

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 № 231-ФЗ (далее – Кодекс), и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 за № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520 (далее – Правила Палаты по патентным спорам), рассмотрела возражение от 16.09.2010, против предоставления правовой охраны товарному знаку «ПРОСТЫЕ ИГРЫ» по свидетельству №359439, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Новый Диск», Москва (далее – лицо, подавшее возражение), при этом установила следующее.

Оспариваемый товарный знак по заявке №2007725367/50 с приоритетом от 16.08.2007 зарегистрирован 10.09.2008 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации за №359439 на имя Алайского Владимира Станиславовича, 125008, Москва, ул. Михалковская, д. 26, корп. 1, кв. 153 (далее – правообладатель) в отношении товаров 09, 16, 28 и услуг 35, 38, 41, 42 классов МКТУ, указанных в перечне. В соответствии с договором, зарегистрированным Роспатентом 28.10.2008 за №РД0042630, неисключительная лицензия на право пользования товарным знаком по свидетельству №359439 предоставлена Обществу с ограниченной ответственностью «Издательство», 123308, Москва, ул. Мневники, д. 6.

В качестве товарного знака зарегистрировано комбинированное обозначение, включающее в свой состав словесный элемент «ПРОСТЫЕ ИГРЫ», выполненный буквами русского языка жирным шрифтом черного цвета, а также изобразительный элемент в виде стилизованного изображения бриллианта. Словесный и изобразительный элементы заключены в рамку неправильной формы.

В поступившем в Палату по патентным спорам возражении от 16.09.2010 выражено мнение лица, подавшего возражение, о том, что

регистрация №359439 товарного знака произведена в нарушение требований, установленных положениями пунктов 1, 9(3) статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- ООО «Издательство», работающее под товарным знаком «ИДДК», специализируются на разработке, издании и распространении различных мультимедийных продуктов – аудиокниг, компьютерных игр и программ для широкого круга пользователей;

- регистрация товарного знака «ПРОСТЫЕ ИГРЫ» произведена с нарушением права на доменное имя, возникшее у других лиц ранее даты приоритета данного товарного знака. По данным центра регистрации доменов «RU Center» на момент подачи заявки на регистрацию товарного знака были зарегистрированы следующие домены: prostyeigry.ru на имя «LLC Alawar.ru» (дата регистрации 06.02.2007) и simplegame.ru, simplegames.ru на имя Evgeniy A. Koshevoy (дата регистрации 13.03.2011). Латинские названия simplegame / simplegames напрямую ассоциируются с тождественным ему названием на русском языке «простые игры», сходство с доменным именем prostyeigry не вызывает сомнения;

- словесному элементу «ПРОСТЫЕ ИГРЫ», занимающему доминирующее положение в товарном знаке по свидетельству №359439, неправомерно предоставлена правовая охрана, поскольку он не обладает различительной способностью, вошел во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида, а также характеризует товары, указывая на их вид и качество;

- словесная составляющая товарного знака по свидетельству №359439 включает в свой состав качественное прилагательное «ПРОСТЫЕ», имеющее значение «доступные и не требующие много времени и усилий для понимания, решения, выполнения, описания, использования; ничем не выдающиеся среди прочих», а также словесный элемент «ИГРЫ», образованный от существительного «игра» и означающий «развлекательный вид занятий, развитие определенных навыков и умений»;

- словосочетание «простые игры» широко употребляется для обозначения общего уровня сложности игры в смысле сложности в освоении ее правил, управления, установки и т.д. Уровень сложности служит критерием для отнесения игры к определенной категории. Так, к категории простых игр относят казуальные игры (Казуальные игры – компьютерные игры, предназначенные для широкого круга пользователей, имеющие следующие характеризующие ее как отдельный вид компьютерных игр особенности: простой сценарий, простое управление, простые правила, красочная графика, небольшой размер установочного файла, прохождение не занимает много времени);

- к казуальным играм относят игры различного жанра: «я ищущ», логические, аркады, шутеры, паззлы, шарики, детские игры для самых маленьких, головоломки и др. все эти игры объединяет один критерий – все они простые;

- при задании запроса «простые игры» в поисковых системах результаты поиска показывают множество сайтов (например, <http://games-boy.ru>, <http://onlineguru.ru>, <http://mini-plays.com>, <http://simple-games.ru>, www.prostieigri.ru, <http://simple-games.ru>, <http://casual-g.narod.ru>, <http://casual-games.ru>, <http://games.krutomer.ru>), которые предлагают ассортимент простых игр: казуальных, онлайн-игр, мини-игр, офисных и др.;

