

Палата по патентным спорам в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение ОАО Компания "Май", г.Фрязино, Московская обл. (далее - лицо, подавшее возражение), поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 10.01.2006, против выдачи патента Российской Федерации на промышленный образец № 47177 "Упаковка для чая (7 вариантов)", при этом установлено следующее.

Патент Российской Федерации на промышленный образец № 47177 "Упаковка для чая (7 вариантов)" выдан по заявке № 99500486/49(010762) с приоритетом от 13.05.1999 на имя Касьяненко С.В., Евневича А.А., Сидоровой О.Е., Цветковой С.Н., RU (далее патентообладатель) со следующим перечнем существенных признаков:

" Упаковка для чая (7 вариантов) характеризующаяся:

- выполнением упаковки из развертки складной конструкции, проклеенной по краю одной из боковых плоскостей;
- выполнением упаковки из бумажного картона;
- графическим характером оформления;
- выполнением шрифтовых надписей на русском и английском языках;
- наличием плоскостей, содержащих товарно-сопроводительную информацию;
- решением композиции всех плоскостей упаковки в виде стилизации под живописное произведение в багетном оформлении, где роль багета выполняет расположенный по периметру плоскости стилизованный орнамент в виде переплетающихся чайных побегов;
- композиционно- графическим решением упаковки, имеющей на лицевой и тыльной поверхностях стилизованное изображение медальона в виде вертикально вытянутого овала с расположенным внутри него графическим

изображением профиля женской головки, пьедестала в виде четырех симметрично расположенных относительно центра лепестков, вписанных в полуокружность, и надписи сверху и снизу изображения;

- размещением декоративной плашки в нижней части лицевой и тыльной поверхностях упаковки;
- выделением декоративной плашки контрастным цветом;
- наличием надписи о стране происхождения чая и его виде сверху изобразительного элемента на лицевой и тыльной поверхностях;
- расположением на правой боковой поверхности логотипа торговой фирмы; отличающаяся:
 - тональным контрастом внешнего вида упаковки;
 - 1-й вариант характеризуется выполнением общего фона и фона медальона с пьедесталом в светлых тонах, багета и декоративной плашки - соответственно в контрастных темных тонах;
 - выполнением профиля женской головки, соответствующего имени принцессы Нури (Noori);
 - выполнением декоративной плашки в виде прямоугольника;
 - 2-й вариант характеризуется выполнением общего фона в темных тонах, выполнением багета, декоративной плашки, имени принцессы и всей текстовой информации в контрастных к общему фону светлых тонах, выполнением фоновой заливки медальона и пьедестала единым контрастным темным тоном, отличным по цветовой гамме от общего тона, выполнением внешнего контура медальона и пьедестала в светлых тонах с тонкой обводкой по внутреннему контуру, выполнением профиля женской головки, соответствующего имени принцессы Гита (Gita), выполнением декоративной плашки в виде прямоугольника;
 - 3-й вариант характеризуется выполнением декоративной плашки в контрастных к общему фону темных тонах, выполнением цветового фона, расположенного по периметру плоскости упаковки под багетом,

выполнением центральной области лицевой и тыльной плоскостей упаковки в виде вертикально ориентированного прямоугольника, выполненного в светлых тонах, выполнением фоновой заливки медальона и пьедестала единым контрастным темным тоном, выполнением внешнего контура медальона и пьедестала в светлых тонах с тонкой обводкой по внешнему контуру, выполнением профиля женской головки, соответствующего имени принцессы Канди (Kandy), выполнением имени принцессы оригинальным шрифтом в стиле модерн с легкой фоновой заливкой, выполнением декоративной плашки в виде прямоугольника;

- 4-й вариант характеризуется выполнением на каждой из плоскостей упаковки цветовой растяжки общего фона от центра по горизонтали с изменением цвета и усилением интенсивности от светлого тона вдоль центральной вертикальной оси симметрии к темному по боковым сторонам плоскости, выполнением декоративной плашки в виде прямоугольника, выполнением декоративной плашки в мягких теплых тонах, выполнением фоновой заливки медальона и пьедестала единым контрастным темным тоном теплых оттенков, выполнением внешнего контура медальона и пьедестала в светлых тонах с тонкой обводкой по внешнему и внутреннему контурам, выполнением профиля женской головки, соответствующего имени принцессы Ява (Java), выполнением имени принцессы специальным крупным шрифтом белого цвета с контрастной внешней обводкой;

