

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  **возражения**  **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение, поступившее 23.11.2018, поданное Индивидуальным предпринимателем Погуляйко М.Ю., г.Кострома (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2017721256, при этом установила следующее.

Словесное обозначение «Дружба» по заявке № 2017721256 с приоритетом от 23.05.2017 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении услуг 43 класса МКТУ.

Роспатентом 25.09.2018 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2017721256 в отношении части заявленных услуг 43 класса МКТУ. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении остальной части заявленных услуг 43 класса МКТУ на основании пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение обосновывается тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения со следующими товарными знаками, имеющими более ранние даты приоритета, зарегистрированными на имя иных лиц:



- «**ДРУЖБА**» по свидетельству №276588 (1) с приоритетом от 14.01.2002 (срок действия регистрации продлен до 14.01.2022), в отношении однородных услуг 43 класса МКТУ;

- «ДРУЖБА» по свидетельству №151549/1 (2) с приоритетом от 01.08.1995, (срок действия регистрации продлен до 01.08.2025) в отношении услуг 42 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 43 класса МКТУ;



- «ДРУЖБА» по свидетельству №227565 (3) с приоритетом от 09.04.2001 (срок действия регистрации продлен до 09.04.2021) в отношении услуг 42 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 43 класса МКТУ.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 23.11.2018 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к тому, что согласно решениям Суда по интеллектуальным правам от 11.10.2018 по делу №СИП-354/2018 и от 24.10.2018 по делу №СИП-353/2018 правовая охрана противопоставленных товарных знаков (1), (2) досрочно частично прекращена в отношении части услуг 42 и 43 классов МКТУ.

На основании вышеизложенных доводов заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении заявленных услуг 43 класса МКТУ, с учетом корректировок, изложенных в ответе на уведомление о результатах проверки соответствия заявленного обозначения требованиям законодательства, то есть в отношении услуг 43 класса МКТУ «услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками; аренда помещений для проведения встреч; закусочные; кафе; кафетерии; прокат кухонного оборудования; прокат мебели, столового белья и посуды; прокат осветительной аппаратуры; прокат раздаточных устройств [диспенсеров] для питьевой воды; рестораны; рестораны самообслуживания; создание кулинарных скульптур; столовые на производстве и в учебных заведениях; услуги баров; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов вашоку; ясли детские».

К возражению приложены материалы:

- решение Суда по интеллектуальным правам от 11.10.2018 по делу №СИП-354/2018 [1];

- решение Суда по интеллектуальным правам от 24.10.2018 по делу №СИП-353/2018 [2].

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия считает доводы возражения убедительными.

С учетом даты (23.05.2017) поступления заявки №2017721256 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. N 482 (далее - Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение;

число слогов в обозначениях; место совпадающих звуко сочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «Дружба», выполненное прописными буквами русского алфавита стандартным шрифтом с заглавной буквы «Д».

Противопоставленный товарный знак (1) представляет собой



комбинированное обозначение «ДРУЖБА», содержащее словесный элемент «ДРУЖБА», выполненный заглавными буквами русского алфавита и изобразительный элемент в виде треугольника, внутри которого расположено стилизованное изображение солнца.

Противопоставленный товарный знак (2) представляет собой словесное обозначение «ДРУЖБА», выполненное заглавными буквами русского алфавита стандартным шрифтом.

Противопоставленный товарный знак (3) представляет собой



комбинированное обозначение «ДРУЖБА», в состав которого входит изобразительный элемент в виде стилизованного сочетания различных геометрических фигур, под которым в кавычках расположен словесный элемент «ДРУЖБА», выполненный дугой заглавными буквами русского алфавита оригинальным шрифтом.

При проведении сравнительного анализа заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков (1-3) коллегией было установлено, что они являются сходными, поскольку содержат фонетически и семантически тождественный словесный элемент «ДРУЖБА».

Словесный элемент «ДРУЖБА» означает «близкие отношения, основанные на взаимном доверии, привязанности, общности интересов» (С.И.Ожегов и Н.Ю.Шведова «Толковый словарь русского языка», М., «Азъ», 1993, с.183).

Таким образом, имеет место полное фонетическое и семантическое вхождение заявленного словесного элемента «ДРУЖБА» в противопоставленные знаки (1-3).

Сравниваемые словесные элементы обозначений выполнены буквами одинакового алфавита (русского), что свидетельствует об их графическом сходстве.

Таким образом, заявленное обозначение по заявке №2017721256 и противопоставленные товарные знаки (1-3) следует признать сходными.

Заявителем в возражении сходство сопоставляемых обозначений не оспаривается.

Правовая охрана заявленному обозначению испрашивается заявителем в отношении следующих услуг 43 класса МКТУ «услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками; аренда помещений для проведения встреч; закусочные; кафе; кафетерии; прокат кухонного оборудования; прокат мебели, столового белья и посуды; прокат осветительной аппаратуры; прокат раздаточных устройств [диспенсеров] для питьевой воды; рестораны; рестораны самообслуживания; создание кулинарных скульптур; столовые на производстве и в учебных заведениях; услуги баров; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов вашоку; ясли детские».

Следует учесть, что в отношении заявленных услуг 43 класса МКТУ «дома для престарелых, пансионаты для животных, ясли детские» Роспатентом от 25.09.2018 уже принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2017721256, в связи с чем данные услуги не подлежат анализу однородности сопоставляемых услуг.

