

Палата по патентным спорам в порядке, установленном Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный №4520, рассмотрела возражение от 11.08.2006, поданное ООО «Здравницы Алтай», Москва (далее — заявитель), на решение экспертизы от 07.07.2006 об отказе в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации обозначению «АЛТАЙСКИЙ ЗАМОК» в качестве товарного знака по заявке №2004724729/50, при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке №2004724729/50 с приоритетом от 27.10.2004 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 44 класса.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение со словесным элементом «АЛТАЙСКИЙ ЗАМОК», выполненном простым шрифтом буквами русского алфавита.

Решение экспертизы от 07.07.2006 об отказе в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации обозначению по заявке №2004724729/50 мотивировано его несоответствием требованиям пункта 3 статьи 6 Закона Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 23.09.1992 № 3520-1 в редакции Федерального закона от 11.12.2002 №166-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» (далее - Закон).

Указанный вывод обосновывается тем, что поданное на регистрацию обозначение «АЛТАЙСКИЙ ЗАМОК», воспроизводит обозначение, используемое иным лицом, а именно, ООО Санаторий «Алтайский замок» для индивидуализации оказываемых услуг, и тем самым способно ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя.

Заявитель выразил свое несогласие с решением экспертизы в поступившем в Палату по патентным спорам возражении от 11.08.2006.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- обозначение «АЛТАЙСКИЙ ЗАМОК» по заявке №2004724729/50 подано на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя с согласия ООО «Санаторий «Алтайский замок», в подтверждение чего к возражению в качестве дополнительных материалов заявителем было представлено письменное подтверждение данного согласия от ООО «Санаторий «Алтайский замок»;

- заявитель на основании заключенного между ним и ООО Санаторий «Алтайский замок» агентского договора реализует путевки и услуги, предоставляемые санаторием, а также осуществляет маркетинговую политику, охрану интересов и деловой репутации санатория «Алтайский замок»;

- заявитель осуществляет управленческую концепцию санатория «Алтайский замок», обладает эксклюзивным правом на размещение клиентов в санатории и участие в совместном бизнесе с санаторием.

К возражению приложены следующие дополнительные материалы:

- письменное согласие на регистрацию обозначения «АЛТАЙСКИЙ ЗАМОК» по заявке №2004724729/50 от ООО Санаторий «АЛТАЙСКИЙ ЗАМОК» на имя заявителя [1];

- распечатки из сети Интернет, касающиеся производственных отношений между заявителем и ООО Санаторий «АЛТАЙСКИЙ ЗАМОК» [2];

- агентский договор между заявителем и ООО Санаторий «АЛТАЙСКИЙ ЗАМОК» на продвижение путевок и оздоровительных туров на территории Российской Федерации [3].

Лицо, подавшее возражение, выразило просьбу об отмене решения экспертизы и предоставлении правовой охраны обозначению «АЛТАЙСКИЙ ЗАМОК» по заявке №2004724729/50 на территории Российской Федерации.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, Палата по патентным спорам считает доводы возражения убедительными.

С учетом даты (27.10.2004) поступления заявки правовая база для оценки охраноспособности обозначения включает в себя Закон и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака

обслуживания, утвержденные приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 №4322 (далее—Правила).

В соответствии с требованиями пункта 3 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, являющихся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

Согласно подпункту 2.5.1 Правил к обозначениям, являющимися ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя, относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Заявленное на регистрацию комбинированное обозначение представляет собой композицию словесного и изобразительного элементов в красном, белом, зеленом, светло-бежевым сочетании цветов. Изобразительный элемент обозначения выполнен в виде заключенного в овал замка, окруженного несколькими деревьями. Словесный элемент представляет собой словосочетание «АЛТАЙСКИЙ ЗАМОК», выполненное простыми буквами русского алфавита.

Обозначение, включающее в свой состав словесный элемент «АЛТАЙСКИЙ ЗАМОК», действительно воспроизводит обозначение, которое используется ООО Санаторий «АЛТАЙСКИЙ ЗАМОК» для индивидуализации однородных услуг, что заявителем не оспаривается.

Однако при принятии решения коллегией Палаты по патентным спорам были выявлены обстоятельства, которые не могли быть известны экспертизе, а именно, согласие от ООО Санаторий «АЛТАЙСКИЙ ЗАМОК» на регистрацию обозначения «АЛТАЙСКИЙ ЗАМОК» в качестве товарного знака по заявке №2004724729/50 на имя заявителя.

Кроме того, заявителем представлена информация о том, что ООО «Здравницы Алтая» выступает в качестве официального дистрибьютора услуг, оказываемых ООО Санаторий «Алтайский замок», обладает эксклюзивным правом на размещение клиентов в санатории и эксклюзивным правом участвовать в совместном бизнесе с санаторием.

При указанных обстоятельствах у коллегии Палаты по патентным спорам отсутствуют основания считать, что при сопровождении данным обозначением услуг заявителя, у потребителя возникнет представление о лице, оказывающем услуги, или месте их оказания, не соответствующим действительности.

В силу изложенного, вывод экспертизы о несоответствии обозначения «АЛТАЙСКИЙ ЗАМОК» требованиям, установленным пунктом 3 статьи 6 Закона, является необоснованным.

В соответствии с изложенным, Палата по патентным спорам решила:
удовлетворить возражение от 11.08.2006, отменить решение экспертизы от 07.07.2006 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении заявленного перечня услуг:

**Бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и
 Наименования мест происхождения товаров"**

┌	(591)	красный, белый, зеленый, светло-бежевый	└
└	(511)	44 - Дома отдыха, консультации по вопросам фармацевтики, лечебницы, лечение гомеопатическими эссенциями, массаж, помощь зубоврачебная, помощь медицинская, санатории, услуги психологов, уход за больными, физиотерапия, хиропрактика (мануальная терапия).	└