

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 №231-ФЗ, и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520 (далее – Правила), рассмотрела возражение от 11.07.2007, поданное ООО «ЕНТЕР», Москва, на решение экспертизы от 29.05.2007 об отказе в регистрации заявленного словесного обозначения «Фенечки для Феечки» в качестве товарного знака (далее – решение экспертизы) по заявке №2006700369/50, при этом установлено следующее.

Заявителем обозначения по заявке №2006700369/50 с приоритетом от 13.01.2006 является Общество с ограниченной ответственностью «ЕНТЕР», Москва (далее – заявитель).

Согласно материалам заявки, в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение, представляющее собой словосочетание на русском языке «Фенечки для Феечки», являющееся фантазийным обозначением товаров заявителя; никакой особой смысловой нагрузки не несет. Правовая охрана товарному знаку испрашивается в отношении товаров 30 класса МКТУ.

Федеральным институтом промышленной собственности 29.05.2007 было принято решение об отказе в регистрации заявленного словесного обозначения в качестве товарного знака ввиду несоответствия его требованиям, регламентированным пунктом 1 статьи 7 Закона Российской Федерации от 23.09.1992г. №3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом от 11.12.2002г. №166-ФЗ, вступившим в силу с 27.12.2002 (далее — Закон).

Решение экспертизы мотивировано тем, что заявленное словесное обозначение «Фенечки для Феечки» сходно до степени смешения со словесным товарным знаком «ФЕНЕЧКА» (свидетельство № 219791, с приоритетом от 05.02.2001), зарегистрированным на имя Акционерного общества закрытого типа «Ассоциация делового сотрудничества Ветеранов Афганистана «МИР», 119048,

Москва, ул. Доваторов, 1/28, комната правления, в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ.

В Палату по патентным спорам поступило возражение от 11.07.2007, в котором заявитель выразил свое несогласие с решением экспертизы об отказе в регистрации заявленного обозначения. Существо доводов возражения сводится к следующему:

- сравниваемые обозначения различаются по фонетическому признаку. Заявленное обозначение состоит из двух слов, главным из которых является «Феечка», на него же падает логическое ударение. Обозначения отличаются количеством слогов, букв и т.д.;
- семантическое различие состоит в том, что противопоставленный товарный знак «ФЕНЕЧКА» представляет собой простое женское имя, а в рассматриваемом обозначении доминирующим элементом является женское имя «Феечка», для которой и предназначены «Фенечки», т.е. шутки, мелкие подарки, сюрпризы.

На основании изложенного заявителем выражена просьба об отмене решения экспертизы и регистрации заявленного словесного обозначения «Фенечки для Феечки» в качестве товарного знака по заявке №2006700369/50 в отношении всех заявленных товаров 30 класса МКТУ.

На заседании коллегии Палаты по патентным спорам, состоявшемся 16.04.2008, заявителем были приложены следующие дополнительные материалы:

- регистрация №274024 товарного знака «ВОВОЧКА», на 1 л. в 1 экз. [1];
- регистрация №232985 товарного знака «АНЕКДОТЫ ДЛЯ ВОВОЧКИ», на 4 л. в 1 экз. [2];
- регистрация №234875 товарного знака «ПРИКОЛЫ ДЛЯ ВОВОЧКИ», на 4 л. в 1 экз. [3];
- регистрация №308711 товарного знака «Вовчика любят все!», на 1 л. в 1 экз. [4];

- решение Палаты по патентным спорам от 09.03.2007 по заявке №2005710875/50, в котором оспариваемый товарный знак «Вовчика любят все!» признан не сходным до степени смешения с товарным знаком «ВОВОЧКА» по свидетельству №274024, на 7 л. в 1 экз. [5].

Изучив материалы дела и выслушав присутствующих, Палата по патентным спорам считает доводы возражения убедительными.

С учетом даты 13.01.2006 поступления заявки №2006700369/50 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя отмеченный выше Закон и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента от 05.03.2003, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, регистрационный №4322, введенные в действие 10.05.2003 (далее — Правила).

Согласно абзацам первому и второму пункта 1 статьи 7 Закона не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию (если заявки на них не отозваны) или охраняемыми в Российской Федерации в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 14.4.2 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 14.4.2.2 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) и определяется на

основании признаков, перечисленных в подпунктах (а) – (в) пункта 14.4.2.2 Правил.

Признаки, перечисленные в подпунктах (а) – (в) указанного пункта, могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункт 14.4.2.2 (г) Правил).

Сходство обозначений определяется с учетом однородности товаров. При установлении однородности товаров согласно пункту 14.4.3 Правил определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления об их принадлежности одному производителю. Для установления однородности товаров принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта, круг потребителей и другие признаки.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака словесное обозначение «Фенечки для Феечки» представляет собой словосочетание, выполненное стандартным шрифтом строчными буквами русского алфавита с заглавной буквой «Ф» в словах «Фенечки»/«Феечки».

Противопоставленный экспертизой товарный знак по свидетельству №219791 является словесным и состоит из слова «ФЕНЕЧКА», выполненного стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении товаров 03, 05, 29, 30, 32 и услуг 35, 42 классов МКТУ.

Сопоставительный анализ заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака по свидетельству №219791 показал следующее.

Включение в знаки слов «Фенечки» и «ФЕНЕЧКА» фонетически сближает сравниваемые знаки.

Противопоставленный товарный знак и занимающий первоначальную позицию в заявлении обозначении словесный элемент «Фенечки» можно

соотнести друг по отношению к другу как единственное и множественное число одного и того же слова «Фенечка».