- на сайте http://thegamezone.ru/?dab_c=1096491 предлагается множество наименований компьютерных игр, разбитых на разделы, в том числе раздел «Простые игры». В разделе простых игр содержатся игры различных издателей, среди них ООО «Новый Диск» с 15 наименованиями игр (например, «Банк игрушек Кота Котофея», «Игры для всей семьи» и др.), «Turbo games» с такими играми как, например, «Аквитания», «Веселая ферма» и др., «ИДДК» с серией игр «Простые игры», «1С:» с серией игр «Понятные игры» и др.;

- сайт www.kototeka.ru среди прочих файлов предлагает категорию «Простые игры». Раздел содержит различные игры невысокого уровня

сложности, при этом в предложенном ассортименте нет ни одной игры серии «ПРОСТЫЕ ИГРЫ» издательства ИДДК;

- раздел «Простые игры» содержится также на сайтах:

http://mini-plays.com/articles/a_game2.php, <http://simple-games.ru>,
<http://gruzsoft.eu/games.htm>, портале Игры@Mail.ru;

- сайт <http://oldgames.ru/tesaurus/207/> «Старые добрые игры» содержит словарь терминов, согласно которому «Простые игры» - компьютерные игры, не требующие от игроков особых навыков владения компьютером, легкие по жанру и с простыми, доступными правилами. Скорее всего, под это определение подходят казуальные (мини) игры, которые хороши для быстрой игры в небольшой промежуток времени. Простые игры существуют почти всех жанров – гонки, логические, стрелялки, бродилки, однако время на их прохождение требуется очень мало. В такие игры хорошо играть в свободную минуту, или в обеденный перерыв на работе»;

- по товарным знаком «Простые игры» реализуется издательский проект ООО «Издательство» (выступающий в гражданском обороте как «ИДДК»), представляющий собой серию CD-дисков, на которых собрана коллекция компьютерных игр жанра Casual Games;

- согласно информации с официального сайта ИДДК www.prostieigri.ru, «Простые игры» - это сборники небольших, но чрезвычайно увлекательных и красочных игр различных жанров, которые легки в освоении, не требуют мощного компьютера и отличаются очень простым управлением»;

- описание продукта под названием «Простые игры» совпадает с определением понятия казуальных игр: «отличается очень простым управлением, понятные с первых секунд правила, легки в освоении» и т.д.;

- из приведенных выше материалов видно, что словосочетание «ПРОСТЫЕ ИГРЫ» широко применяются в сфере игровой индустрии, в частности, компьютерной, для обозначения категории сложности игр. Сложность игры определяется линейностью сценария, параметрами

управления, доступностью в понимании правил игры, продолжительностью игры, объемом установочного файла и др.;

- известными издателями казуальных игр являются 1С, Turbo games, Alawar, Новый диск, MumboJumbo, Realore Studios, Nevosoft;

- предоставление правовой охраны обозначению «ПРОСТЫЕ ИГРЫ» в отношении товаров 28 класса МКТУ «игры, игрушки» и товаров 09 класса МКТУ «программы игровые компьютерные, устройства для игр, программы с обязательным использованием телевизионных приемников, диски оптические» нарушает права лица, подавшего возражение, и иных производителей и издателей игровых программ для ЭВМ, т.к. имеет последствия приобретения правообладателем монополии в отношении значительного сектора рынка игровой индустрии.

Учитывая изложенное, лицо, подавшее возражение, просит признать правовую охрану товарного знака по свидетельству №359439 недействительной в отношении товаров 09 класса МКТУ «программы игровые компьютерные, программы компьютерные (загружаемое программное обеспечение), программы для компьютеров, устройства для игр, программы с обязательным использованием телевизионных приемников, диски оптические» и всех товаров 28 класса МКТУ.

К возражению приложены копии следующих информационных источников:

- информация о свидетельстве №359439 [1];
- информация о свидетельстве №259439 [2];
- сведения о зарегистрированных доменах [3];
- распечатка страниц из сети Интернет [4];
- копия свидетельства о государственной регистрации ООО «Новый Диск» [5];
- копия Устава ООО «Новый Диск» [6];
- копия приказа о назначении генерального директора ООО «Новый Диск» [7].

