

ФГУ «Палата по патентным спорам» в порядке, установленном Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520, рассмотрела возражение от 28.10.2005, поданное компанией «Кувейт Петролеум Корпорейшн», Кувейт (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны изобразительному товарному знаку по свидетельству № 277997, при этом установлено следующее.

Регистрация оспариваемого изобразительного товарного знака с приоритетом от 22.10.2002 по свидетельству № 277997 произведена 10.11.2004 на имя Общества с ограниченной ответственностью «Универсам «Коробейники-1», 123181, Москва, ул. Маршала Катукова, 11, к. 1 (далее - правообладатель) в отношении товаров 01-15, 17-28, 31, 34 и услуг 36, 38, 40, 44, 45 классов МКТУ, приведенных в перечне.

Согласно описанию, приведенному в заявке, оспариваемый товарный знак представляет собой стилизованное изображение яхты с надутыми ветром парусами.

В поступившем в Палату по патентным спорам возражении от 28.10.2005 выражено мнение о несоответствии зарегистрированного товарного знака по свидетельству № 277997 в отношении товаров 01, 04 и 25 классов МКТУ, указанных в перечне, требованиям, установленным пунктом 1 статьи 7 Закона Российской Федерации от 23.09.1992, №3520-1 "О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров", введенного в действие с 17.10.1992 (далее – Закон).

Возражение мотивировано следующими доводами:

- компания «Кувейт Петролеум Корпорейшн», эмблема которой зарегистрирована в качестве товарного знака по свидетельству № 89151, хорошо известна во всем мире как производитель качественных смазочных материалов для автотранспорта, металлургии, химической промышленности, тяжелого станкостроения, для сельского хозяйства, строительства и мореходства.

- оспариваемый товарный знак сходен до степени смешения с ранее зарегистрированным на имя лица, подавшего возражение, товарным знаком по свидетельству № 89151 (приоритет от 26.09.1989);
- в сравниваемые изображения заложено одинаковое смысловое значение изобразительных элементов, вызывающих в сознании потребителей сходные ассоциации, связанные с морем, морским ветром и волнами;
- изображение оспариваемого товарного знака имитирует стилизацию внешнего вида противопоставляемого товарного знака – использование двойного изображения паруса, слегка наклоненного вправо порывом ветра;
- сравниваемые товарные знаки зарегистрированы в отношении перечня однородных товаров 1, 4 и 25 классов МКТУ.

В возражении выражена просьба о признании правовой охраны товарного знака по свидетельству № 277997 недействительной частично в отношении товаров 01, 04 и 25 классов МКТУ.

К возражению приложены копии следующих материалов:

- сведения из сети Интернет, освещающих деятельность компании «Кувейт Петролеум Корпорейшн», на 21 л. [1];
- сведения из сети Интернет о деятельности ООО «Универсам «Коробейники-1» на 3 л. [2].

Правообладатель товарного знака по свидетельству № 277997, надлежащим образом уведомленный о поступившем возражении, отзыв на возражение в Палату по патентным спорам не представил.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения, ФГУ «Палата по патентным спорам» считает доводы возражения не убедительными.

В соответствии со статьей 2 Федерального закона от 11.12.2002 №166-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» (далее – Закон) и с учетом даты 22.10.2002 поступления заявки № 2002723976/50 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака

включает в себя Закон и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента от 29.11.1995, зарегистрированные в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.12.1995, регистрационный № 989, и введенные в действие 29.02.1996 (далее — Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 7 Закона не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени их смешения, в частности, с товарными знаками, ранее зарегистрированными или заявленными на регистрацию в Российской Федерации на имя другого лица в отношении однородных товаров.

В соответствии с пунктом 14.4.2 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями; с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений, согласно пунктам 14.4.2.2 и 14.4.2.3 Правил, выявляют признаки, характеризующие соответственно словесные и изобразительные обозначения. Сравнение выявленных признаков проводится по правилам сравнения между собой соответственно словесных и изобразительных элементов, кроме того должна исследоваться значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в сравниваемых обозначениях (пункт 14.4.2.4 Правил).

Согласно пунктом 14.4.2.3 Правил при установлении сходства изобразительных элементов комбинированных обозначений принимается во внимание наличие или отсутствие симметрии, смысловое значение, вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и т.д., сочетание цветов и тонов).

