графология)», «контроль за нефтяными скважинами», «моделирование одежды» и пр.).

Также в заключении указано о неубедительности доводов заявителя о едином словесном характере заявленного обозначения («Biorpharmproject») ввиду графического исполнения обозначения (части «Biorpharm» и «project» выполнены буквами разного цвета, расположены в две строки).

Кроме того, отмечено, что заявителем не доказано приобретение заявленным обозначением различительной способности до даты подачи заявки на регистрацию рассматриваемого обозначения.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 14.09.2017, заявителем приведены следующие доводы:

- при анализе заявленного обозначения экспертиза необоснованно разбивает словесный элемент «Biopharmproject» на части;

- обозначение «Biopharmproject» является семантически неделимой самостоятельной лексической единицей;

- фантазийное слово «Biopharmproject» служит для обозначения компании, занимающейся GXP-консультированием в фармацевтической и биотехнологической индустрии (термин GxP английского происхождения, он определяет группу регуляторных актов «Good ... Practice», относящихся к фармацевтической индустрии <https://ru.wikipedia.org/wiki/Категория:GxP>);

- то обстоятельство, что в состав заявленного словесного обозначения входят такие морфемы, как «bio», «pharm», «project», не свидетельствует о неохраноспособности заявленного обозначения;

- слово «pharm» самостоятельного перевода на русский язык не имеет, может входить в состав различных слов, означающих, например: «аптека, аптечный, фармацевтика, фармакология, фармакопея (сборник официальных документов, устанавливающих нормы качества лекарственного сырья) (Интернет-словари <http://www.translate.ru/>, <http://www.dictionary.com/>, <https://translate.yandex.ru/>);

- слово «Biopharmproject» не имеет какого-либо определенного смыслового значения, предполагает огромное количество самых разнообразных вариантов его перевода на русский язык (например, «строительство фармакологического объекта» (в значении деятельность), «биофармацевтическая программа» (в значении описание определенных событий или действий), «биофармацевтический проект» (в значении научный проект), «био-аптека» (в значении сооружение) и др.), которые возникают

при домысливании, дополнительных рассуждениях и ассоциациях и, следовательно, обуславливают наличие фантазийного характера у этого обозначения;

- словесный элемент «Biorharmproject» ассоциируется, прежде всего, с самим заявителем, так как он воспроизводит его фирменное наименование в латинице;

- имеют место быть зарегистрированные товарные знаки со словесными элементами «ЗАО НПО Европа-БИОФАРМ» (свидетельство № 458517), «БИОФАРМУС» (свидетельство № 424652), что свидетельствует о том, что экспертиза применяет разные подходы к оценке охраноспособности обозначений, регистрируя вышеуказанные товарные знаки, и отказывая в регистрации заявителю;

- обозначение «Biorharmproject» образует комбинацию, обладающую различительной способностью, так как в результате длительного и интенсивного использования на территории Российской Федерации воспринимается потребителями как средство индивидуализации заявителя и устойчиво ассоциировалось с коммерческой деятельностью заявителя в отношении услуг 35, 37, 42 классов МКТУ уже до даты подачи заявки на регистрацию (19.11.2015);

- заявитель осуществляет активную коммерческую деятельность с начала 2015 года: заявителем заключен Договор о партнерстве и сотрудничестве от 01.04.2015, а также подписано «Соглашение о неразглашении» от 11.08.2017 с ООО «ННЕ Фармаплан» («NNE PharmaPlan»); договоры с ЗАО «Р-Фарм», ООО «Ново Нордиск Продакшн Саппорт», ОАО «Акционерное Курганское общество медицинских препаратов и изделий «Синтез» (ОАО «Синтез»);

- заявитель оказывает услуги по консультированию и разработке концепт-проектов (включая оценку площадок, исследование реализуемости проекта и концептуальное проектирование; подготовку расчетов мощности технологического оборудования; анализ GMP & HSE рисков; подготовку сметного расчета и графика реализации проекта), проектированию и инжинирингу (включая разработку проектной документации (стадия «П») и рабочей документации; подготовку спецификаций требований пользователя (URS); подготовку тендерной документации; системную интеграцию производственных процессов; оценку и оптимизация стоимости производства; оценку поставщиков), управлению проектом

