

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 № 231-ФЗ (далее – Кодекс), и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 за № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520 (далее – Правила Палаты по патентным спорам), рассмотрела заявление от 29.12.2009, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 11.01.2010, поданное ООО «Фабрика ФАВОРИТ», г. Новосибирск (далее – лицо, подавшее заявление), о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака «Ромашка» по свидетельству №229882, при этом установлено следующее.

Регистрация товарного знака «Ромашка» по заявке №2001709207/50 с приоритетом от 29.03.2001 произведена 03.12.2002 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации за №229882. Товарный знак зарегистрирован на имя Бредихина Андрея Михайловича, 121096, Москва, ул. Василисы Кожиной, д. 14, корп. 6, кв. 88 (далее – правообладатель) в отношении товаров 06, 19, 32, 33, 34 и услуг 39, 42 классов МКТУ, указанных в перечне.

В Палату по патентным спорам поступило заявление от 29.12.2009 о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака «Ромашка» по свидетельству №229882 в отношении всех указанных в перечне регистрации товаров 29 класса МКТУ «масла и жиры пищевые; подсолнечное масло пищевое; рапсовое масло пищевое; арахисовое масло; масло-какао; кокосовое масло; кукурузное масло; кунжутное масло; оливковое масло пищевое; пальмовое масло пищевое; пальмоядровое масло пищевое; сурепное масло пищевое» по причине неиспользования товарного знака. К качеству дополнительных материалов к заявлению от 29.12.2009 были представлены документы, свидетельствующие о заинтересованности лица, подавшего заявление.

Заявление от 29.12.2009 было принято к рассмотрению, о чем в адрес правообладателя в установленном порядке было направлено уведомление от 25.01.2010 о дате заседания коллегии с приложением копии заявления. Корреспонденция от 25.01.2010 была возвращена почтовым отделением с пометкой «адресат по указанному адресу не проживает».

Правообладатель на дату заседания коллегии Палаты по патентным спорам свой отзыв по мотивам заявления не представил и на заседании коллегии отсутствовал.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения дела, Палата по патентным спорам установила следующее.

Правовая база для рассмотрения заявления от 29.12.2009 включает Закон Российской Федерации от 23.09.1992 № 3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» в редакции Федерального закона от 11.12.2002 №166-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» (далее - Закон), Кодекс и Правила Палаты по патентным спорам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 22 Закона использованием товарного знака считается применение его на товарах, для которых товарный знак зарегистрирован, и (или) их упаковке правообладателем или лицом, которому такое право предоставлено на основе лицензионного договора, в соответствии со статьей 26 настоящего Закона.

Использованием может быть признано также применение товарного знака в рекламе, печатных изданиях, на официальных бланках, на вывесках, при демонстрации экспонатов на выставках и ярмарках, проводимых в Российской Федерации, при наличии уважительных причин неприменения товарного знака на товарах и (или) их упаковке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 1484 Кодекса, исключительное право на товарный знак может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак

зарегистрирован, в частности путем размещения товарного знака: на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации; на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот; в предложениях о продаже товаров, а также в рекламе.

На основании пункта 1 статьи 1486 Кодекса правовая охрана товарного знака может быть прекращена досрочно в отношении всех товаров или части товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, вследствие неиспользования товарного знака непрерывно в течение любых трех лет после его государственной регистрации. Заявление о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака вследствие его неиспользования может быть подано заинтересованным лицом в палату по патентным спорам по истечении трех лет при условии, что вплоть до даты подачи заявления товарный знак не использовался.

На основании пункта 2 статьи 1486 Кодекса использованием товарного знака признается его использование правообладателем или лицом, которому такое право предоставлено на основании лицензионного договора в соответствии со статьей 1489 настоящего Кодекса, либо другим лицом, осуществляющим использование товарного знака под контролем правообладателя, при условии, что использование знака осуществляется в соответствии с пунктом 2 статьи 1484 Кодекса, за исключением случаев, когда соответствующие действия не связаны непосредственно с введением товара в гражданский оборот, а также использование товарного знака с изменением его отдельных элементов, не влияющим на его различительную способность и не ограничивающим охрану, предоставленную товарному знаку. В соответствии с пунктом 3 статьи 1486 Кодекса бремя доказывания использования товарного знака лежит на правообладателе.

