

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 № 231-ФЗ, и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 за № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение от 20.08.2007, поданное ООО «Кайхон», г. Санкт-Петербург (далее – заявитель), на решение экспертизы об отказе в регистрации товарного знака по заявке №2005720892/50, при этом установила следующее.

Обозначение по заявке №2005720892/50 с приоритетом от 16.08.2005 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 43 класса МКТУ, приведенных в перечне заявки.

Согласно материалам заявки в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «ФУРСОВ», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита.

Экспертизой 14.05.2007 было принято решение об отказе в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, мотивированное его несоответствием требованиям пункта 1 статьи 6 Закона Российской Федерации от 23.09.1992 № 3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» в редакции Федерального закона от 11.12.2002 №166-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» (далее - Закон) и пункта 2.3 Правил составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденных приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 №4322, вступивших в силу 10.05.2003 (далее—Правила).

Указанное решение обосновывается тем, что заявленное обозначение являясь распространенной фамилией на территории Российской Федерации,

не обладает различительной способностью и не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака.

В возражении от 20.08.2007, поступившем в Палату по патентным спорам, заявитель выразил свое несогласие с решением экспертизы. Доводы заявителя сводятся к следующему:

- отсутствуют критерии, позволяющие квалифицировать ту или иную фамилию в качестве распространенной фамилии на территории Российской Федерации;

- если квалифицировать распространенность фамилии Фурсов простым статистическим методом, оценивая количество обладателей фамилии и сравнивая это количество с количеством обладателей каких-то иных фамилий, то, по мнению заявителя, нельзя сказать о том, что фамилия Фурсов является распространенной, поскольку она встречается в несколько раз реже, чем случайным образом выбранные другие фамилии, такие как Иванов, Сергеев, Кузнецов (приложение 2 - выборка фамилий владельцев телефонных номеров в Москве и Санкт-Петербурге);

- если говорить об известности или распространенности фамилии применительно к определенным областям деятельности, то фамилия Фурсов в отношении услуг, связанных с ресторанным бизнесом, ассоциируется с фамилией Фурсова Алексея Васильевича, президента петербургской ресторанной группы «Евразия Холдинг», включающей сеть из более пятидесяти кафе и ресторанов японской кухни «Евразия», кафе «V-illa», ресторан «Караульный домик», ресторан «Pizzicato», ресторан «Viktor», аналогичный ресторан в Лондоне и др.;

- заявитель планирует открытие аналогичной сети заведений с наименованием «ФУРСОВ»;

- кроме Фурсова А.В. не выявлено каких-либо иных обладателей фамилии Фурсов, занимающихся ресторанным бизнесом.

К возражению приложены в качестве дополнительных материалов следующие документы:

- Устав ООО «Евразия-Холдинг» (приложение 1);

- сведения из базы телефонных абонентов (приложение 2);
- материалы прессы о господине Фурсове А.В. (приложение 3);
- распечатка запроса из поисковой сети Яндекс (приложение 4).

На заседании коллегии 24.04.2008 заявителем в качестве дополнения к возражению представлены следующие материалы:

- копии Устава ООО «КАЙХОН», г. Санкт-Петербург, 2002 г. (приложение 5);
- изменения к Уставу ООО «КАЙХОН», г. Санкт-Петербург, 2003 г. (приложение 6).

На основании вышеизложенных доводов заявитель просит отменить решение экспертизы по заявке №2005720892/50 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всего заявленного перечня услуг.

Изучив материалы дела и выслушав представителя заявителя, Палата по патентным спорам установила следующее.

С учетом даты (16.08.2005) поступления заявки №2005720892/50 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя отмеченные выше Закон и Правила.

В соответствии с пунктом 1 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью.