«Фенечка» или «Феенка» (предположительно, от англ. *thing* — «вещь, штука») — браслет ручной работы из бисера, ниток или кожи. Является характерным атрибутом субкультуры хиппи (см. [yandex.ru](#)).

Вместе с тем, сравниваемые обозначения в целом не являются сходными по семантическому признаку, т.к. рассматриваемое обозначение «Фенечки для Феечки» в отличие от противопоставленного словесного товарного знака, представляет собой законченную фразу о некой вещи (брраслете, штучке), предназначеннной для волшебницы или девочки с прекрасным именем «Феечка» (слово «Феечка» выполнено с заглавной буквы, в этой связи можно предположить, что оно используется в качестве указания имени). В целом можно говорить о том, что заявленное обозначение представляет собой словосочетание, создающее единый образ, носящий явно выраженный сказочный характер.

«Фея» [фр. *fee* от латин. *fata*] в западноевропейской сказочной литературе — волшебница, сверхъестественное женское существо, способное творить чудеса (см. [lingvo.yandex.ru](#)).

Противопоставленное обозначение «ФЕНЕЧКА» наряду с вышеуказанным семантическим значением может также рассматриваться как женское имя. При этом восприятие его в качестве имени существенно выше, чем в значении некой вещи.

В силу приведенных выше значений заявленное обозначение «Фенечки для Феечки» и противопоставленный товарный знак «ФЕНЕЧКА» следует признать не сходными по смысловому критерию сходства знаков.

Сопоставляемые обозначения выполнены стандартным шрифтом буквами русского алфавита, однако противопоставленный товарный знак выполнен заглавными буквами в отличие от рассматриваемого обозначения, выполненного строчными буквами с использованием заглавной буквы «Ф» в словах «Фенечки»/«Феечки». Заявленное обозначение в отличие от

противопоставленного знака состоит из нескольких слов, включая предлог, поэтому в целом сравниваемые товарные знаки имеют ряд графических отличий, усугубляющих установленное выше семантическое различие знаков.

Таким образом, следует признать, что заявленное обозначение не является сходным с противопоставленным товарным знаком по свидетельству №219791.

Поскольку сопоставляемые обозначения не являются сходными, анализ однородности товаров не является необходимым.

В силу указанного, отсутствуют основания для вывода о несоответствии заявленного обозначения требованиям, предусмотренным пунктом 1 статьи 7 Закона.

В соответствии с вышеизложенным Палаты по патентным спорам решила:

удовлетворить возражение от 11.07.2007, отменить решение экспертизы от 29.05.2007 и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2006700369/50 в качестве товарного знака в отношении следующих товаров:

В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров"

(511) 30 - ароматизаторы (за исключением эфирных масел); бадьян; бисквиты; блины; бриоши; булки; ванилин (заменитель ванили); ваниль (ароматическое вещество); вафли; вермишель; вещества ароматические кофейные; вещества подслащающие натуральные; вещества связующие для колбасных изделий; вещества связующие для пищевого льда; вода морская (для приготовления пищи); глюкоза пищевая; горчица; загустители для пищевых продуктов; заменители кофе; заменители кофе растительные; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия макаронные; изделия пирожковые; йогурт замороженный; какао; какао-продукты; каперсы; карамели; каши молочные; киш (пироги-запеканки с мелко нарезанными кусочками сала); клейковина пищевая; конфеты; конфеты лакричные; конфеты мятные; кофе; кофе-сырец; крахмал пищевой; крекеры; крупы пищевые; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; кулебяки; куркума пищевая; кускус; кушанья мучные; лапша; лед для охлаждения; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; леденцы; лепешки рисовые; мальтоза; мармелад (кондитерские изделия); марципаны; масса сладкая молочная для кондитерских изделий (заварной крем); мед; молочко маточное пчелиное (за исключением используемого для медицинских целей); мороженое; мороженое фруктовое; мука; мюсли; манго для кондитерских изделий; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на основе чая; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; напитки-какао; настои нелекарственные; овес дробленый; овес очищенный; орех мускатный; пастилки (кондитерские изделия); патока; перец; петифуры; печенье; пироги; пицца; помадки (кондитерские изделия); попкорн; порошки для мороженого; пралине; приправы; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; продукты зерновые; продукты мучные; продукты на основе овса; продукты пищевые, содержащие крахмал; прополис; пряники; пряности; пудинги; пудра для кондитерских изделий из сладкого сдобного теста; равиоли; резинки жевательные (за исключением используемой для медицинских целей); рис; рулет весенний (сырые овощи, завернутые в блин из рисовой муки); сахар; семя анисовое; сладкое сдобное тесто для кондитерских изделий; сладости; солод; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; спагетти; специи; стабилизаторы для взбитых сливок; сухари; сухари панировочные; суши; сэндвичи; таблетки дрожжевые (за исключением используемых для лечебных целей); табуле (блюдо из овощей, гороха, масла и лимонного сока); такос (пресная кукурузная лепешка с начинкой из мяса и овощей); тапиока; тесто миндальное; тортилья (манисовые лепешки); торты фруктово-ягодные; украшения съедобные для кондитерских изделий из сладкого сдобного теста; уксус; ферменты для теста; халва; хлеб; хлеб из пресного теста; хлопья из зерновых продуктов; цикорий; чай; чай со льдом; шоколад; экстракт солодовый; эссенции пищевые (за исключением эфирных эссенций и эфирных масел).

Приложение: сведения об уплате пошлины за регистрацию товарного знака на 2 л. в 1 экз.