и строительством (включая контроль расходов; составление графиков; надзор за подрядчиками; пуско-наладочные и приемочные испытания; подготовку исполнительской документации), по поддержке в области обеспечения квалификационных и валидационных мероприятий в соответствии с требованиями GMP ЕС и РФ (включая аудит актуального состояния предприятия на соответствие требованиям GMP с разработкой плана необходимых корректирующих и предупреждающих мероприятий для достижения соответствия; независимую экспертизу проекта (проектной документации), выполненного другой проектной организацией, на соответствие требованиям GMP; подготовку и проведение мероприятий по квалификации и валидации (составление мастер-плана валидации (VMP), проведение оценки/анализа GMP & USE рисков (RA), квалификация оборудования и систем (DQ/IQ/OQ/PQ), поддержка при валидации технологических процессов (PV) и процессов очистки (CV)); обучение по GMP (система качества, документация, проведение квалификации и валидации и т.д.); поддержку при проведении FAT и SAT приемочных испытаний оборудования и систем; поддержка фармпредприятий при внедрении и улучшении систем качества в соответствии с требованиями GMP; разработку документации по системе фармацевтического качества в соответствии с GxP);

- заявленное обозначение используется на сайте компании заявителя <http://www.biopharmproject.com/>, зарегистрированном в марте 2015 года, в адресах электронной почты, на вывеске, документации;

- 10 августа 2015 года заявитель получил лицензию генерального проектировщика, что позволило компании оказывать услуги своим клиентам от разработки и оценки реализуемости до оказания поддержки на стадиях реализации квалификационных и вариационных мероприятий;

- заявитель имеет благодарственные письма и отзывы о своей работе от своих заказчиков (письма датированы настоящим временем, но благодарности относятся к деятельности, осуществляемой в период до даты подачи заявки);

- обозначение «Biopharmproject» было подано заявителем на международную регистрацию товарного знака по процедуре Мадридского соглашения и протокола в

35, 37, 42 классах МКТУ в следующих странах: Азербайджан (AU), Армения (AM), Австралия (AU), Алжир (DZ), Белоруссия (BY), Казахстан (KZ), Киргизия (KG), Молдавия (MD), Таджикистан (TJ), Туркменистан (TM), Узбекистан (UZ), Украина (UA), США (US), Индия (IN), Китай (CN), Великобритания (GB), Евросоюз (EM), – уже предоставлена правовая охрана на территории Европейского союза, Австралии, Великобритании, Кыргызстана;

- заявленное обозначение «Biopharmproject» до даты подачи заявки на регистрацию в качестве товарного знака стало широко известно и узнаваемо среди потребителей, идентифицируется потребителями с конкретным участником гражданского оборота, способно индивидуализировать услуги заявителя;

- заявитель просит исключить из заявленного перечня услуг услуги, не связанные с его непосредственной деятельностью.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 15.05.2017 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2015737882 в отношении следующих услуг:

35 – агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; анализ себестоимости; аудит коммерческий; бюро по найму; демонстрация товаров; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; макетирование рекламы; маркетинг; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оценка коммерческой деятельности; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; презентация товаров во всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа

розничная или оптовая лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов и материалов медицинского назначения; продвижение продаж для третьих лиц; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; реклама наружная; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультационные по управлению бизнесом; услуги по переезду предприятий; услуги по сравнению цен; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; экспертиза деловая.

37 – асфальтирование; бурение глубоких нефтяных и газовых скважин; бурение скважин; герметизация сооружений [строительство]; изоляция сооружений; информация по вопросам ремонта; информация по вопросам строительства; кладка кирпича; консультации по вопросам строительства; монтаж строительных лесов; мощение дорог; надзор [контрольно-управляющий] за строительными работами; обработка антикоррозионная; оклеивание обоями; окраска и обновление вывесок; очистка зданий [наружной поверхности]; прокат подъемных кранов [строительное оборудование]; прокат строительной техники; прокат экскаваторов; работы газо-слесарно-технические и водопроводные; работы каменно-строительные; работы краснодеревщика [ремонт]; работы кровельные: работы малярные; работы плотницкие; работы штукатурные; разработка карьеров; снос строительных сооружений; сооружение и ремонт складов; строительство и техническое обслуживание трубопроводов; строительство дамб; строительство молот; строительство подводное; строительство портов; строительство промышленных предприятий; строительство; установка дверей и окон; установка и ремонт отопительного оборудования; установка и ремонт охранной сигнализации; установка и ремонт печей; установка и ремонт телефонов; установка и ремонт

устройств для кондиционирования воздуха; установка и ремонт устройств пожарной сигнализации; установка и ремонт холодильного оборудования; установка и ремонт электроприборов.