Согласно пункту 2.3.1 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, могут относиться, в частности:

- обозначения, представляющие собой отдельные буквы, цифры, не имеющие характерного графического исполнения, сочетания букв, не имеющие словесного характера; линии, простые геометрические фигуры, а также их сочетание, не образующие композиций, дающих качественно иной уровень восприятия, отличный от восприятия отдельных входящих в них элементов;

- реалистические или схематические изображения товаров, заявляемые на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров;
- трехмерные объекты, форма которых обусловлена исключительно функциональным назначением;
- общепринятые наименования, представляющие, как правило, простые указания товаров, заявляемые для обозначения этих товаров, общепринятые сокращения наименований организаций, предприятий, отраслей и их аббревиатуры.

Исходя из смысла, заложенного в термине «различительная способность», под обозначением, не обладающим различительной способностью, понимается обозначение, имеющее изначально недостаточную способность вызывать у потребителя ассоциативные образы, необходимые и достаточные для индивидуализации товара или его производителя. При этом перечень обозначений, не обладающих различительной способностью, приведенный в пункте 2.3.1 Правил, не является исчерпывающим, что позволяет оценивать обозначения на несоответствие данной норме в иных случаях.

Согласно пункту 2.3 Рекомендаций по отдельным вопросам экспертизы заявленных обозначений, регистрация обозначений состоящих из фамилий производится только в том случае, если оно обладает различительной способностью и не способно ввести в заблуждение потребителя относительно производителя.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «ФУРСОВ», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита.

Согласно распечатки из поисковой сети Яндекс (приложение 4) заявленное обозначение действительно воспроизводит фамилию физического лица, что заявителем не оспаривается. Представленные заявителем печатные издания (приложение 2), такие как петербургский журнал «Город» №46(224) за 2006 год, газета «Деловой Петербург» №79 за 2007 год, газета «Комсомольская правда, Петербург» №194 (194/23831) за 2006 год, журнал

«the CHIEF» №9 (43) за 2005 год, приложение к газете «Деловой Петербург», журнал «Золотой выпуск. ТОП 100», октябрь 2005 год и другие содержат информацию о предпринимателе из Санкт-Петербурга господине Фурсове Алексее Васильевиче, в 2001 году основавшим и возглавившим ресторанный холдинг «Евразия Холдинг». В настоящее время «Евразия Холдинг» включает в себя сеть ресторанов и суши-баров, в том числе, крупнейшую в Петербурге сеть японских ресторанов и суши-баров «Евразия», а также рестораны «Pizzicato», «Viktor», «V-illa» и «Караульный домик». Благодаря активной предпринимательской деятельности в области ресторанных бизнеса и, как следствие, освещение этой деятельности в средствах массовой информации Фурсов А.С. приобрел достаточную известность не только в деловых кругах, но и среди широких слоев населения. Подтверждением этого может служить, например, организованный при поддержке ресторатора Фурсова праздник в г. Всеволожске, освещенный в газете «Комсомольская Правда» №194 за 2006 год. Ввиду изложенного, обозначение «ФУРСОВ» применительно к ресторанному бизнесу будет ассоциироваться с фамилией конкретного лица - известного ресторатора Фурсова А.В.

Таким образом, вывод экспертизы о том, что заявленное обозначение «ФУРСОВ» в отношении заявленных услуг 43 класса МКТУ «закусочные; кафе; кафетерии; рестораны; рестораны самообслуживания; услуги баров; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом» не обладает различительной способностью, не является обоснованным.

Следует также отметить, что господин Фурсов А.В. является единственным учредителем компании заявителя - ООО «КАЙХОН» (согласно изменениям к Уставу ООО «КАЙКОН» от 24.10.2003 (приложение 6)) и не возражает против регистрации обозначения «ФУРСОВ» на имя ООО «КАЙХОН», подтверждением чему служит его письменное согласие, выданное на имя ООО «КАЙХОН» 11.04.2007, имеющееся в материалах заявки №2005720892/50.

С учетом вышеизложенного, коллегия Палаты по патентным спорам
решила:

**удовлетворить возражение от 20.08.2007, отменить решение
экспертизы от 14.05.2007 и зарегистрировать заявленное обозначение в
качестве товарного знака в отношении следующих услуг:**