

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 № 231-ФЗ (далее – Кодекс), и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный №4520, с изменениями, внесенными приказом Роспатента от 11.12.2003 № 164, зарегистрированным Министерством юстиции Российской Федерации 18.12.2003, регистрационный № 5339 (далее – Правила), рассмотрела возражение от 24.03.2010. Данное возражение подано ООО «Архангельский ликеро-водочный завод», Россия (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам о государственной регистрации товарного знака «Алвиз» по заявке №2008709831/50, при этом установлено следующее.

Предоставление правовой охраны товарному знаку «Алвиз» по заявке №2008709831/50 с приоритетом от 02.04.2008 испрашивается на имя заявителя в отношении товаров и услуг 32, 33, 35, 43 классов МКТУ, указанных в перечне.

В соответствии с описанием, приведенным в материалах заявки, в качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение, которое включает в себя слово «Алвиз», выполненное стилизованным шрифтом строчными буквами русского алфавита. Буква «А» словесного элемента - заглавная, выполнена оригинальным способом, в ее правой верхней части расположен изобразительный элемент в виде крыльев. Предоставление правовой охраны испрашивается в темно-красном цветовом сочетании.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам 24.12.2009 было вынесено решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2008709831/50 в отношении

части заявленных товаров 32 классов МКТУ, а также в отношении всех товаров и услуг 33 и 43 классов МКТУ, указанных в перечне. В отношении иной части заявленных товаров 32 класса МКТУ и всех услуг 35 класса МКТУ было принято решение об отказе в регистрации заявленного обозначения в связи с несоответствием обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Решение основано на заключении по результатам экспертизы, в котором указано, что заявленное обозначение в отношении части товаров 32 класса МКТУ, а также в отношении всех заявленных услуг 35 класса МКТУ сходно до степени смешения с товарными знаками:

- комбинированным товарным знаком со словесным элементом «Альвис» по свидетельству №245567 с приоритетом от 17.07.2002, зарегистрированным на имя Лубова А.В. для однородных товаров 32 класса МКТУ[1];

- изобразительным товарным знаком по свидетельству №307061 с приоритетом от 13.04.2005, зарегистрированным на имя Касьяненко А.П. для однородных услуг 35 класса МКТУ[2].

В Палату по патентным спорам 24.03.2010 поступило возражение на решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2008709831/50, доводы которого сводятся к следующему:

- заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак [1] являются несходным по всем критериям фонетического сходства, поскольку содержат различное количество слов, слогов, букв, состав звуков, характеризуются отсутствием совпадающих звуков, отсутствием близости звуков, различным взаимным расположением звуков и звуко сочетаний по отношению друг к другу и др.;

- семантическое сходство заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [1] отсутствует, поскольку словесный элемент «АЛВИЗ» является фантазийным, в то время как

словесный элемент «АЛЬВИС» в германо-скандинавской мифологии означает одного из цвергов;

- противопоставленный знак [2] не имеет словесных элементов, поэтому сравнение по фонетическому и семантическому критериям сходства невозможно;

- заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [1-2] производят различное общее зрительное впечатление и, таким образом, являются несходными по визуальному критерию сходства.

В подтверждение изложенных доводов заявителем представлены следующие материалы:

- копия заявки на регистрацию товарного знака (знака обслуживания) в Российской Федерации на 1 л.{1};

- распечатка фотографии Архангельского ликеро-водочного завода «АЛВИЗ» на 1 л.{2};

- копия свидетельства о государственной регистрации ОАО «Архангельского ликеро-водочного завода» на 1 л.{3};

- копия устава ОАО «Архангельского ликеро-водочного завода» на 2 л.{4};

- распечатка сайта [www.alviz.com](http://www.alviz.com) на 1 л.{5};

- распечатка с сайта [www.ru.wikipedia.org](http://www.ru.wikipedia.org) на 1 л.{6}.

На основании изложенного, лицо, подавшее возражение, просит удовлетворить возражение, пересмотреть решение экспертизы и зарегистрировать заявленное обозначение в отношении всех указанных в заявленном перечне товаров и услуг 32, 33, 35, 43 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам считает доводы, представленные в возражении, убедительными.

С учетом даты (02.04.2008) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения по заявке №2008709831/50 включает вышеупомянутый

Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные Приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 № 4322 (далее — Правила).

В соответствии с требованиями пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарного знака обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 14.4.2 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 14.4.2.4 Правил установлено, что комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров учитывается принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю. При этом принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Заявленное обозначение является комбинированным и состоит из словесного элемента «Алвиз», выполненного стилизованным шрифтом строчными буквами русского алфавита, с заглавной буквы «А», которая выполнена оригинальным способом, в ее правой верхней части расположен изобразительный элемент в виде крыльев. Анализ словарей русского языка (см. [www.yandex.slovari.ru](http://www.yandex.slovari.ru)) позволяет сделать вывод, что словесный элемент «Алвиз» является фантазийным. Правовая охрана испрашивается в

темно-красном цветовом сочетании для товаров и услуг 32, 33, 35 и 43 классов МКТУ.