42 – анализ химический; архитектура; дизайн промышленный; дизайн художественный; изучение технических проектов; изыскания в области нефтяных месторождений; изыскания геологические; инжиниринг; испытания материалов; исследования в области бактериологии; исследования в области биологии; исследования в области геологии; исследования в области защиты окружающей среды; исследования в области косметологии; исследования в области химии; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; исследования научные; исследования технические; испытания клинические; калибровка [измерения]; консультации в области информационных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам архитектуры; консультации по вопросам программного обеспечения; контроль за нефтяными скважинами; контроль качества; оформление интерьера; проектирование компьютерных систем; разработка планов в области строительства; услуги дизайнеров в области упаковки; услуги научных лабораторий; услуги по созданию образа [промышленная эстетика]; экспертиза инженерно-техническая.

С возражением представлены следующие материалы:

- (1) копия уведомления о поступлении заявки № 2015737882;
- (2) копия уведомления о результатах проверки соответствия заявленного обозначения требованиям законодательства (далее – уведомление экспертизы);
- (3) копия ответа заявителя на уведомление экспертизы;
- (4) копия решения Роспатента от 15.05.2017;
- (5) копии договоров, касающихся деятельности заявителя;
- (6) распечатки из сети Интернет;
- (7) копии акта, счета-фактуры, визитных карточек, платежных поручений, инвойсов;



- (8) копия свидетельства о допуске к определенным видам работ от 10.08.2015 № СРО-П-074-318-7725264846-1-150810;
- (9) копия свидетельства о членстве заявителя в Некоммерческом партнерстве проектировщиков и архитекторов в малом и среднем бизнесе;
- (10) копии писем от контрагентов заявителя;
- (11) документы, касающиеся подачи заявки на международную регистрацию знака;
- (12) распечатка выписки из единого государственного реестра юридических лиц (далее – ЕГРЮЛ).

На заседании коллегии по рассмотрению возражения, состоявшемся 08.11.2017, заявителем представлены дополнительные материалы:

- (13) сведения о регистрации доменов biopharmproject.ru, biopharmproject.com;
- (14) копии писем от контрагентов заявителя;
- (15) презентация компании заявителя;
- (16) сокращенный перечень услуг, в отношении которых заявитель испрашивает регистрацию товарного знака.

Изучив материалы дела и выслушав участников рассмотрения возражения, коллегия сочла изложенные в нем доводы убедительными.

С учетом даты (19.11.2015) поступления заявки № 2015737882 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее — Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

В соответствии с пунктом 1<sup>1</sup> статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:

1) приобрели различительную способность в результате их использования;

2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1-4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты

социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Как было указано выше, заявленное обозначение является комбинированным, включает элементы «Biorharm» и «project», которые выполнены буквами латинского алфавита сине-зеленого и черного цветов на белом фоне таким образом, что часть «Biorharm» расположена над частью «project», под которой, в свою очередь, размещена горизонтальная линия сине-зеленого цвета, пересекающая

буквы «р» и «j». Государственная регистрация заявленного обозначения испрашивается, согласно материалам (16), для следующих услуг:

35 – агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; анализ себестоимости; аудит коммерческий; бюро по найму; демонстрация товаров; изучение рынка; информация деловая; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; услуги по сравнению цен; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; экспертиза деловая;

37 – информация по вопросам ремонта; информация по вопросам строительства; сооружение и ремонт складов; строительство промышленных предприятий; установка и ремонт охранной сигнализации; установка и ремонт телефонов; установка и ремонт устройств для кондиционирования воздуха; установка и ремонт устройств пожарной сигнализации;

42 – анализ химический; архитектура; дизайн промышленный; дизайн художественный; изучение технических проектов; инжиниринг; исследования в области бактериологии; исследования в области биологии; исследования научные; исследования технические; испытания клинические; калибровка [измерения]; консультации в области информационных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам архитектуры; консультации по вопросам программного обеспечения; контроль качества; проектирование компьютерных систем; разработка планов в области строительства; услуги дизайнеров в области упаковки; услуги научных лабораторий; услуги по созданию образа [промышленная эстетика]; экспертиза инженерно-техническая.