- 5-й вариант характеризуется выполнением на каждой из плоскостей упаковки цветовой растяжки общего фона от центра по вертикали с изменением цвета и усилением интенсивности от светлого тона вдоль центральной горизонтальной оси плоскости к темному на верхней и нижней сторонах плоскости, выполнением декоративной плашки в виде прямоугольника, выполнением декоративной плашки контрастным темным тоном, выполнением фоновой заливки медальона и пьедестала единым контрастным темным тоном теплых оттенков, выполнением внешнего

контура медальона и пьедестала в светлых тонах, выполнением профиля женской головки, соответствующего имени принцессы Ява (Java), выполнением имени принцессы оригинальным шрифтом в стиле модерн, выполнением букв имени принцессы с цветовой растяжкой фона с увеличением интенсивности сверху вниз от светлого до темного;

- 6-й вариант характеризуется выполнением в центре на фронтальной и тыльной плоскостях упаковки цветовой растяжки общего фона плоскости с изменением цвета и усилением интенсивности от светлого тона к темному в радиальных направлениях от центра в виде вертикально вытянутого овала, описанного вокруг медальона и по форме ему пропорционального, выполнением декоративной плашки в виде прямоугольника, выполнением декоративной плашки контрастным темным тоном, выполнением внешнего контура медальона и пьедестала в светлых тонах, выполнением профиля женской головки, соответствующего имени принцессы Ява (Java), выполнением имени принцессы специальным крупным шрифтом белого цвета с внешней обводкой;

- 7-й вариант характеризуется выполнением общего фона упаковки в светлых тонах, выполнением багета тоном с сероватым оттенком, выполнением внешнего контура медальона с заливкой и прорисовкой внешнего и внутреннего контуров утолщенной контрастной линией, выполнением профиля женской головки, соответствующего имени принцессы Гита (Gita);

- выполнением декоративной плашки в виде стилизованного изображения двух чайных листьев.

Против выдачи данного патента в соответствии с подпунктом 1 пункта 1 статьи 29 Патентного закона Российской Федерации от 23.09.1992 № 3517-1 (далее – Закон) с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом "О внесении изменений и дополнений в Патентный закон РФ" № 22 – ФЗ от 07.02.2003 (далее – Федеральный закон), в Палату

по патентным спорам (далее - ППС) подано возражение, поступившее 10.01.2006 мотивированное несоответствием охраняемого промышленного образца (вариант 2) условию патентоспособности "оригинальность".

Данное мнение подкреплено следующими материалами:

- Фотография упаковки чая "Принцесса ГИТА" с фоном черного цвета и датой на упаковке 01.1998 на 2 л. (далее – [1]);
- Фотография упаковки чая "Принцесса ГИТА" с фоном желтого цвета и датой на упаковке 09.1997 на 2 л. (далее – [2]);
- Заявление ООО "ОРИМИ ТРЕЙД" исх. № 42 от 12.07.2005 на 5 л (далее – [3]);
- Решение Управления ФАС по Санкт-Петербургу и Ленинградской области № 05-60 от 10.11.2005 (далее – [4]);

По мнению лица, подавшего возражение, "на дату, отстоящую от даты приоритета оспариваемого промышленного образца более чем на 6 месяцев, т.е. в период времени, выходящий за рамки установленного статьей 6 Патентного закона льготного 6-месячного срока, в хозяйственный оборот был введен чай в упаковках с фоном соответственно черного [1] и желтого цвета [2]". В отношении документального подтверждения даты, с которой стало возможным визуальное обозрение изделия для неопределенного круга лиц, лицо, подавшее возражение, считает, что этой датой служат сами изделия, поскольку на них указана дата упаковки чая – на упаковке с черным фоном – январь 1998г, а с желтым фоном – сентябрь 1999г., а также утверждение третьего лица - ООО "ОРИМИ ТРЕЙД" о том, что чай "Принцесса ГИТА" вводится этой фирмой в хозяйственный оборот на территории Российской Федерации с 1995г, причем дизайн упаковки соответствует тому, который защищен патентом № 47177.