Противопоставленный знак [1] является комбинированным, включает словесные элементы «АЛЬВИС» и «ПЛЮС», выполненные стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита в две строки и находящиеся внутри овала. От буквы «А» в правую и левую стороны отходят тонкие горизонтальные линии. Анализ словарей русского языка (см. [www.yandex.slovari.ru](http://www.yandex.slovari.ru)) позволяет сделать вывод, что словесный элемент «АЛЬВИС» (от древне-исландского «всеведающий») - в германоскандинавской мифологии означает одного из цвергов. Словесный элемент «ПЛЮС», означающий выгоду, преимущество, является неохраемым элементом. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров 32 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

Противопоставленный знак [2] является изобразительным и представляет собой композицию, по очертаниям напоминающую собой стилизованное изображение буквы «а», с отходящими от нее крылышками. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 35 класса МКТУ, указанных в перечне.

Сравнительный анализ заявленного обозначения и противопоставленной регистрации [2] показал следующее.

Изобразительный элемент противопоставленного товарного знака [2] полностью входит в состав заявленного обозначения с учетом незначительных отличий, не влияющих на общее восприятие обозначений, что свидетельствует об ассоциировании заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [2] в целом.

Услуги 35 класса МКТУ заявленного обозначения и услуги 35 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [2] идентичны или однородны, поскольку соотносятся как «род-вид», имеют одно назначение, круг потребителей и условия реализации.

С учетом установленного сходства сопоставляемых обозначений и

однородности услуг 35 класса МКТУ, для маркировки которых они предназначены, заявленное обозначение по заявке №2008709831/50 и противопоставленный ему товарный знак [2] являются сходными до степени смешения. Таким образом, сделанный экспертизой вывод о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении услуг 35 класса МКТУ следует считать правомерным.

Сравнительный анализ заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [1] показал, что они содержат в своем составе фонетически близкие элементы «АЛВИЗ» и «АЛЬВИС». Однако данное обстоятельство не может свидетельствовать о сходстве сравниваемых знаков в целом ввиду нижеследующего.

Заявленное обозначение «АЛВИЗ» является вымышленным. Вместе с тем, данное обозначение является частью сокращенного фирменного наименования заявителя – ОАО «АЛВИЗ», под которым заявитель выступает в гражданском обороте с 1993 г. {3,5}. Заявитель был образован путем приватизации Государственного предприятия «АЛВИЗ», история которого начинается с 1899 года (см. [www.alviz.com](http://www.alviz.com)). На сегодняшний день ОАО «АЛВИЗ» включен в реестр 500 лучших предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности России, награжден Национальной премией за качество алкогольной продукции «Национальной Алкогольной Ассоциации». Таким образом, заявленное на регистрацию обозначение в течении длительного времени существует на рынке и ассоциируется с заявителем (Архангельский ликеро-водочный завод - АЛВИЗ).

Противопоставленное словесное обозначение «АЛЬВИС» имеет иное семантическое значение и, как было указано выше, означает одного из цвергов в германо-скандинавской мифологии.

Таким образом, лексические значения сравниваемых обозначений способствуют возникновению различных ассоциаций, что обуславливает

возникновение разных образов при их восприятии и, следовательно, несходство словесных обозначений по семантическому критерию.

Вместе с тем, при сравнении комбинированных обозначений следует учитывать, производят ли они в целом сходное впечатление, могут ли смешиваться потребителем. Кроме того, потребитель, как правило, не имеет возможности сравнить два знака, а руководствуется общими впечатлениями о знаке, виденном ранее.

Заявленное обозначение прежде всего сохраняется в памяти благодаря наличию в нем оригинального изобразительного элемента в виде крыльев, в то время как противопоставленный товарный знак выполнен в форме овала, в который вписаны слова «АЛЬВИС» и «ПЛЮС» в две строки. Кроме того, визуальные различия усиливаются за счет различного цветового решения и исполнения словесных элементов различными шрифтами.

Противопоставленный товарный знак [1] состоит из двух слов - охраняемого элемента «АЛЬВИС» и не охраняемого «ПЛЮС», то есть имеет в своем составе три слога и девять звуков, в отличие от заявленного обозначения «АЛВИЗ», состоящего из двух слогов и пяти звуков. Указанным обусловлено несходство сопоставляемых обозначений по большинству признаков звукового сходства: количеству слогов и звуков, составу гласных и согласных, близости состава гласных и согласных. Имеет место также разная фонетическая длина и ударение, что позволяет сделать вывод об отсутствии фонетического сходства сравниваемых обозначений.

В силу указанного сравниваемые обозначения не являются сходными по семантическому, фонетическому и графическому факторам сходства словесных обозначений. Ввиду отсутствия сходства сравниваемых обозначений, маркировка ими однородных товаров 32 класса МКТУ не приведет к смешению этих товаров в гражданском обороте. Учитывая изложенное, у коллегии Палаты по патентным спорам отсутствуют

основания для вывода о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1486 Кодекса в отношении товаров 32 класса МКТУ.

В соответствии с изложенным Палата по патентным спорам решила:

**удовлетворить возражения от 24.03.2010, изменить решение Роспатента от 24.12.2009 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2008709831/50 в отношении следующих товаров и услуг:**



**В бюллетень «Товарные знаки, знаки обслуживания  
и наименования мест происхождения товаров»**

(591)

темно-красный

(511)

32 - Пиво, минеральные и газированные воды и прочие безалкогольные напитки, фруктовые напитки и фруктовые соки; сиропы и прочие составы для изготовления напитков.

33 - Алкогольные напитки (за исключением пива).

43 - Услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками.

**Приложение:** сведения об уплате пошлины за регистрацию товарного знака на 1 л. в 1 экз.