Анализ заявленного обозначения с точки зрения его соответствия требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Словесный элемент «Biorpharm project» рассматриваемого обозначения не является лексической единицей, согласно общедоступным словарно-справочным источникам информации.

Вместе с тем, следует согласиться с экспертизой, что части «Biorpharm» и «project» воспринимаются как два слова, что обусловлено цветовым решением, выполнением их в две строки.

Слово «project» с английского языка переводится как «проект», «план», «объект строительства» (Большой англо-русский и русско-английский словарь, [https://dic.academic.ru/dic.nsf/eng\\_rus/688921/project](https://dic.academic.ru/dic.nsf/eng_rus/688921/project)). Данный термин заимствован в русском языке.

Словесный элемент «biorpharm» отсутствует в словарях. Однако смысловое восприятие данного элемента обеспечивается смысловыми значениями основ «bio» и «pharm», которые понятны рядовому потребителю. Так, часть «bio» является сокращением от «biologie», заимствована в русском языке («био» – 1) относящийся к органической жизни, например, биокоммуникация, биоритмы, биополе, биомасса; 2) относящийся к биологии, например, биофизика, биохимия, биомеханика, биогеография, биогеохимия, биокибернетика (Толковый словарь Ожегова. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова, <http://dic.academic.ru>). Часть «pharm» является сокращением от «pharmaceutical», «фармацевтический» (Большой англо-русский и русско-английский словарь, [https://dic.academic.ru/dic.nsf/eng\\_rus/394460/Pharm](https://dic.academic.ru/dic.nsf/eng_rus/394460/Pharm)).

При этом коллегия отмечает, что все части заявленного обозначения формируют новое обозначение, в котором эти части взаимосвязаны. Иными словами, нельзя сказать, что характер обозначения определяет какая-либо одна из рассматриваемых частей – в данном случае, важным является их сочетание.


Таким образом, смысловое восприятие заявленного обозначения, определяемое совокупностью указанных частей, способно порождать разнообразные ассоциации, например: «биофармацевтический проект» либо «проект в фармацевтической индустрии, относящийся к биологии» либо «проект в биологии и

фармацевтике». Указанное никоим образом не позволяет установить, какие именно характеристики услуг, в отношении которых испрашивается регистрация товарного

знака, описывает обозначение «  ».

В том случае, когда для того, чтобы сформулировать описательную характеристику товара/услуги или характеристику сведений об изготовителе/лице, оказывающем услуги, нужны дополнительные рассуждения, домысливания, ассоциации, можно признать, что анализируемый элемент не является описательным.

Учитывая изложенное, нет оснований для признания заявленного обозначения описательным элементом, необходимым для использования его различными субъектами хозяйственной деятельности при оказании однородных заявленным услуг в гражданском обороте, поскольку оно не является прямым указанием на свойства, качество или какие-либо определенные характеристики услуг 35, 37 и 42 классов МКТУ, в отношении которых испрашивается государственная регистрация товарного знака по заявке № 2015737882.

Кроме того, согласно представленным заявителем материалам обозначение «  » воспроизводит фирменное наименование заявителя, область деятельности которого включает широкий спектр услуг, связанных со строительством, консультированием (материалы (5) – (9), (15)). В частности, заявителем представлены благодарности контрагентов (10), (14) за выполнение концептуального проекта технологических планировочных решений участка твердых лекарственных форм, выполнение 3D визуализации производственного здания, за консультации по вопросам фармацевтического качества, за экспертизу концептуального проекта Микробиологического комплекса, включающего в себя лабораторию по работе с ПБА III IV групп патогенности (опасности).

Таким образом, следует заключить, что рассматриваемое обозначение, действительно, вызывает ряд ассоциаций с деятельностью заявителя, но, вопреки доводам экспертизы, не является указанием «видового наименования организации»,

«не указывает на вид и назначение услуг», поскольку не существует такого видового наименования организации или вида услуги как, например, «биофармацевтический проект».

С учетом того, что обозначение «Biofarm project» является фантазийным по отношению к заявленным услугам, оно не способно породить в сознании потребителя неверное представление об услугах или лице, их оказывающем. Следовательно, заявленное обозначение удовлетворяет требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 14.09.2017, отменить решение Роспатента от 15.05.2017 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2015737882.**