На этом основании, лицо, подавшее возражение, делает вывод о несоответствии оспариваемого промышленного образца (варианта 2), условию патентоспособности "оригинальность".

Патентообладатель, в установленном порядке ознакомленный с

материалами возражения, свои доводы не представил до заседания коллегии Палаты по патентным спорам.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам признала доводы, изложенные в возражении, неубедительными.

С учетом приоритета промышленного образца по оспариваемому патенту и в соответствии со статьей 4 Федерального закона правовая база для оценки охранных способностей запатентованного промышленного образца включает упомянутый выше Закон и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на выдачу патента на промышленный образец, утвержденные приказом Роспатента от 17.04.1998 № 84, зарегистрированные в Министерстве юстиции Российской Федерации 22.09.1998 № 1614 (далее – Правила ПО).

Согласно пункту 1 статьи 6 Закона к промышленным образцам относится художественно-конструкторское решение изделия, определяющее его внешний вид. Промышленному образцу предоставляется правовая охрана, если он является новым, оригинальным и промышленно применимым.

Промышленный образец признается новым, если совокупность его существенных признаков, определяющих эстетические и (или) эргономические особенности изделия, не известна из сведений, ставших общедоступными в мире до даты приоритета промышленного образца.

Согласно подпункта (1) пункта 19.5.3. Правил ПО, промышленный образец признается оригинальным, если его существенные признаки обуславливают творческий характер особенностей изделия.

Проверка оригинальности включает: определение наиболее близкого аналога, выявление существенных признаков, которыми заявленный промышленный образец отличается от наиболее близкого аналога (отличительный признак), выявление из сведений, ставших общедоступными в мире до даты приоритета, художественно-конструкторский решений, имеющих признаки, совпадающие с отличительными признаками

рассматриваемого промышленного образца.

В соответствии с подпунктом (2) пункта 19.5.2. Правил ПО, общедоступными считаются сведения, содержащиеся в источнике информации, с которым любое лицо может ознакомиться само, либо о содержании которого ему может быть законным путем сообщено, при этом датой, определяющей возможность отнесения сведений, содержащихся в источнике информации, к общедоступным, является, в частности:

- для изделий, ставших известными в результате его использования – документально подтвержденная дата, с которой эти сведения стали общедоступными;
- для визуально воспринимаемых источников информации (плакаты, модели, изделия и т.п.) – документально подтвержденная дата, с которой стало возможным их обозрение.

Промышленному образцу по оспариваемому патенту предоставлена охрана в объеме приведенного выше перечня существенных признаков, отображенных на фотографиях, включающего семь вариантов выполнения промышленного образца.

Для доказательства несоответствия оспариваемого патента (вариант 2) условию патентоспособности "оригинальность" лицом, подавшим возражение, на заседании коллегии Палаты по патентным спорам были представлены подлинники пачек чая: "Принцесса ГИТА" черного цвета с простоянной на упаковке датой упаковки 01.1998 [1] и "Принцесса ГИТА" желтого цвета с простоянной на упаковке датой упаковки 09.1997 [2]. Однако, лицом, подавшим возражение, не представлены документы, подтверждающие дату, с которой представленные упаковки чая стали общедоступными.

Таким образом, материалы, представленные в возражении, не подтверждают вывод о несоответствии оспариваемого промышленного образца (вариант 2) условию патентоспособности "оригинальность", поскольку отсутствуют документально подтвержденные сведения об известности до даты приоритета художественно-конструкторского решения,

которому присущи признаки оспариваемого промышленного образца (варианта 2).

Исходя из вышесказанного, следует признать не убедительными доводы лица, подавшего возражение, о несоответствии промышленного образца по оспариваемому патенту (вариант 2) условию патентоспособности "оригинальность".

Учитывая изложенное, палата по патентным спорам решила:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 10.01.2006 и оставить в силе патент РФ на промышленный образец № 47177 "Упаковка для чая (семь вариантов)".