Правообладатель, в установленном порядке ознакомленный с поступившем возражением, на дату проведения коллегии представил отзыв по мотивам возражения, доводы которого сводятся к следующему:

- поскольку действовавшее на дату приоритета оспариваемого товарного знака по свидетельству №369439 законодательство не содержало такое основание для отказа в регистрации как тождество заявленного обозначения доменному имени, права на которое возникли у третьих лиц ранее даты приоритета товарного знака, данное основание для оспаривания предоставления правовой охраны товарному знаку «ПРОСТЫЕ ИГРЫ» не является правомерным;

- обозначение «ПРОСТЫЕ ИГРЫ» обладает необходимой для товарного знака различительной способностью и не указывает на вид и качество товаров определенного вида;

- согласно словарно-справочным данным (см. Толковый словарь русского языка Д.Н. Ушакова, Энциклопедический словарь, Словарь русских синонимов и сходных по смыслу выражений Н. Абрамова) под словом «ИГРЫ» подразумевается существительное, обозначающее «развлекательный вид занятий, развитие определенных навыков и умений», то есть игра – вид непродуктивной деятельности с действиями, ограниченными правилами, которые направлены на создание, развитие и поддержание процесса в заданных границах и получение определенного результата»;

- соответственно игры по видам деятельности следует делить на детские, деловые, военные, экономические, хозяйственные, биржевые и прочие. Следовательно, игра по своей сути является не товаром определенного рода, а процессом, цели и результаты которого могут быть самыми разнообразными, и никак не может войти во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

- под словом «ПРОСТЫЕ» подразумевается прилагательное, обозначающее доступность, несложность, легкость и понятность, т.е. имеющее множественный смысл, что подтверждается сведениями из

толковых словарей русского языка (см. Толковый словарь живого великорусского языка В.И. Даля, Толковый словарь русского языка Д.Н. Ушакова, Словарь русских синонимов и сходных по смыслу выражений Н. Абрамова);

- соответственно, это качественное прилагательное употребляется для определения степени сложности, доступности для понимания, и применительно к слову «ИГРЫ» оно может означать «простой сценарий, постое управление, простые правила», то есть нечто несложное, но что именно, понять без дополнительных пояснений невозможно;

- применение прилагательного «ПРОСТЫЕ» при обозначении товара, учитывая его множественную смысловую нагрузку, не дает возможности однозначно понять, о чем идет речь, следовательно, применение только прилагательного «ПРОСТЫЕ» не может характеризовать товары;

- словосочетание «ПРОСТЫЕ ИГРЫ» не является узкоспециализированным термином и не может считаться общеупотребительным для какой-либо широкой группы товаров, а относится к неопределенным, практически ничем не ограниченным сферам хозяйственной деятельности;

- входящий в состав комбинированного товарного знака изобразительный элемент в виде кристалла, занимающий значительную площадь оспариваемого товарного знака, не может являться элементом, вошедшим во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида, а также не может указывать на вид и качество товаров определенного вида;

- не соответствует действительности утверждение лица, подавшего возражение, о том, что под товарным знаком «ПРОСТЫЕ ИГРЫ» реализуется товар, представляющий собой простые компьютерные игры. Лицензиат правообладателя – ООО «Издательство», использует товарный знак «ПРОСТЫЕ ИГРЫ» для маркировки компакт-дисков с записью

игровых программ – серии компьютерных игр «Простые игры», для пользователей различного возраста;

- серия «Простые игры» выпускается с 2007 года, на основании лицензионного договора с разработчиком компьютерных игр ООО «Алавар»;

- ООО «Издательство» (выступает на российском рынке под товарным знаком «ИДДК») ведет разработки в сфере издания электронных и аудиокниг, игр, музыкальных дисков и других мультимедийных продуктов;

- кроме того, международный классификатор товаров и услуг (МКТУ) таких товаров как «простые игры» не содержит, следовательно, данное словосочетание не может указывать на такой вид товара как «простые игры», поскольку такого товара не существует;

- лицо, подавшее возражение, голословно утверждает, что исключительное право на обозначение «ПРОСТЫЕ ИГРЫ» нарушает его права, а также права третьих лиц, поскольку имеет последствия приобретения правообладателем монополии на рынке игровой индустрии. Напротив, именно со стороны лица, подавшего возражение, допускаются действия, наносящие вред правообладателю и являющиеся актом недобросовестной конкуренции, а именно, осуществляется незаконное производство продукции под сходным наименованием «Простые игры для всей семьи».

С учетом изложенного правообладателем оспариваемого товарного знака изложена просьба об отказе в удовлетворении возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №359439.

