

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела поступившее 22.10.2018 возражение Общества с ограниченной ответственностью «Ваше хозяйство», г. Нижний Новгород (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2017707690 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

Обозначение по заявке № 2017707690 было заявлено на государственную регистрацию в качестве товарного знака с приоритетом от 03.03.2017 на имя заявителя в отношении товаров 01 и 05 классов МКТУ.

Согласно материалам заявки заявленное обозначение представляет собой словесное обозначение «СИЛАР», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 22.06.2018 об отказе в государственной регистрации товарного знака, мотивированное в заключении по результатам экспертизы несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В заключении по результатам экспертизы указано, что заявленное обозначение сходно до степени смешения в отношении однородных товаров 01 и 05 классов МКТУ с товарными знаками по свидетельствам №№ 608709 и 526478, охраняемыми на имя других лиц и имеющими более ранние приоритеты.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 22.10.2018 поступило возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 22.06.2018. Доводы возражения сводятся к тому, что заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки не являются сходными в силу лингвистической и семантической различимости соответствующих слов, а также в нем отмечено, что препарат под торговым названием «СИЛАР» проходит процедуру испытаний на предмет биологической эффективности и безопасности.

На основании изложенного в возражении заявителем была выражена просьба об отмене решения Роспатента и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех приведенных в заявке товаров.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи заявки (03.03.2017) правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с абзацем 1 и подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.


В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы. Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно: 1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение; 2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание; 3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей. Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному

изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение представляет собой выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита словесное обозначение «СИЛАР». Предоставление правовой охраны заявленному обозначению в качестве товарного знака с приоритетом от 03.03.2017 испрашивается в отношении товаров 01 и 05 классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству № 608709 с приоритетом от 17.09.2015 представляет собой комбинированное обозначение , в котором доминирует выполненный оригинальным шрифтом буквами русского алфавита словесный элемент «СИЛОР», так как он занимает большую часть пространства и запоминается легче, чем изобразительные элементы. Данный товарный знак охраняется, в частности, в отношении товаров 01 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству № 526478 с приоритетом от 21.08.2012 представляет собой выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита словесное обозначение «Силард». Данный товарный знак охраняется в отношении товаров 05 класса МКТУ.

Сопоставительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков показал, что они ассоциируется друг с другом в целом в силу фонетического сходства соответствующих слов («СИЛАР» – «СИЛОР», «Силард»), что обуславливается наличием у них одинакового количества слов (1 слово) и слогов (2 слога), чем определяется

одинаковая фонетическая длина, и крайне близкого состава звуков и совпадающих звукосочетаний, в том числе акцентирующих на себе внимание совпадающих начальных и конечных звуков.

При этом отличия всего лишь в один весьма близкий, редуцируемый в безударном положении, гласный звук («а» – «о») в средней части слов («СИЛАР» – «СИЛОР») либо только в один конечный согласный звук «д», слабо различимый после согласного звука «р» («СИЛАР» – «Силард»), не оказывают решающего влияния на восприятие соответствующих слов в целом.

К тому же, и некоторые другие имеющиеся у сравниваемых знаков отличия, а именно по цветовому и шрифтовому исполнению, по количеству букв, по наличию или отсутствию изобразительных элементов, также играют лишь второстепенную роль при восприятии сравниваемых знаков в целом.

Сходство сравниваемых знаков усиливается еще и за счет того, что вышеуказанные слова выполнены буквами одного и того же (русского) алфавита, в силу чего они имеют крайне близкий состав букв.

Относительно довода возражения о наличии у слов «СИЛАР» и «Силард» определенных смысловых значений, а именно то, что «Силар» – название реки, в то время как «Силард» – фамилия физика, необходимо отметить, что они, очевидно, не относятся к общей лексике и не являются известными среднему российскому потребителю, в силу чего, скорее всего, будут восприниматься им всего лишь как сходные простые фантазийные слова.

При сравнительном анализе заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков коллегия исходила из того, что решающее значение при их восприятии в целом имеет именно фонетический фактор, на основе которого и было установлено их сходство ввиду крайне близкого состава звуков у соответствующих слов. Следует отметить, что для констатации сходства обозначений наличие сходства по всем критериям (визуальный, звуковой, смысловой) не обязательно, так как соответствующие

признаки учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункт 42 Правил).

