

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 №231-ФЗ (далее – Кодекс), и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный №4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение от 27.07.2010, поданное ООО «МарИКон» (Маркетинг, Информация, Консалтинг), Россия (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2008724603/50, при этом установлено следующее.

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке №2008724603/50 с приоритетом от 04.08.2008 на имя заявителя было заявлено комбинированное обозначение. В соответствии с описанием, приведенным в заявке, обозначение представляет собой стилизованное изображение материка Евразия, разделенного двумя горизонтальными линиями на три части: белую, синюю и красную и обведенного синей линией по контуру. Словесная часть представляет словосочетание «Россия, открытая миру».

Предоставление правовой охраны товарному знаку испрашивается в белом, синем, красном цветовом сочетании и в отношении товаров 16 класса МКТУ и услуг 35, 36, 38, 41, 42 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решением Роспатента от 15.04.2010 было отказано в государственной регистрации товарного знака по заявке №2008724603/50. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для всех товаров и услуг заявленного перечня на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Заключение мотивировано следующим. Заявителем не было представлено документальное обоснование использования слова «Россия» в составе знака, а именно подтверждения значимости, характера, масштаба и сферы деятельности заявителя в интересах граждан России и государства, а также положения организации заявителя в сфере деятельности, к которой относятся заявленные товары (услуги).

В Палату по патентным спорам поступило возражение от 27.07.2010, в котором заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- компания заявителя входит в группу компаний «РЕСТЭК», которая является одним из лидеров выставочного бизнеса России. Выставочное объединение «РЕСТЭК» проводит национальные и международные выставки, продвигая продукцию российских производителей на зарубежные рынки;

- наличие слова «Россия» в составе заявленного обозначения не противоречит действующему законодательству, так как на регистрацию заявлен слоган, в котором смысл не определяется значением каждого отдельного слова, входящего в словосочетание;

- заявитель отмечает, что «использование элемента «Россия» в данном случае имеет цель не указать на место оказания услуг, а является фразеологическим оборотом, в котором нельзя исключить ни одно слово без потери смысла фразы»;

- по мнению заявителя, слово «Россия» охраноспособно.

В подтверждение изложенных доводов заявителем представлены следующие документы:

- распечатки из сети Интернет, касающиеся информации о компании «РЕСТЭК» [1];

- копия регистраций товарных знаков по свидетельствам: №163009, №108228, №406707, №315393, №231511, №207300, №260834, №201669, №159032, №400607, 391516, 277273, 148987, 164550, 358133 [2].

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 15.04.2010 и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2008724603/50 в качестве товарного знака в отношении всех товаров и услуг, указанных в перечне заявки.

При подготовке к заседанию коллегии, назначенному на 17.01.2011, коллегией Палаты по патентным спорам были выявлены дополнительные основания, препятствующие регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, которые не были учтены при принятии решения Роспатента, о чем заявитель был уведомлен в корреспонденции от 24.12.2010. К указанным основаниям относится несоответствие заявленного обозначения:

- требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса, а именно, согласно информации, полученной из сети Интернет, словесный элемент заявленного обозначения «Россия, открытая миру» воспроизводит название выставки, проходившей в 2002 году в Санкт-Петербурге, организаторами которой являлись Комиссия Правительства Российской Федерации по выставочно-ярмарочной деятельности, Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации, Министерство промышленности, науки и технологий Российской Федерации, Администрация Санкт-Петербурга, Торгово-промышленная палата Российской Федерации (см. сайт Торгово-промышленной палаты РФ, Письмо ТПП РФ №05в/38 от 22 июля 2002г. ([http://www.tpprf.ru/ru/activities/exhibition/events/printable.php?id\\_12=1186&print=1&from\\_12=172](http://www.tpprf.ru/ru/activities/exhibition/events/printable.php?id_12=1186&print=1&from_12=172))). В этой связи регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака на имя заявителя способна ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров и лица, оказывающего услуги;

- требованиям подпункта 4 пункта 2 статьи 1483 Кодекса, а именно, как обозначение, содержащее элемент, сходный до степени смешения с государственным флагом Российской Федерации.

Изучив материалы дела, Палата по патентным спорам находит доводы возражения необудительными ввиду нижеследующего.

С учетом даты (04.08.2008) поступления заявки №2008724603/50 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного

знака включает в себя вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные Приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 № 4322 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно подпункту 2.5.1 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Обозначение признается ложными или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

Согласно требованиям подпункта 4 пункта 2 статьи 1483 Кодекса в соответствии с международным договором Российской Федерации не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, состоящих только из элементов, представляющих собой обозначения, сходные до степени смешения с элементами, представляющими собой государственные гербы, флаги и другие государственные символы и знаки.