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров учитывается возможность возникновения у потребителя представления о

принадлежности этих товаров одному производителю, если они обозначены тождественными или сходными товарными знаками. При этом принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Оспариваемый товарный знак по свидетельству № 277997 является изобразительным и представляет собой стилизованное изображение яхты с надутыми ветром парусами. Знак охраняется в белом, светло-красном, серо-синем цветовом сочетании. Данный товарный знак зарегистрирован, в том числе, и в отношении товаров 01 класса МКТУ: «химические продукты, предназначенные для использования в промышленных, научных целях, в фотографии, сельском хозяйстве, садоводстве и лесоводстве; необработанные синтетические смолы, необработанные пластические материалы; удобрения; составы для тушения огня; препараты для закалки и пайки металлов; препараты для консервирования пищевых продуктов; дубильные вещества; kleящие вещества для промышленных целей», товаров 04 класса МКТУ: «технические масла и смазки; смазочные материалы; составы для поглощения, смачивания и связывания пыли; топлива (в том числе моторные бензины) и осветительные материалы; фитили и свечи для освещения» и товаров 25 класса МКТУ: «одежда, обувь, головные уборы».

Противопоставленный товарный знак по свидетельству № 89151 также является изобразительным и представляет собой комбинацию букв «Q8» и стилизованного изображения парусов. Знак охраняется в черном, белом, сером цветовом сочетании. Товарный знак зарегистрирован, в том числе, и для товаров 01 класса МКТУ: «химические продукты, предусмотренные для использования в промышленных или научных целях, в фотографии, в сельском хозяйстве, садоводстве и лесоводстве, необработанные синтетические смолы, необработанные пластмассы», для товаров 04 класса МКТУ: «топлива и вещества для осветительных целей, технические масла и смазки, смазочные материалы, включенные в класс 4», и для товаров 25 класса МКТУ: «одежда, обувь, включая ботинки, туфли и тапочки».

При исследовании положения изобразительного и других элементов в комбинированном обозначении учитывается фактор визуального доминирования одного из элементов. В противопоставленном товарном знаке изображение неправильной геометрической фигуры, образованной черно-белыми полосками, занимает большее пространственное положение, чем элемент «Q8», что позволяет признать его основным элементом знака. При этом элемент «Q8» является неохраноспособным элементом знака, поскольку представляет собой не обладающие различительной способностью буквы и цифры, не имеющие характерного графического исполнения (пункт 2.3.1 Правил).

При определении сходства изобразительных обозначений наиболее важным является первое впечатление, получаемое при сравнении обозначений. Именно оно наиболее точно характеризует процесс восприятия и распознавания изобразительных товарных знаков потребителями, которые сравнивают товарный знак с образом, хранящимся в их памяти.

Сравнительный анализ по графическим признакам сходства оспариваемого и противопоставленного товарных знаков показал, что данные обозначения не являются сходными до степени смешения.

Различное выполнение композиционных элементов оспариваемого и противопоставленного товарных знаков, а именно различная форма стилизации яхты с надутым от ветра парусом и наклоненной неправильной геометрической фигуры, образованной полосками, внешних обводов изображений, а также наличие в противопоставленном товарном знаке неохраноспособного элемента «Q8» свидетельствуют о том, что сопоставляемые обозначения отличаются друг от друга внешней формой, и, как следствие, производят различное зрительное впечатление, при восприятии обозначений. Следует отметить, что использование в оспариваемом товарном знаке светло-красного и серо-синего цветового сочетания в отличие от черно-белого цвета противопоставляемого комбинированного товарного знака усиливает различие сравниваемых знаков при их визуальном восприятии.

В связи с отсутствием сходства сравниваемых товарных знаков представляется нецелесообразным рассматривать вопрос об однородности товаров и услуг, в отношении которых зарегистрирован оспариваемый и охраняется противопоставленный товарные знаки.

Таким образом, основания для признания регистрации № 277997 товарного знака не соответствующей требованиям, регламентированным пунктом 1 статьи 7 Закона, отсутствуют, что позволяет признать доводы возражения неубедительными.

В соответствии с вышеизложенным, ФГУ «Палата по патентным спорам» решила:

отказать в удовлетворении возражения от 28.10.2005 и оставить в силе действие правовой охраны изобразительного товарного знака по свидетельству № 277997.