В соответствии со статьей 17 Закона правообладатель уведомляет федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной

собственности об изменении своего наименования, фамилии, имени или отчества, о сокращении перечня товаров, в отношении которых зарегистрирован товарный знак, об изменении отдельных элементов товарного знака, не меняющем его существа, о других изменениях, относящихся к регистрации товарного знака.

Согласно статье 1505 Кодекса правообладатель обязан уведомлять федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности о любых изменениях, относящихся к государственной регистрации товарного знака, в том числе наименовании или имени правообладателя.

С учетом даты (29.12.2009) поступления заявления период времени, за который правообладателю необходимо доказать использование принадлежащего ему товарного знака, исчисляется с 29.12.2006 по 28.12.2009 включительно.

Товарный знак по свидетельству №229882 является словесным и представляет собой слово «Ромашка», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита синего цвета. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении товаров 16, 29, 32, 33, 34 и услуг 39, 42 классов МКТУ.

Палата по патентным спорам при рассмотрении заявления от 29.12.2009 могла руководствоваться только той информацией о правообладателе, которая содержится в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (свидетельство №229882) и в материалах заявки №2001709207/50. На дату рассмотрения заявления (16.03.2010) от правообладателя товарного знака не поступало уведомление об изменении его имени или адреса, предусмотренное статьей 17 Закона и статьей 1505 Кодекса.

Ввиду этого, направив уведомление правообладателю Палата по патентным спорам исчерпала свои возможности по извещению правообладателя товарного знака о поступившем заявлении от 29.12.2009 о

досрочном прекращении правовой охраны товарного знака по свидетельству №229882 в связи с его неиспользованием.

На основании изложенного Палата по патентным спорам не имеет оснований для вывода об использовании товарного знака по свидетельству №229882 в отношении указанных в регистрации товаров 29 класса МКТУ «масла и жиры пищевые; подсолнечное масло пищевое; рапсовое масло пищевое; арахисовое масло; масло-какао; кокосовое масло; кукурузное масло; кунжутное масло; оливковое масло пищевое; пальмовое масло пищевое; пальмоядровое масло пищевое; сурепное масло пищевое» в установленные пунктом 1 статьи 1486 Кодекса сроки и, следовательно, для отказа в удовлетворении заявления от 29.12.2009.

Учитывая изложенное, Палата по патентным спорам решила:

удовлетворить заявление от 29.12.2009 и досрочно прекратить правовую охрану товарного знака по свидетельству №229882 частично, сохранив ее действие в отношении следующих товаров и услуг:

**Бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и
Наименования мест происхождения товаров"**

(511)

- 16 - бумага, картон и изделия из них, не относящиеся к другим классам; печатная продукция; клейкие вещества для канцелярских и бытовых целей; клейкие ленты для канцелярских или бытовых целей; графические печатные материалы [рисунки, чертежи, эскизы и т.п.].
- 29 - яйца; яичный порошок; рыба [за исключением живой]; рыбные пищевые продукты; рыбные консервы; икра; моллюски [за исключением живых]; бульоны; бульонные концентраты; супы; овощи и фрукты консервированные, сушеные и подвергнутые тепловой обработке; грибы свежие; грибы консервированные; варенье; желе пищевое; компоты фруктовые; мясо; мясо консервированное; мясные консервы; колбасные изделия; сосиски; белки пищевые; дичь [битая]; птица домашняя [битая].
- 32 - пиво.
- 33 - алкогольные напитки [за исключением пива]; водка; ликеры; виски; бренди; вина; аперитивы; джин [водка можжевеловая]; настойки горькие; коктейли; кюрасо [ликер]; сакэ [рисовая водка]; сидры; алкогольные напитки, содержащие фрукты.
- 34 - табак; сигареты; папиросы; сигары; сигариллы; курительные принадлежности; спички; зажигалки; баллончики газовые для зажигалок; жевательный табак;

нюхательный табак; курительные трубки; курительные травы.

- 39 - услуги по организации туристических поездок; организация круизов; организация путешествий; предоставление мест на платных автостоянках; транспорт [перевозки]; услуги автоводителей.
- 42 - создание новых видов товаров; промышленные и научные исследования и разработки; дизайн промышленный; дизайн в области упаковки [услуги]; охрана личная; контроль качества; предоставление оборудования для выставок.