В качестве дополнительных материалов к отзыву правообладателя приложены следующие документы:

- копия свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя [8];

- копия выписки из ЕГРИП ИП Алайского В.С. [9];

- копия свидетельства на товарный знак №359439 [10];
- копия полиграфического оформления упаковки и наклейки лицензионного компакт-диска серии «Простые игры», выпускаемого по лицензии правообладателя [11];
- копия полиграфического оформления (упаковки) и наклейки компакт-диска «Простые игры для всей семьи», выпускаемые лицом, подавшим возражение [12];
- пресс-релиз о начале продаж серии CD-дисков «Простые игры» от 30 марта 2007г. [13];
- пресс-релиз с ответами на вопросы потребителей о CD-дисках «Простые игры» от 28.04.2007г. [14];
- копия Лицензионного договора от 01.11.2008г. между ИП Алайским В.С. и ООО «Издательство» и приложения к свидетельству на товарный знак №359439 [15];
- копия договора между ООО «Издательство» и ООО «Алавар» от 08.10.2008г. [16];
- распечатки из словарей – энциклопедического словаря, словарей В.И. Даля, Д.Н. Ушакова, Н. Абрамова [17];
- копия претензии от 20.10.2009г., направленной правообладателем лицу, подавшему возражение [18];
- копия искового заявления от 04.03.2010г. [19];
- копия искового заявления от 31.05.2010г. [20];
- копия решения Арбитражного суда г. Москвы от 30.09.2010г [21].

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам признала доводы возражения необидительными.

В соответствии с пунктом 2.3 Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ №29 от 26.03.2009 при рассмотрении возражений против выдачи патента, предоставления правовой охраны товарному знаку, наименованию места происхождения товара суды определяют основания для признания недействительным патента, предоставления правовой охраны товарному

знаку, наименованию места происхождения товара, исходя из законодательства, действовавшего на момент подачи заявки на выдачу патента, заявки на товарный знак, заявки на наименование места происхождения товара.

Таким образом, с учетом даты (16.08.2007) поступления заявки №2007725367/50 правовая база для оценки охраноспособности оспариваемого знака включает в себя Закона Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 23.09.1992 № 3520-1 в редакции Федерального закона от 11.12.2002 №166-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» (далее — Закон) и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 за №4322, вступившие в силу 10.05.2003 (далее—Правила).

В связи с тем, что ни Закон, ни Правила не содержат в качестве основания для отказа в предоставлении правовой охраны товарному знаку наличие тождественного доменного имени, права на которое возникли у другого лица ранее даты приоритета товарного знака, основания для удовлетворения возражения по данному основанию отсутствуют.

В соответствии с пунктом 1 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида; характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ производства или сбыта.

Согласно пункту 2.3.2.1 Правил под обозначением, вошедшим во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида

понимается обозначение, используемое для определенного товара, которое в результате его длительного применения для одного и того же товара или товара того же вида различными производителями стало указанием конкретного вида товара.

К обозначениям, характеризующим товары, в том числе указывающих на их вид, качество, свойство, согласно пункту 2.3.2.3 Правил относятся, в частности, простые наименования товаров; обозначение категории качества товаров; указание свойств товаров (в том числе носящие хвалебный характер).

Оспариваемый словесный товарный знак по свидетельству №359439 представляет собой комбинированное обозначение, включающее в свой состав словесный и изобразительный элементы. Словесный элемент представляет собой словосочетание «ПРОСТЫЕ ИГРЫ» в оригинальном исполнении, причем слово «ИГРЫ» находится под словом «ПРОСТЫЕ» и начинается на уровне буквы «С». Буквы в словосочетании имеют одинаковые размеры, небольшой наклон вправо и выполнены жирным шрифтом черного цвета. Справа от словесного элемента расположен изобразительный элемент – стилизованное изображение ограненного камня на круге. Изобразительный элемент начинается на уровне слова «ПРОСТЫЕ» и заканчивается ниже слова «ИГРЫ». И словесные и изобразительный элементы заключены в рамку неправильной формы серого цвета.

Согласно словарно-справочным данным (см. С.И. Ожегов «Толковый словарь русского языка», М.: «АЗЪ», 1999, стр. 240, 641) входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы означают следующее. Словесный элемент «Простые» является прилагательным множественного числа, образованным от слова «Простой». Слово «Простой» имеет множество значений: 1. однородный по составу, несоставной; 2. не сложный, не трудный, легко доступный пониманию, осуществлению; 3. безыскусственный, незамысловатый и т.д. Слово «Игры» представляет

собой существительное множественного числа, образованное от слова «Игра». «Игра» - 1. занятие, служащее для развлечения, отдыха, спортивного соревнования; 2. комплект предметов для такого занятия и т.д.