Такие элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если на это имеется согласие соответствующего компетентного органа.

Заявленное обозначение по заявке №2008724603/50 представляет собой комбинированное обозначение в виде стилизованного изображения материка Евразия, горизонтально разделенного на три цветовые части: белую, синюю, красную. По центру данного элемента расположено словосочетание «Россия, открытая миру», выполненное буквами русского алфавита стандартным шрифтом в три строки.

По сведениям сети Интернет словесная часть обозначения является слоганом выставки, проводившейся в честь 300 летия Санкт-Петербурга. В этой связи коллегией Палаты по патентным спорам учтена следующая

информация. В соответствии с поручением Председателя Правительства РФ М.М. Касьянова от 15 июня 2002 г. № МК-П2-08660 был образован оргкомитет по подготовке и проведению многоотраслевой комплексной зарубежной выставки «300 лет Санкт-Петербургу: Россия, открытая миру» под председательством Министра промышленности, науки и технологий Российской Федерации И.И. Клебанова. Организаторами выставки выступали государственные структуры - Комиссия Правительства Российской Федерации по выставочно-ярмарочной деятельности, Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации, Министерство промышленности, науки и технологий Российской Федерации, Администрация Санкт-Петербурга, Торгово-промышленная палата Российской Федерации (см. сайт Торгово-промышленной палаты РФ, Письмо ТПП РФ №05в/38 от 22 июля 2002г. <http://www.tpprf.ru/>).

В соответствии с распоряжением администрации Санкт-Петербурга от 02.10.2002 № 1823-ра ЗАО Выставочное объединение «РЕСТЭК» осуществляло организационно-техническое обеспечение участия Санкт-Петербурга в выставке (см. сайт <http://www.lawmix.ru/spbzk/?start=27930>).

Документов, опровергающих данные сведения, в распоряжение коллегии Палаты по патентным спорам представлено не было.

Обращает на себя внимание то, что стилизованное изображение материка, включенное в заявленное обозначение, разделено на три горизонтальные части, так что верхняя часть выполнена в белом, средняя – в синем, а нижняя – в красном цвете. Используемое цветовое сочетание идентично официальному цветовому сочетанию флага Российской Федерации.

Следует отметить, что правовое положение и правила использования Государственного флага определяются Федеральным конституционным законом «О Государственном флаге Российской Федерации» (далее – Закон о флаге). В соответствии со статьей 1 Закона о флаге государственный флаг Российской Федерации представляет собой прямоугольное полотнище из трех равновеликих горизонтальных полос: верхней - белого, средней - синего и нижней - красного цвета. Отношение ширины флага к его длине 2:3. При этом

положения данного нормативного акта четко регламентируют перечень объектов, на которых может размещаться государственный флаг Российской Федерации, являющийся исчерпывающим.

Воспроизведение в заявленном обозначении аналогичного цветового сочетания в совокупности с применением словесного элемента, непосредственно указывающего на конкретную страну – Россию, обуславливает сходство изобразительного элемента до степени смешения с государственной символикой Российской Федерации, а именно с государственным флагом Российской Федерации. Согласно положениям пункта 2 статьи 1483 Кодекса обозначения, сходные до степени смешения с государственной символикой, могут быть включены в знак только в качестве неохраняемых элементов, если на это имеется согласие компетентного органа. В материалах заявки отсутствует согласие какого-либо органа, что приводит к несоответствию заявленного обозначения требованиям действующего законодательства.

Кроме того, следует отметить, что используемая цветовая гамма совместно со словосочетанием «Россия, открытая миру», способны породить у среднего российского потребителя представление о принадлежности товаров (услуг), маркируемых заявленным обозначением, лицу, имеющему государственную форму собственности или связанному с государственными структурами, что не соответствует действительности. В связи с вышеизложенным вывод экспертизы о том, что заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно производителя товаров и лица, оказывающего услуги, является правомерным.

Таким образом, заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Довод заявителя о существовании множества товарных знаков, содержащих элементы, аналогичные цветовому исполнению изображения материка, следует признать неубедительным в силу независимости делопроизводства по каждой заявке на государственную регистрацию товарного знака.

В соответствии с изложенным Палата по патентным спорам решила:

**отказать в удовлетворении возражения от 27.07.2010, изменить решение Роспатента от 15.04.2010 и отказать в регистрации товарного знака по заявке №2008724603/50 с учетом дополнительных оснований.**