Изложенные выше обстоятельства позволяют сделать вывод о том, что заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №№ 608709 и 526478, несмотря на их отдельные отличия, ассоциируются друг с другом в целом и, следовательно, являются сходными.

Все приведенные в заявке товары 01 и 05 классов МКТУ представляют собой различные средства для поддержания роста растений и ухода за ними, повышения урожайности сельскохозяйственных культур и их защиты от вредных растений, насекомых и животных, а также и средства защиты животных от паразитов, которые являются однородными товарам 01 класса МКТУ «вещества, предохраняющие цветы от увядания; вещества, способствующие сохранению семян; глинозем; гормоны для ускорения созревания фруктов; горшочки торфоперегнойные для садоводства и огородничества; гуано; гумус; добавки химические для инсектицидов; добавки химические для фунгицидов; компост; перегной для удобрения почвы; почва для выращивания растений; препараты для регулирования роста растений; препараты с микроэлементами для растений; препараты химические для защиты винограда от болезней; препараты химические для защиты винограда от милдью; препараты химические для защиты злаков от головни; препараты, препятствующие прорастанию семян овощных культур; сажа для сельскохозяйственных целей; соли [удобрения]; составы клейкие для прививки деревьев; торф [удобрение]; удобрения; удобрения азотные; удобрения для сельского хозяйства; удобрения из рыбной муки; химикаты для садоводства и огородничества, за исключением фунгицидов, гербицидов, инсектицидов и паразитицидов; химикаты для сельского хозяйства, за исключением фунгицидов, гербицидов, инсектицидов и паразитицидов; химикаты для удобрения почвы; цианомид кальция [удобрение азотное]; чернозем; шлаки [удобрения]», приведенным в перечне товаров и услуг противопоставленной регистрации товарного знака по свидетельству № 608709, и товарам 05 класса

МКТУ «препараты для уничтожения вредных животных; фунгициды; гербициды; инсектициды; карбонил [противопаразитарное средство]; ошейники противопаразитарные для животных; препараты для стерилизации почвы; препараты для уничтожения вредных растений; препараты для уничтожения домовых грибов; препараты для уничтожения личинок насекомых; препараты для уничтожения мух; препараты для уничтожения мышей; препараты для уничтожения наземных моллюсков; препараты для уничтожения паразитов; средства для уничтожения паразитов; средства противопаразитарные; экстракты табака [инсектициды]; яд крысиный; яды; яды бактериальные», приведенным в перечне товаров противопоставленной регистрации товарного знака по свидетельству № 526478, так как данные товары совпадают друг с другом либо относятся к одним и тем же вышеуказанным определенным родовым группам товаров, имеют одинаковое соответствующее назначение (для поддержания роста растений и ухода за ними, для повышения урожайности, для защиты от вредных растений, насекомых или животных либо для защиты животных от паразитов), одну и ту же область применения (сельское хозяйство, садоводство или огородничество), одинаковые условия сбыта (реализуются в одних и тех же специализированных магазинах, сельскохозяйственных и садоводческих рынках и т.п. либо одними и теми же оптовыми организациями) и один и тот же круг потребителей (сельскохозяйственные предприятия или садово-огороднические хозяйства).

Вывод экспертизы об однородности этих сравниваемых товаров заявителем в возражении никак не оспаривается.

Таким образом, в результате сопоставления соответствующих перечней товаров усматривается принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности вышеуказанных (однородных) товаров 01 и 05 классов МКТУ, для индивидуализации которых предназначены сравниваемые (сходные) знаки, одному производителю. Следовательно, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки по

свидетельствам №№ 608709 и 526478 являются сходными до степени смешения в отношении однородных товаров 01 и 05 классов МКТУ.

Что касается довода возражения о том, что препарат под торговым названием «СИЛАР» проходит процедуру испытаний на предмет биологической эффективности и безопасности, то следует отметить, что данное обстоятельство не имеет никакого отношения к вопросу о сходстве сравниваемых знаков до степени смешения в отношении однородных товаров и, как следствие, никак не опровергает вышеизложенные выводы.

Принимая во внимание указанные выше обстоятельства, коллегия не располагает какими-либо основаниями, опровергающими вывод экспертизы о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 22.10.2018, оставить в силе решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности от 22.06.2018.