Необходимо отметить, что такой товар как «игры» присутствует в перечне товаров 28 класса МКТУ. Вместе с тем словосочетание «ПРОСТЫЕ ИГРЫ» благодаря слову «ПРОСТЫЕ», представляющему собой оценочный критерий, напрямую не указывает на какой-либо вид игр или их свойства, порождает ряд ассоциаций и домысливаний, которые для каждого потребителя свои.

Указанные доводы также относятся и к товарам 09 класса МКТУ, представляющим собой электронные игры. В материалах возражения само лицо, подавшее возражение, отмечает, что под обозначением «ПРОСТЫЕ ИГРЫ» применительно к товарам 09 класса МКТУ, связанным с электронными играми, может пониматься то, что эти игры имеют, например, простой сценарий, простое управление, простые правила и пр., т.е. множество различных критериев оценки.

В этой связи можно сделать вывод о том, что обозначение «ПРОСТЫЕ ИГРЫ» применительно к товарам 28 класса МКТУ и части товаров 09 класса МКТУ, указанным в материалах возражения, представляет собой фантазийное обозначение, не способное выступать в качестве характеристики товаров.

Что касается представленных распечаток из сети Интернет [4], которые, по мнению лица, подавшего возражение, свидетельствуют об утрате обозначением «ПРОСТЫЕ ИГРЫ» различительной способности, то данные распечатки не представляется возможным соотнести с датой приоритета оспариваемого товарного знака. Следует отметить, что оценка охраноспособности обозначения проводится на дату приоритета и именно от даты подачи заявки отсчитывается действие исключительного права, следовательно, наличие или отсутствие приобретенной различительной способности оценивается именно на эту дату. Из представленных

документов дата начала использования обозначения «ПРОСТЫЕ ИГРЫ» третьими лицами не усматривается.

Определение «простых игр» («компьютерные игры, не требующие от игроков особых навыков владения компьютером, легкие по жанру и с простыми, доступными правилами. Скорее всего, под это определение подходят казуальные (мини) игры, которые хороши для быстрой игры в небольшой промежуток времени...»), которое приводится лицом, подавшим возражение, содержится на сайте <http://oldgames.ru>. Информация, размещенная на этом сайте словарно-справочной информацией не является, а представляет собой частное мнение лиц, ее разместивших, что подтверждается фразой «скорее всего...». Кроме того, данное определение никак не соотносится с датой приоритета оспариваемого товарного знака.

Также следует отметить, что ряд распечаток сети Интернет (см. распечатки с сайта www.prostieigri.ru, www.iddk.ru) содержат сведения о товаре «ПРОСТЫЕ ИГРЫ», который выпускается лицензиатом, которому предоставлены права по использованию оспариваемого товарного знака. Данные сведения не являются определением понятия «простые игры», а представляют собой сведения рекламного характера о выпускаемом под этой маркой товаре.

Утверждение лица, подавшего возражение, о том, что оспариваемый товарный знак вошел во всеобщее употребление для обозначения товара определенного вида носит декларативный характер, поскольку никаких документов, позволяющих сделать такой вывод лицом, подавшим возражение, не представлено.

Необходимо отметить, что обозначение становится видовым наименованием товара в том случае, если оно прочно входит в обиход как специалистов соответствующих отраслей производства, представителей торговых кругов, так и широких кругов потребителей, причем среди двух первых категорий использование обозначения в качестве наименования товара не носит узкоспециализированного характера. В сознании всех

перечисленных категорий возникает устойчивая взаимоднозначная связь между товаром, обладающим определенными признаками, свойствами, качествами, и тем обозначением, которое используется в качестве его наименования.

Все вышеуказанное свидетельствует о бездоказательности утверждений лица, подавшего возражение, и, как следствие, о правомерности предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №359439.

В отношении доводов лица, подавшего возражение, касающихся того, что регистрация обозначения «ПРОСТЫЕ ИГРЫ» является актом недобросовестной конкуренции, следует указать, что рассмотрение данного вопроса не отнесено к компетенции Палаты по патентным спорам.

Учитывая изложенное, Палата по патентным спорам решила:
отказать в удовлетворении возражения от 16.09.2010, оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №359439.