Сравнительный анализ однородности вышеперечисленных заявленных услуг 43 класса МКТУ и услуг 42 и 43 классов МКТУ, указанных в перечнях противопоставленных регистраций (1-3), показал следующее.

На основании решения Суда по интеллектуальным правам от 24.10.2018 по делу №СИП-353/2018 [2] правовая охрана противопоставленного товарного знака (1) досрочно прекращена в отношении части услуг 43 класса МКТУ «закусочные; кафетерии; кафе; рестораны; рестораны самообслуживания; столовые на производстве и в учебных заведениях», её действие сохранено в отношении услуг 43 класса МКТУ «бронирование мест для временного жилья; гостиницы; аренда переносных сооружений; аренда временного жилья; аренда помещений для проведения встреч; прокат мебели, столового белья и посуды».

На основании решения Суда по интеллектуальным правам от 11.10.2018 по делу №СИП-354/2018 [1] правовая охрана противопоставленного товарного знака (2) досрочно прекращена в отношении части услуг 42 класса МКТУ «буфеты; кафетерии; закусовые», её действие сохранено в отношении услуг 42 класса МКТУ «прокат автоматов торговых; выставки (предоставление оборудования); дизайн в области упаковки [услуги]; аренда помещений; составление отчетов; услуги типа "инжиниринг"».

Правовая охрана противопоставленного товарного знака (3) предоставлена в отношении услуг 42 класса МКТУ «дома отдыха, институты красоты, косметические кабинеты, массаж, маникюр, парикмахерские, физиотерапия, медицинская помощь, услуги психологов, услуги мотелей, прокат палаток, туристические базы».

Таким образом, сравнительный анализ однородности вышеприведенных заявленных услуг 43 класса МКТУ и вышеуказанных услуг 42 и 43 классов МКТУ противопоставленных товарных знаков (1-3) показал следующее.

Испрашиваемые услуги 43 класса МКТУ «аренда помещений для проведения встреч, прокат мебели, столового белья и посуды» идентичны услугам 43 класса МКТУ «аренда помещений для проведения встреч, прокат мебели, столового белья и посуды» противопоставленного товарного знака (1).

Испрашиваемые услуги 43 класса МКТУ «прокат кухонного оборудования, прокат раздаточных устройств [диспенсеров] для питьевой воды» являются однородными услугам 43 класса МКТУ «прокат мебели, столового белья и посуды» противопоставленного товарного знака (1), поскольку они относятся к кухонной обстановке, включающей в себя, в том числе, посуду, мебель и кухонную технику и так далее, следовательно, данные услуги имеют одно назначение, круг потребителей.

Испрашиваемые услуги 43 класса МКТУ «аренда помещений для проведения встреч» также являются однородными услугам 42 класса МКТУ «аренда

помещений» противопоставленного товарного знака (2), поскольку соотносятся друг с другом как «вид-род», имеют одно назначение, круг потребителей.

Учитывая изложенное, а также принимая во внимание высокую степень сходства сравниваемых обозначений, коллегия пришла к выводу о том, что заявленные услуги 43 класса МКТУ «аренда помещений для проведения встреч, прокат мебели, столового белья и посуды, прокат кухонного оборудования, прокат раздаточных устройств [диспенсеров] для питьевой воды» являются однородными услугами 43 класса МКТУ товарных знаков (1-2), поскольку при их оказании, у потребителей может возникнуть представление о принадлежности указанных однородных услуг, для индивидуализации которых предназначены сравниваемые знаки, одному производителю, и как следствие, смешение их в гражданском обороте.

Большая часть остальных испрашиваемых услуг 43 класса МКТУ относится к услугам предприятий по приготовлению и реализации товаров (продуктов, напитков) общественного питания, а также прокатом светового оборудования.

Услуги 42, 43 классов МКТУ противопоставленных регистраций (1-3), не считая, проанализированные выше однородные позиции, включают в себя различные услуги, относящиеся к временному проживанию и прокату предметов, необходимых для проживания, прокату торговых автоматов, к услугам в области красоты, дизайна и строительства, услуги психологов, медицинская помощь.

Таким образом, анализ вышеприведенных заявленных услуг 43 класса МКТУ и услуг 42, 43 классов МКТУ противопоставленных регистраций (1-3) показал, что они имеют существенные отличия по виду оказываемых услуг (например, прокат светового оборудования и прокат палаток), условиям оказания (например, услуги кафе предлагают потребителям продукты и напитки, а институты красоты предназначены для оказания услуг в области ухода за кожей, волосами, ногтями и т.д.), имеют разный круг потребителей (например, люди, нуждающиеся в потреблении напитков и еды и люди, которым необходима медицинская помощь).



На основании сказанного, коллегия пришла к выводу о сходстве заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков (1-3) до степени смешения в отношении части вышеприведенных услуг 43 класса МКТУ «аренда помещений для проведения встреч; прокат кухонного оборудования; прокат мебели, столового белья и посуды; прокат раздаточных устройств [диспенсеров] для питьевой воды», что противоречит требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Таким образом, в отношении остальной части испрашиваемых услуг 43 класса МКТУ «услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками; закусовые; кафе; кафетерии; прокат осветительной аппаратуры; рестораны; рестораны самообслуживания; создание кулинарных скульптур; столовые на производстве и в учебных заведениях; услуги баров; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов вашоку; ясли детские; дома для престарелых; пансионаты для животных» заявленному обозначению может быть предоставлена правовая охрана, так как оно соответствует пункту 6 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 23.11.2018, изменить решение Роспатента от 25.09.2018 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2017721256.**